



**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

## ENCONTRÃO CULTURAL 2ª EDIÇÃO - RP FORA DA CAIXA<sup>1</sup>

**Jéssica Barbosa Rollemberg de Souza<sup>2</sup>, Elisa Lübeck Terra<sup>3</sup>, Bruna Karina Gonçalves Pereira<sup>4</sup>, Geovana Comim<sup>5</sup>, Ivana Cavalcante Saraiva<sup>6</sup>, Victor Silva Theodoro<sup>7</sup>.**

<sup>1</sup> Projeto de Extensão

<sup>2</sup> Aluna do Curso de Relações Públicas - ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA, rollembergj@gmail.com.

<sup>3</sup> Professora Me. do curso de Relações Públicas - ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA, orientadora do trabalho. elisaterra@unipampa.edu.br.

<sup>4</sup> Aluna do curso de Relações Públicas - ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA. brunakgp@hotmail.com.

<sup>5</sup> Aluna do curso de Relações Públicas - ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA. geovanacomim@hotmail.com.

<sup>6</sup> Aluna do curso de Relações Públicas - ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA. ivanok\_@hotmail.com.

<sup>7</sup> Aluna do curso de Relações Públicas - ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA. victortheodoro1@hotmail.com.

### Resumo:

O Encontro Cultural é um evento criado para recepcionar os novos acadêmicos do curso de Relações Públicas – ênfase em Produção Cultural da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) – Campus São Borja, proporcionando a oportunidade de interação com os professores e acadêmicos do curso, desenvolvimento de ações sociais. Sua segunda edição, que ocorreu em março de 2012 tendo como responsáveis a professora Me. Elisa Lübeck Terra, o professor Me. Cristovão Almeida e o coordenador do curso professor Me. Valmor Rhoden, proporcionou aos acadêmicos de todos os semestres cinco dias de atividades. O slogan “RP fora da caixa” foi tema dessa edição com a finalidade de incentivar os novos alunos a expandir seu conhecimento com a entrada na universidade, pensando além da zona de conforto, expondo suas habilidades e competências. Com isso o curso obteve significativa aproximação com a comunidade sãoborjense e seus parceiros, atingiu o objetivo de integração dos novos alunos com a comunidade acadêmica.

**Palavras-Chave:** Planejamento; Evento; Relações Públicas.

### Introdução

A partir de uma reflexão sobre a problemática que circunda o trote nas universidades, o Curso de Relações Públicas – ênfase em Produção Cultural da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) buscou oferecer um conjunto de atividades de cunho cultural, ambiental e social que integrassem os calouros, alunos, professores e comunidade do município de São Borja. O conjunto de atividades foi denominado “Encontro Cultural”, tendo em vista a ênfase do Curso de Relações Públicas ser em Produção Cultural.

O Encontro Cultural visou recepcionar e acolher os novos alunos do curso de Relações Públicas transmitindo aos novos acadêmicos um pouco de experiência do que é Relações Públicas. Após a





**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

primeira edição do encontro cultural, foi aplicada uma pesquisa com 65 alunos participantes, com o objetivo de mensurar o nível de satisfação e aspectos relevantes para a realização de um próximo evento, como: infraestrutura, material de apoio, locações. A pesquisa trouxe um resultado satisfatório como a demonstração do sucesso deste primeiro encontro de integração promovida entre as turmas e a vontade dos alunos de que o projeto continue. Sendo assim, o empenho para a realização do Encontro Cultural 2012.

Em cinco dias de eventos sucessivos, os acadêmicos foram convidados a participar de atividades integradoras que visam aproximar os novos alunos com os demais acadêmicos do curso, com a cidade, com a comunidade acadêmica, bem como proporcionar o contato com área de Produção Cultural e com profissionais da área.

Com a ajuda de autores como Cleuza G Gimenes Cesca, em “Organização de eventos: manual para planejamento e execução”, o evento foi planejado e executado sendo um grande suporte, por exemplo, nos cerimoniais.

