



**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

## APURAÇÃO DE CUSTOS DA EMPRESA MOISON E POISON<sup>1</sup>

**Camila Rucks Sikacz<sup>2</sup>, Anelia Franceli Steinbrenner<sup>3</sup>, Maria Margarete Baccin Brizolla<sup>4</sup>; Stela Maris Enderli<sup>5</sup>, Eusélia Paveglia Vieira<sup>6</sup>**

<sup>1</sup> Trabalho resultante de atuação conjunta de bolsista e coordenador do projeto de extensão da Unijuí, desenvolvido no Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação.

<sup>2</sup> Bolsista PIBEX, estudante do Curso de Ciências Contábeis do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação do Centro de Ciências Contábeis, Unijuí. [camila.sikacz@unijui.edu.br](mailto:camila.sikacz@unijui.edu.br)

<sup>3</sup> Professora do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação do Centro de Ciências Contábeis. Mestre em Contabilidade e Controladoria, Coordenadora do Projeto de Extensão: Atividades de Extensão para Pequenas e Médias Empresas da Região de Abrangência da Unijuí. [anelia.s@unijui.edu.br](mailto:anelia.s@unijui.edu.br)

<sup>4</sup> Professora do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação do Centro de Ciências Contábeis. Membro do Projeto de Extensão: Atividades de Extensão para Pequenas e Médias Empresas da Região de Abrangência da Unijuí; [marga.brizolla@unijui.edu.br](mailto:marga.brizolla@unijui.edu.br)

<sup>5</sup> Professora do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação do Centro de Ciências Contábeis. Membro do Projeto de Extensão: Atividades de Extensão para Pequenas e Médias Empresas da Região de Abrangência da Unijuí; [stelae@unijui.edu.br](mailto:stelae@unijui.edu.br)

<sup>6</sup> Professora do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação do Centro de Ciências Contábeis. Membro do Projeto de Extensão: Atividades de Extensão para Pequenas e Médias Empresas da Região de Abrangência da Unijuí; [euselia@unijui.edu.br](mailto:euselia@unijui.edu.br)

### Resumo

Para a realização do trabalho na empresa Moison e Poison, o estudo foi focado na apuração dos custos, especificamente na mão-de-obra, que foi a principal demanda dos empresários, logo, também buscou-se dados em relação aos serviços prestados, todos os custos diretos que compõem a produção dos produtos e demais despesas, com estes dados foi possível responder aos proprietários se os custos tais estão inferiores ao seu preço de venda e gerando margem de contribuição positiva, ou seja, se o preço de venda de seus produtos cobrem os custos de produção e geram lucro para a empresa. A metodologia utilizada no presente trabalho foi exploratória, pois foram realizadas visitas a empresa para conhecer a organização e seus gestores, a estrutura, as atividades desenvolvidas e seu funcionamento, a coleta de dados foi através de documentos e apontamentos solicitados, os mesmos foram catalogados e sintetizados em relatórios, para que auxiliaram no gerenciamento, planejamento, controle e desenvolvimento das operações. Assim, conclui-se que o projeto alcançou seu objetivo, no qual constatou-se que o preço de venda dos seus produtos cobrem os custos e ainda ajudam a formar o lucro da empresa, contribuindo para o crescimento do patrimônio da organização.

**Palavras-chave:** Controles; Custos; Margem de Contribuição.





**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

## Introdução

A contabilidade é a ciência que estuda e controla o patrimônio, com o objetivo de representá-lo graficamente, evidenciar suas variações, estabelecer normas para sua interpretação, análise e auditoria e servir como instrumento básico para a tomada de decisões de todos os setores direta ou indiretamente envolvidos com a empresa.

Iudicibus & Marion (2006, p. 42) complementa que a contabilidade “é o grande instrumento que auxilia a administração a tomar decisões”, pois a mesma coleta os dados econômicos, registra-os e sintetiza em forma de relatórios, os quais contribuem de forma significativa na tomada de decisão.

