



**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XX Seminário de Iniciação Científica

## ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO PARA A LOJA ESTÂNCIA DO GAÚCHO<sup>1</sup>

**Simone Rosane Hilger Staggemeier<sup>2</sup>, Remi Antonio Dama<sup>3</sup>.**

<sup>1</sup> Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação em Administração

<sup>2</sup> Formanda do curso de graduação de Administração da Unijui.

<sup>3</sup> Professor, Mestre do Departamento de Estudos da Administração, Orientador, remi.dama@unijui.edu.br

Resumo: Este estudo consiste em um Documento Sistematizador do Trabalho de Conclusão de Curso, tem como principal objetivo desenvolver um Plano de Negócio para a empresa “Estância do Gaúcho”, que forneça as informações para analisar a viabilidade da implantação da mesma na cidade de Três Passos / RS. Este estudo relata informações e dados importantes para o empreendedor verificar as potencialidades e os riscos do negócio. A elaboração do trabalho conta com a contribuição de vários autores no Referencial Teórico que abordam assuntos como ramos de negócios, empreendedorismo, plano de negócio, estrutura de um plano de negócio, análise de mercado, produtos e serviços, a empresa, marketing, financeiro e avaliação econômica. Utilizou-se como metodologia: quanto aos fins uma pesquisa qualitativa, exploratória e explicativa, quanto aos meios, pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. O universo amostral foi a população da cidade de Três Passos, na pesquisa de mercado foram aplicados 121 questionários, os dados foram tabulados e analisados. Os resultados do estudo são apresentados no plano de negócio elaborado para a empresa, com a análise e recomendações, considerando a fundamentação teórica e os aspectos da realidade encontrada. O resultado mostrou-se positivo para a implantação com o valor presente líquido (VPL) positivo, a recuperação dos investimentos realizados em um ano, seis meses e nove dias, a taxa interna de retorno (TIR), de 54,60% ficando acima da taxa mínima de atratividade (TMA) de 12% ao ano, projetada para os investimentos.

Palavras Chaves: Plano de Negócios, Empreendedorismo, Viabilidade, Investimento.

### Introdução:

Este estudo consiste no Trabalho de Conclusão do Curso tendo como tema um Plano de Negócios para a empresa “Estância do Gaúcho”, comércio de vestuário, acessórios e utensílios tradicionalistas gaúchos a ser instalada no município de Três Passos RS.

Dornelas (2008, p 84) diz que o “Plano de negócio é um documento usado para descrever um empreendimento e o modelo de negócio que sustenta a empresa. Sua elaboração envolve um processo de aprendizagem e autoconhecimento, e, ainda, permite ao empreendedor situar-se no seu ambiente de negócio”.

Tem como objetivo identificar e analisar uma ideia, a viabilidade e possibilidade desta ideia se tornar uma empresa de sucesso. O plano de negócios pode identificar as oportunidades e ameaças, identificar





**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XX Seminário de Iniciação Científica

seus pontos fortes e fracos em relação concorrência e o ambiente de negócio, conhecer seu mercado e definir estratégias de marketing para seus produtos e serviços; analisar o desempenho financeiro de seu negócio, avaliar investimentos, retorno sobre o capital investido; enfim, o empreendedor terá um poderoso guia que norteará todas as ações de sua empresa.

#### Metodologia:

Quanto aos fins, o estudo classificou-se como uma pesquisa qualitativa, pois tem o foco de entender e interpretar os dados tenta fazer uma mensuração precisa de algo, como exploratória, pois busca explorar e desenvolver hipóteses, e não testa-las e como explicativa, pois identificou os fatores que determinam ou que contribuem para a ocorrência os fenômenos.

Quanto aos meios, a pesquisa bibliográfica foi baseada em material publicado em livros, revistas, jornais, redes eletrônicas entre outros canais, a pesquisa de campo foi uma pesquisa empírica no local onde ocorre ou ocorreu o fenômeno. Conforme a definição de Vergara (2000), caso a opção seja a pesquisa de campo a coleta pode ocorrer por observação, questionário, formulário e entrevista.

O Universo amostral deste estudo foi uma amostra da população da cidade de Três Passos, Rio Grande do Sul, com uma população de 23.973 habitantes, segundo informações do IBGE. Foram aplicados 120 questionários em diferentes locais, como na Unijuí, no comércio local e no CTG da cidade. Os dados foram analisados utilizando-se as ferramentas como calculadora HP e programa de computadores como o Microsoft Office Excel.