A integração dos novos alunos do curso de Relações Públicas – ênfase em Produção Cultural com o curso e com a comunidade acadêmica, recepcionar os novos alunos do curso, apresentar a UNIPAMPA e o curso aos novos acadêmicos, promover o contato dos alunos com a área de produção cultural, aproximar o curso de Relações Públicas da comunidade Sãoborjense e a realização de ações de cunho social se tornaram marca do evento. Em ambas as edições a preocupação com tais aspectos foram sempre atendidas.

### Metodologia

O Encontro Cultural esta em sua segunda edição e nossa função foi ajudar a construir a identidade do evento. Foi feita uma atualização das peças gráficas – sem perder a identidade da primeira edição -, envio de realize para imprensa, reuniões da equipe organizadora com a orientadora do projeto, entre outros. Depois do planejamento pronto, a execução iniciou-se com a divulgação das peças gráficas ate a semana do evento.

A partir de uma gincana ofertada aos acadêmicos do curso de Relações Públicas – ênfase em Produção Cultural, as atividades de integração iniciaram após um tour pela universidade. A gincana é uma estratégia de trabalho em grupo e competitividade saudável como observado nas oficinas de teatro, na arrecadação de alimentos a serem doados às instituições carentes e ate mesmo com a doação de sangue. Aproximando-se da área de Produção Cultural, que é o diferencial do curso, eles tiveram a oportunidade de assistir a palestras como a “A arte de produzir” com a Relações Públicas Ana Lucia Silva, “Memória social, Museologia e Turismo Cultural” com Michel Constantino e “Relato de Experiência vivenciada enquanto acadêmicas no Projeto Rondon” com a acadêmica da Universidade Federal do Pampa Luísa Souza, Publicidade e Propaganda e a graduada em Serviço Social Simoni Silva. Puderam também vivenciar fazendo uma apresentação teatral, expondo cada um o melhor de si e descobrindo talentosos acadêmicos. Assim como nas oficinas de reciclagem, com a parceira Pastoral da Criança, os alunos foram conscientizados e aprenderam a fazer artigos de utilidades e decoração para diminuir a poluição, sendo o lixo um grande problema da cidade. Com esse espírito competitivo movido pela solidariedade ao próximo, duas das competições eram voltadas completamente para a





**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

comunidade sãoborjense uma vez que um considerável número de alunos foi até ao Hospital da cidade doar sangue em troca de um único ponto para a equipe caso recolhesse o maior número de doadores. Tal espírito solidário também ocorreu com o arrecadamento de alimentos, de porta em porta, para doar ao asilo, pastoral da criança e Centro de Formação Tereza Verzeri, que são três instituições carentes que precisavam de tal ajuda.

A divulgação do evento ocorreu principalmente através da internet para que os alunos, que são os maiores interessados, pudessem estar sendo constantemente lembrados, contamos também com divulgação impressa como em cartazes para que a ideia estivesse sempre fixada.

### Resultados e discussão

Durante a semana, os acadêmicos tiveram grande aproximação perante as atividades desenvolvidas, as equipes da gincana tiveram sempre presente em oficinas e palestras, a doação de sangue feita ao Hospital Ivan Goulart também teve um significativo número de doadores. Assim como o ato de doar sangue ao hospital foi de imensa solidariedade, com a oficina de reciclagem na Pastoral da Criança, os alunos puderam conhecer o trabalho feito por aquelas mulheres em busca de uma melhoria de vida, as ajudaram na produção e atualmente o que poderem reciclar utilizam da criatividade para ajudar o meio ambiente e o que acham que não os servem, ao menos aprenderam a importância da separação do lixo.

Através de uma Pesquisa de Opinião Pública, podemos ter concretizado a satisfação do público tal como suas sugestões para a próxima edição, que ocorre todo início de ano para estarmos sempre recepcionando os novos alunos. Observamos com os resultados que o evento agrada a maior parte dos alunos, devendo continuar com as edições, em grande parte as palestras agradaram e acrescentaram no conhecimento dos acadêmicos.

As peças gráficas ficaram a cargo da colega Louise Pires e foi de agrado geral, sendo o quesito divulgação um ponto positivo.