Assim dente os ramos de atuação da contabilidade, Crepaldi (2009, p. 2) expressa que a contabilidade de custos “tem a função de gerar informações precisas e rápidas para a administração, para a tomada de decisões. É voltada para a análise de gastos da entidade no decorrer de suas operações”. Além das informações geradas a contabilidade de custos também desempenha papel relevante na identificação da estrutura de custos da empresa, contribuindo na sua estratégia, representando um fator diferencial de competitividade entre as empresas.

O presente estudo teve como foco principal os custos variáveis, para Bruni e Famá (2011, p.30) nesse custo “seu valor total altera-se diretamente em função das atividades da empresa. Quanto maior a produção, maiores serão os custos variáveis”. Portanto o custeio variável que considera apenas os custos variáveis na composição do custo do produto é uma das principais ferramentas gerenciais.

Neste sentido o objetivo geral desse estudo é o cálculo dos custos de alguns produtos fabricados, os objetivos específicos foram a identificação dos produtos e seus custos; identificação custos e despesas; identificação do preço de venda; identificação do custo dos materiais; identificação dos custos de mão-de-obra; identificação dos custos totais.

## Metodologia

A presente pesquisa classifica-se como exploratória, bibliográfica, documental e estudo de caso.

Para Silva (2003, p.65) a pesquisa exploratória “é realizada em área na qual a pouco conhecimento acumulado e sistematizado”, ainda de acordo com o mesmo (p.60) a pesquisa bibliográfica “explica e discute um tema ou problema com base em referências teóricas já publicadas”. O mesmo ainda define que a pesquisa documental (p.61) utiliza “material que ainda não recebeu tratamento analítico ou que pode ser reelaborado”. Ainda segundo Silva (p.63) o estudo de caso “é um estudo que analisa um ou poucos fatos com profundidade”.

Após a realização de pesquisa bibliográfica referente aos conceitos, objetivos e relatórios que a contabilidade fornece, partiu-se para a execução dos trabalhos juntos as organizações.

O enquadramento da pesquisa em exploratória dá-se à medida que identificou-se o interesse da empresa, agendou-se e foram realizadas visitas a direção da empresa para conhecer a estrutura, as atividades desenvolvidas e o seu funcionamento, na seqüência, recomendou-se proposta de controles internos para posterior implantação, bem como plano de implantação e acompanhamento das atividades mensais.



**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

Os dados foram coletados através de documentos de utilização da organização e apontamentos solicitados especificamente a empresa em estudo, após a coleta e análise dos dados identificados, apresentou-se relatórios para auxiliar nas decisões, tais como Contabilidade de Custos. Todos esses passos foram fundamentais para o desenvolvimento do projeto, pois é através deles, que tanto a Coordenação quanto a empresa e a bolsista acompanham o desenvolvimento e os resultados do estudo.

### Resultados e Discussão

Desde o segundo semestre de 2011 foi contatado com a empresa Moison e Poison, onde conversou-se com os proprietários e identificou-se que os mesmos tem seu negócio em casa e possuem uma auxiliar para ajudar nas tarefas de produção. O presente trabalho desempenhado foi considerado pelos proprietários como um auxílio de extrema importância na gestão da organização para incentivar e orientar no acompanhamento de seus negócios.

Dentre as áreas de decisões das empresas, nas industriais destaca-se a área de custos. Devido à importância da contabilidade de custos na apuração, processamento e transformação de dados em informações necessárias para o gerenciamento das atividades, utilizando-se de métodos e sistemas que atendam essa necessidade de informações para os gestores tomarem suas decisões com segurança, com essa ferramenta a empresa poderá se diferenciar da concorrência.

Considerando que a maior parte das pequenas empresas familiares têm dificuldades na identificação e apuração dos custos de seus produtos e identificação se os mesmos são rentáveis, o presente trabalho buscou contemplar o atendimento dessas dificuldades, auxiliando apuração dos custos de seus produtos.

Com base nas conversas com os proprietários observou-se que a empresa fabrica e comercializa diversos tipos de vestidos de festa e roupas, dentre eles: vestidos de noiva, vestidos de quinze anos, vestidos de um aninho, vestido de festa, uniformes entre outros.

