



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico
Evento: 2011 JE - XII Jornada de Extensão

JORNAL ‘O BARATA’: INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO PARA A COMUNIDADE ESTUDANTIL¹

Marcio da Silva Granez².

¹ Projeto de Extensão desenvolvido por Marcio da Silva Granez, docente do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação – DACEC.

² Professor de Comunicação Social do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação.

Resumo

O jornal ‘O Barata’ constitui-se num meio de comunicação voltado para a comunidade estudantil de Ijuí, com ênfase no segmento formado pelos estudantes universitários e do ensino médio. Procura-se abordar a realidade da vida estudantil a partir de uma linguagem mais próxima da utilizada cotidianamente pelo público leitor: uma linguagem mais bem-humorada que a do jornalismo tradicional, embora se abordem os fatos e questões de maneira igualmente séria e ponderada, também conforme a tradição jornalística mais respeitada. É isso que vimos fazendo em cerca de dez anos no projeto do jornal ‘O Barata’. O objetivo do jornal é levar informação, cultura e entretenimento à comunidade estudantil de Ijuí, tendo como público-alvo os estudantes das escolas de ensino médio e os universitários, bem como os demais participantes da comunidade estudantil - professores, funcionários e demais agentes envolvidos com a educação. Em mais de dez anos de história, esse jornal-laboratório vem dando um novo impulso para o diálogo da Unijuí com a comunidade, contribuindo para consolidar a extensão como um dos pilares da atuação universitária.

Palavras-chave: Jornalismo; Jornal-Laboratório; Cultura

Introdução

O projeto, que teve início em abril de 2001, a partir de uma experiência em sala de aula, e posteriormente ganhou as ruas e as escolas ao se transformar em atividade de extensão em agosto daquele mesmo ano, busca preencher uma lacuna existente não apenas em Ijuí, como também em boa parte do território nacional, já que os meios de comunicação acabaram se voltando quase inteiramente, nas últimas décadas, para o meio áudio-visual (rádio, TV, internet mais recentemente), deixando pouco ou nenhum espaço para o jornal impresso (Bahia, 1990). E temos apostado que, em se abordando a realidade do leitor de forma diferenciada, na melhor tradição dos pasquins do séc. XIX (Rüdiger, 1993; Sodré, 1999; Tinhorão, 2000), pode-se dar novo fôlego ao jornal impresso.

Ocorre que os veículos impressos, para competir com os demais meios de comunicação, têm de se valer das características que lhes são inerentes - profundidade,





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: 2011 JE - XII Jornada de Extensão

pesquisa, permanência – e ao mesmo tempo adaptar as necessidades surgidas em outros lugares, traduzindo-as para a sua forma de linguagem – como por exemplo no uso da linguagem visual e na adaptação da oralidade para a escrita (Coimbra, 1993; Boas, 1996).

‘O Barata’ é também um importante instrumento didático para os alunos do curso de Comunicação Social - habilitação em Jornalismo da Unijuí. É por meio do jornal que os alunos da disciplina de Redação Jornalística II colocam em prática os ensinamentos da área do jornalismo impresso. Dez turmas já passaram pelo jornal desde março de 2001 (quando ele ainda não era um projeto de extensão, como veio a tornar-se em setembro daquele mesmo ano), e ao todo também tivemos dez bolsitas Pibex trabalhando no jornal ao longo de quase cinco anos de existência.

O diferencial do projeto ‘O Barata’ consiste justamente em sua continuidade, já que a maior parte dos jornais-laboratório costuma ter uma vida curta, que em geral coincide com as atividades didáticas do semestre letivo. Quando este encerra, termina também a circulação dos periódicos produzidos nos cursos de jornalismo da maior parte das universidades, sejam elas públicas ou privadas. O mesmo não acontece com o projeto do jornal ‘O Barata’. Um dos princípios básicos do jornalismo, e talvez um dos mais difíceis de se concretizar em experiências desta envergadura, é a periodicidade. Juntamente com a universalidade, a abrangência e a atualidade, forma o cerne do que se conhece por jornalismo em todos os tempos, como ensina Otto Groth (apud Genro Filho, 1986).