#### Resultados e discussão:

Foi possível identificar o mercado consumidor é formado por pessoas que de alguma forma compram produtos tradicionalistas gaúchos, sem restrições de idade, estado civil, renda, características, profissão ou grau de instrução. A população pesquisada, 70% afirmaram que adquirem produtos tradicionalistas gaúchos, o principal produto adquirido é a vestimenta gaúcha para uso próprio. As pessoas afirmaram que compram este tipo de produto a vista com dinheiro, este é um ponto positivo para a empresa, costumam gastar entre R\$ 51,00 a R\$100,00 para adquirir algum produto deste ramo.

O mercado concorrente é formado pelo principal concorrente a Loja Pampa que trabalha exclusivamente com produtos tradicionalistas e outras empresas que comercializam algum produto tradicionalista gaúcho conforme pesquisa de mercado realizada. Para a análise do mercado fornecedor foi realizado uma pesquisa junto a uma comerciante deste ramo na cidade de Novo Hamburgo para obter informações de fornecedores de produtos, preços, formas de pagamento, prazo de entrega e se as empresas trabalham com lote mínimo.

A análise dos produtos e serviços serviu para definir um mix de produtos da empresa, foram divididos em grupos de produtos como acessórios, artesanatos, bolicho/bebidas, chimarrão, churrasco, cozinha, indumentária e aluguel de indumentária.

A empresa terá como razão social: Estância do gaúcho ME, terá sua sede na Avenida Santos Dumont, centro de Três Passos – RS. A visão da empresa “Ser a mais completa empresa especializada em produtos tradicionalistas mantendo a qualidade e bom atendimento da região noroeste do RS”. E a



**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XX Seminário de Iniciação Científica

missão “Incentivar a prática e os costumes da tradição gaúcha, comercializando produtos de qualidade para satisfazer as necessidades e desejos da prenda e do peão de toda a região”.

A Estância do Gaúcho será formada por dois sócios contribuindo com 30% do total do investimento de cada um, e o restante será de capital de terceiros em financiamento no Banco do Brasil. Seu enquadramento tributário será pelo Simples Nacional.

O Plano de Marketing analisa o produto, preço, praça e promoção. O Produto oferecido pela empresa será o comércio de produtos tradicionalistas gaúchos e o aluguel de indumentária gaúcha. Os produtos deverão ser de qualidade, ter uma variedade no sentido de tamanhos e características.

O plano financeiro conta com os investimentos pré operacionais totalizando um investimento de R\$ 1.563,75, o investimento fixo somou um montante de R\$ 13.580,00, o estoque inicial para o início das atividades somou R\$ 41.740,00, atingindo um capital de giro de R\$ 48.831,48 e totalizando um investimento total de R\$ 63.975,23.

O capital social será de 60% capital próprio dos sócios e 40% de capital de terceiros, será realizado um financiamento no Banco do Brasil no total de R\$ 25.590,09, e uma prestação se R\$ 544,88 durante 60 meses. A projeção de receitas foi realizada num montante de R\$ 9.860,00 no total das vendas dos produtos e o aluguel das indumentárias. A Demonstração do resultado do exercício obteve um resultado líquido de R\$ 3.060,53.

A avaliação econômica foi realizada com base na taxa mínima de atratividade de 1% a mês, e 12% ao ano. A lucratividade para o negócio é de 31,04%, e a rentabilidade de 4,78% superando a TMA. O ponto de equilíbrio para o negócio é de R\$ 6.905,15, o prazo de retorno para o investimento é de um ano, seis meses e nove dias. O valor presente líquido se apresentou positivo, superando a TMA em R\$ 48.567,97, a taxa interna de retorno somou 54,60 % mostrando que o negócio é economicamente viável e supera a taxa mínima de atratividade estipulado para o negócio.

**Conclusão:**

O mercado está cada vez mais competitivo, por isso as empresas precisam buscar alternativas e ferramentas que auxiliam a se manterem no ambiente em que estamos vivenciando. Portanto fica evidente a necessidade de, antes da empresa se lançar em um mercado de incertezas, avaliar os consumidores para identificar o seu público alvo, e se há espaço para mais uma empresa deste ramo.

Como foi o objetivo deste estudo, foi elaborado o plano de negócio, e teve um resultado muito interessante, com base na pesquisa de mercado e análise do ambiente foi possível fazer um levantamento de dados e informações que serão de muita validade para a implantação do negócio.

Com base em todas as informações exploradas no plano de negócios é possível responder a questão de estudo, é viável implantar uma empresa de produtos tradicionalistas gaúchos na cidade de Três Passos. Se a empresa Estância do Gaúcho conseguir atingir todas as condições e projeções realizadas neste plano de negócios, estará no caminho de se tornar um empreendimento de sucesso.

**Referências Bibliográficas:**

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócio. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.





**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico

**Evento:** XX Seminário de Iniciação Científica

VERGARA, Sylvia Constant. *Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000.