Durante as visitas junto à empresa forneceu-se planilhas de apontamentos e controles das fabricações realizadas nos períodos de agosto a novembro de 2011, que foram feitas pelos proprietários e fornecidas para a análise, os quais demonstraram os custos diretos e variáveis de produção. Coletaram-se informações a respeito do tempo gasto para a fabricação de cada peça de roupa, desde o desenho, corte, montagem, prova, costura, bordados e acabamento.

Após a identificação dos custos com mão-de-obra, identificou-se as despesas com gastos de materiais para a confecção tais como: tecido, aviamentos, embalagens, renda. Observando os dados físicos, quantidades, valor unitário e valor total. Foram identificados também os gastos gerais da empresa entre eles: remunerações, encargos, INSS, férias, décimo, aluguel, água, energia, telefone, afiação, propaganda, gráfica, conserto máquinas, limpeza, alarme, chá, balas entre outros, os quais totalizam em média R\$3.820,84 mensalmente.

Considerando que a produção realizada nesta empresa é por ordem de produção, ou seja, cada produto é específico a necessidade do cliente.

Dos produtos acompanhados os processos, constatou-se que, por exemplo o vestido de noiva gerou um tempo gasto de horas de mão-de-obra de 97 horas, durante os quatro meses de trabalho e gastos com materiais diretos de R\$ 288,40. Considerando-se que apurou um custo da hora média trabalhada de R\$





**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

16,52, o custo variável total deste produto foi de R\$ 1.890,00 e o preço de venda fornecido pela empresa de R\$ 2.000,00, constatou-se um margem de contribuição de R\$ 109,16. Logo, a mesma é baixa em relação ao tempo que levou para ser produzido o produto, pois, ainda não foram considerados os demais custos indiretos dos produtos e despesas. Os produtos analisados seguiram a mesma sistemática e apuração uns apresentam mais e outros menores margens.

### Conclusões

Ao término do estudo conclui-se que o mesmo foi de fundamental importância para a empresa bem como para o bolsista, pois ajudou-se nos controles internos da empresa, aplicando conceitos básicos da contabilidade e, para a bolsista identificou-se a aplicação prática da teoria adquirida nas pesquisas realizadas. Dentre as atividades desenvolvidas junto a empresa, conclui-se que através da apuração dos custos, a empresa teve informações importantes sobre sua produção, e através do adequado controle, a mesma pode aumentar o lucro, focando em produtos com maior margem de contribuição.

O valor apurado da mão-de-obra utilizada na produção foi uma informação que o estudo propiciou a empresa, pois a mesma não tinha, foi extremamente importante identificar os tempos de produção e como se levanta o custo de mão-de-obra de cada produto, e, neste aspecto que a empresa precisa valorizar-se, uma vez que presta uma produção específica conforme a necessidade do cliente, este acompanhamento também deu suporte no auxílio do orçamento dos próximos pedidos.

Com a identificação dos custos destes produtos produzidos neste período e com base no preço de venda, pode-se observar que a empresa obtém lucro na venda de seus produtos com base nos custos apurados, mas pode melhorar se otimizar o tempo de produtos e orçar de forma adequada o tempo de cada produto.

A identificação dos custos dos materiais utilizados também foi importante, pois absorve um valor significativo de custos na composição dos produtos.

Assim foi possível a identificação dos custos variáveis totais, pois a empresa vende confecções sob medida, logo foi de fundamental importância para a identificação da margem de contribuição.

Ao término do estudo percebeu-se que o mesmo trouxe muitas informações úteis para o gestor da empresa, também observou-se que o mesmo está utilizando os controles propostos com o intuito de melhoria de seus resultados.

### Agradecimentos

Agradeço a Unijui pela concessão da bolsa, que possibilitou expandir os conhecimentos teóricos e aplicá-los na prática.

A empresa Moison & Poison que nos proporcionou realizar o projeto, implementando os controles propostos.

### Referências

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Introdução à teoria da contabilidade para o nível de graduação. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de contabilidade de custos. 4º Ed. São Paulo: Atlas, 2009.





**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 5 ed. 4 reimpr. São Paulo: Atlas, 2011.

SILVA, Antonio Carlos Ribeiro de. Metodologia da pesquisa aplicada à contabilidade: orientação de estudos, projetos, relatórios, monografias, dissertações, teses. São Paulo: Atlas, 2003.