Cumprir registrar o destaque dado pelas comissões avaliadoras do curso de Comunicação Social ao trabalho desenvolvido no projeto, reforçando a a consolidação das atividades ligadas ao jornal ‘O Barata’.

O objetivo central do projeto é levar informação à comunidade estudantil – professores, alunos, funcionários – de maneira leve e divertida, contribuindo dessa forma para a integração da Unijuí com a comunidade local e regional.

Metodologia

Para entender a maneira como se constrói a proposta do jornal O Barata, é necessário considerar três dimensões de atividades e procedimentos:

1º - Procedimentos ligados ao processo de edição jornalística:

Reunião de pauta, captação, apuração, redação, diagramação, edição final, impressão e distribuição do jornal, de forma semanal no primeiro semestre e quinzenal no segundo. Este passo metodológico está no cerne das atividades, já que é o próprio fazer jornalístico, com todas as suas implicações didático-metodológicas.

2º - Procedimentos administrativos:

Sistematização das atividades sob a forma de arquivos digitais. Inclui a digitalização de imagens e a organização das edições impressas e digitais, sob forma de página do jornal-laboratório a ser disponibilizada na internet.

3º - Procedimentos de avaliação:

Reuniões semanais da equipe para a definição das pautas e a avaliação das edições. Neste passo temos a possibilidade permanente de discussão e dimensionamento das



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: 2011 JE - XII Jornada de Extensão

atividades. Apreciação das edições sob a forma de contatos permanentes com o público-alvo, em especial mediante as reuniões de pauta.

Resultados e Discussão

Em cerca de dez anos de circulação junto à comunidade estudantil de Ijuí e Região, o jornal 'O Barata' conquistou um público leitor cativo, contribuiu para formação de muitas turmas de jornalismo do curso de Comunicação Social da Unijuí e ampliou as possibilidades de interação com a sociedade, abordando temas de interesse e, dessa forma, contribuindo para o esclarecimento da opinião pública. Nesse sentido, gostaríamos de abordar alguns elementos que nos parecem significativos para figurar entre os principais resultados do projeto.

O impacto na comunidade

Desde o início de suas atividades, o jornal-laboratório 'O Barata' acompanhou de perto as principais questões relativas ao universo de interesse de seu público-alvo, a comunidade estudantil de Ijuí. Um aspecto marcante de sua atuação tem sido sua influência sobre alguns dos temas mais relevantes para o seu universo de leitores. Tome-se o caso do transporte coletivo, por exemplo. Sabidamente, logo que surgiu, havia alguns pontos críticos quanto aos serviços oferecidos para a comunidade estudantil, especialmente a universitária. Este assunto, como não poderia deixar de ser, também ganhou as páginas do jornal, que serviu como expressão e mediação direta entre as partes envolvidas.

Assim como busca abordar os temas mais polêmicos, o jornal também contribui para divulgar as ações mais relevantes da universidade em todos os níveis – ensino, pesquisa e extensão. Para tanto, utilizamos as várias editorias (seções do jornal) e os mais diversos gêneros do jornalismo (informativo, opinativo, interpretativo, diversional), a fim de reproduzir a riqueza e a pluralidade do universo estudantil – que é parte importante da realidade mais ampla na qual está inserido. Dessa forma, temos nas páginas do jornal 'O Barata' desde os projetos e as descobertas mais recentes feitos nos laboratórios da Unijuí – abordadas geralmente na seção "Mãoamassa" (página 2 do jornal), passando pelas questões mais típicas da vida do alunado – tema da capa, da seção "Fique de Olho" (pág. 2) e de "Vida de Estudante", até chegar à descontração da editoria "Chinelagem" (p. 3). Sem deixar de lado as discussões mais aprofundadas permitidas pelo formato da entrevista pingue-pongue, na seção "Falando Sério" (p. 4).