Apesar do sucesso obtido, encontramos limitantes como verba disponível para investimento já que todos os custos do projeto foram arcados com o dinheiro do curso, espaço físico foi um grande problema também, pois a universidade não possui auditório ou anfiteatro, sendo assim, o evento ocorreu em vários pontos da cidade utilizando de parcerias. O ponto positivo dessa descentralização da programação em um local é que de tal forma os alunos conhecem melhor a cidade, os parceiros do curso e com isso, ocorre a aproximação dos mesmos com a comunidade sãoborjense.

A Pesquisa de Opinião Pública foi de natureza quantitativa e qualitativa, conclusivo. Com significativa melhora da primeira edição para a segunda, essa pesquisa servirá para que a terceira edição seja ainda melhor, buscando a plena satisfação do público alvo. Contando com a bibliografia do livro de Antonio Carlos Gil, “Como elaborar projetos de pesquisa”.

### Conclusões

O projeto de extensão “Encontrão Cultural” foi uma alternativa para o trote tradicional aplicado aos calouros do Curso de Relações Públicas – Ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA. O projeto foi criado com o objetivo de receber os novos alunos sem violência e proporcionar a integração entre calouros, veteranos e comunidade do município através da realização de atividades culturais,





**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência

**Evento:** XIII Jornada de Extensão

ambientais, educacionais e voluntárias, estimulando, com isso, a prática da cidadania, do respeito à vida e ao meio ambiente. Dessa forma, o projeto incentivou a participação dos alunos na promoção de ações voluntárias. Com a realização do projeto observou-se que receber os alunos com atividades interativas, inovadoras e solidárias são elementos importantes para a integração dos mesmos e também propiciam uma visão da realidade na qual o Campus da Universidade está inserido. É um projeto admirado pelos demais cursos da UNIPAMPA, podendo nas próximas edições deixar de ser de exclusividade do curso de Relações Públicas.

#### Referências Bibliográficas

ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2006

Cesca, Cleuza G Gimenes. Organização de eventos: manual para planejamento e execução. 9ª Ed. São Paulo: Summus, 2008.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Arte do Evento





**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência  
**Evento:** XIII Jornada de Extensão

Exemplo de arte para divulgação virtual da atividade do dia

# SALÃO DO CONHECIMENTO 2012

XX Seminário de Iniciação Científica II Mostra de Iniciação Científica Júnior  
XVII Jornada de Pesquisa II Seminário de Inovação e Tecnologia  
XIII Jornada de Extensão



Apoiado por:  
CNPq  
FAPERGS  
Departamento de VRRPGE  
Vice-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão  
UNIJUI

**Modalidade do trabalho:** Relato de experiência  
**Evento:** XIII Jornada de Extensão



Doação de alimentos para o Asilo da cidade

Oficina de Teatro

# SALÃO DO CONHECIMENTO

XX Seminário de Iniciação Científica II Mostra de Iniciação Científica Júnior  
XVII Jornada de Pesquisa II Seminário de Inovação e Tecnologia  
XIII Jornada de Extensão

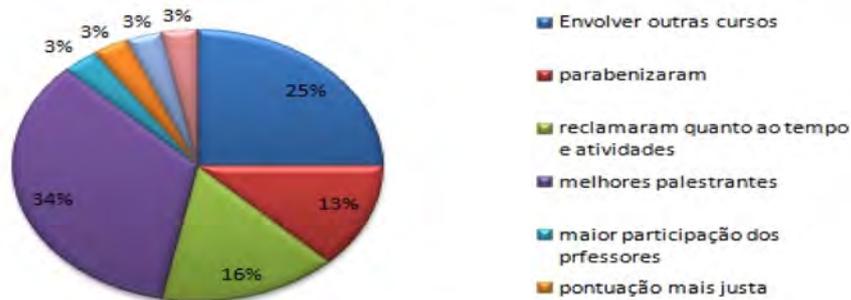
2012



Modalidade do trabalho: Relato de experiência

Evento: XIII Jornada de Extensão

## Deixe aqui suas reclamações e sugestões para o próximo encontro cultural



Exemplo de questão retirada da Pesquisa de Opinião Pública

Exemplo de questão retirada da Pesquisa de Opinião Pública