



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: 2011 MIC - I Mostra de Iniciação Científica Júnior

ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO A PARTIR DO MÉTODO DE BIOGRAFIA¹

Natiele Griebler de Almeida², Celisia Liane Ziotti Bohn³.

¹ Trabalho de Conclusão de Curso Técnico em Administração do Senac.

² Aluna do Curso Técnico em Administração do SENAC/Ijuí.

³ Bolsista da Capes no Mestrado em Desenvolvimento da Unijui.

As organizações familiares são importantes para o contexto social e econômico, pois são elas que movimentam em grande parte a economia do país. São as estratégias adotadas pelas organizações que determinam o fracasso ou o sucesso das mesmas. Por isso, a sobrevivência e a permanência num mercado competitivo estão diretamente relacionadas à capacidade de elaborar estratégias e tomar decisões diante das mudanças. Considerando a concorrência global que norteia todos os processos de troca, de consumo e de gestão, percebe-se que o mundo está posto a partir de um cenário totalmente acessível e móvel. Por isso, é cada vez mais difícil avaliar os impactos das estratégias adotadas pelas organizações familiares em meio a tanta mudança. Por outro lado, a construção da biografia organizacional, vem se constituindo como um elemento favorável, pois permite mensurar as mudanças, os stakeholders e as estratégias que contribuem para a sua sobrevivência. O estudo buscou identificar na organização Di Ziotti as principais mudanças e estratégias que ocorreram ao longo de sua trajetória e como tais influenciaram em sua sobrevivência e posicionamento em um mercado competitivo. Identificar os eventos relevantes para a organização é a melhor forma de compreender o significado e a importância das estratégias adotadas pelos gestores das organizações, pois as mesmas definirão como a organização irá se posicionar em um ambiente extremamente competitivo. Este estudo foi realizado na Ziotti e Soares LTDA., da cidade de Ajuricaba – RS. Para dar suporte a esta pesquisa, a metodologia adotada foi o método de biografia organizacional que não se restringe apenas a analisar os anos de existência que possuem as organizações, além disso, é preciso também levar em conta todos os seus acontecimentos minuciosamente. Para Salama (1994, p. 36) “Cada fase resulta num fortalecimento da empresa”, ou seja, as organizações são resultados das escolhas, das estratégias e das experiências. Por isso identificá-las com precisão contribui para identificar seus erros e acertos. Ainda, a pesquisa é classificada como qualitativa, exploratória, descritiva e longitudinal. Os dados foram coletados através de notas fiscais, relatórios empresariais, catálogos e fotos, que apresentavam momentos importantes na história da Di Ziotti. Além disso, realizou-se entrevista semi-estruturada em profundidade, efetuada com a sócia proprietária da organização Di Ziotti e também por meio de documentos. Buscou-se responder questões básicas, o que aconteceu, como aconteceu e a razão que proporcionou o acontecimento. Assim, preocupou-se em realizar uma entrevista que projetasse



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: 2011 MIC - I Mostra de Iniciação Científica Júnior

detalhadamente os fatos e por isso, as perguntas norteadoras constituíram-se ainda em: o que, como quem, quando e por que. Os dados foram apresentados em períodos estratégicos, relatando eventos que ocorreram a cada dois anos. A Di Ziotti trata-se de uma organização familiar, iniciando com a sociedade entre pai e filha. Atualmente conta com 13 funcionários e seu negócio está vinculado à produção, uma organização do setor econômico secundário, ou seja, a indústria. Buscou-se apresentar a história da organização em períodos de dois anos, salientando os eventos destes períodos que se tornaram mais significativo para o posicionamento e sobrevivência da Di Ziotti. Concluiu-se que esta, realizou ações que não visavam apenas a sua sobrevivência, mas preocupava-se também em contribuir para um mundo melhor, através de colaborações com associações e grupos sem fins lucrativos. Verificou-se que a organização teve uma caminhada marcada por escolhas e tomadas de decisões planejadas, bem estruturadas e elaboradas, que possibilitaram a sua ascensão, apresentando evolução crescente no cenário econômico e social. Foram o planejamento, o controle dos processos e as estratégias que marcaram o desenvolvimento da Di Ziotti nestes anos de trajetória, tornando assim, a organização reconhecida em toda a região, representando qualidade e diferencial.