Outro ponto a destacar diz respeito à influência didática. Um dos objetivos centrais do projeto, desde os seus primórdios, era estimular nas escolas a produção de jornais-laboratório, como forma de exercício direto para a cidadania. Nesses anos todos de circulação do jornal, tivemos diversos exemplos de jornais surgidos como resposta da comunidade e da própria Unijuí ao estímulo do jornal 'O Barata'. Para citarmos alguns, tivemos o jornal "Te liga, Tchê", da Escola São Geraldo, e o "Correio do Poli", do Colégio Polivalente, bem como, nos seus princípios, o "Capuchinho", da Escola de Educação Básica



Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: 2011 JE - XII Jornada de Extensão

Francisco de Assis – EFA. Os dois últimos tiveram a participação de alunos do curso de jornalismo em sua proposta editorial.

Uma das palavras-chave da missão institucional da Unijuí tem sido o diálogo com a comunidade, a atuação direta e consistente sobre a comunidade regional, e isso nas mais diversas fontes de atuação.

Conclusões

Levar informação de maneira leve e descontraída à comunidade estudantil, contribuindo para interação com o entorno social. Esses os objetivos centrais do projeto de extensão e da proposta editorial do jornal-laboratório ‘O Barata’. Em cerca de dez anos de atividade ininterrupta, o projeto apresenta diversas fases, sempre mantendo o essencial de sua proposta original.

Numa época marcada pelo advento das novas tecnologias, o jornal impresso ainda se mantém como ponto de referência para a opinião pública (BAHIA, 1990; SODRÉ, 1999;), e, como instrumento didático, apresenta um manancial de possibilidades ainda longe de ter sido esgotadas (LOPES, 1989; FARIA; ZANCHETTA JÚNIOR, 2002). Acredita-se que um projeto como ‘O Barata’ toca diretamente este aspecto da proposta da universidade, na medida em que permite chegar ao estudante do ensino médio, ou seja, àquele que é o potencial futuro estudante universitário, bem como ao próprio estudante universitário, permitindo a este a participação efetiva no retrato que buscamos traçar de sua realidade nas páginas do jornal. Os resultados que se somam ao longo desses dez anos de história demonstram que há diversas áreas de diálogo a explorar, que vão desde a experimentação de novas linguagens até a criação de canais de debate e expressão da comunidade.

Em suma, tudo isso parece indicar que estamos no caminho certo. Para que continuemos nesse caminho, olhamos agora para os novos desafios que se apresentam.

Agradecimentos

Fica o agradecimento sincero à Vice-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão, bem como à Unijuí, pelas horas concedidas ao docente para a realização do trabalho. Também ao apoio da equipe do antigo Departamento de Estudos de Linguagem, Arte e Comunicação – DELAC, por fornecer as condições materiais para a existência do projeto. Finalmente, fica o agradecimento a todos os alunos que contribuíram e seguem contribuindo para dar vida ao jornal-laboratório ‘O Barata’.

Referências

BAHIA, Juarez. *Jornal, história e técnica*. São Paulo: Ática, 1990.

BOAS, Sérgio Vilas. *O estilo magazine: o texto em revista*. São Paulo: Summus, 1996.

COIMBRA, Oswaldo. *O texto da reportagem impressa: um curso sobre sua estrutura*. São Paulo: Ática, 1993.





Modalidade do trabalho: Relatório técnico-científico

Evento: 2011 JE - XII Jornada de Extensão

FARIA, Maria Alice; ZANCHETTA JÚNIOR, Juvenal. Para ler e fazer o jornal na sala de aula. São Paulo: Contexto, 2002.

GENRO FILHO, Adelmo. O segredo da pirâmide: para uma teoria marxista do jornalismo. Porto Alegre: Tchê, 1986.

LOPES, Dirceu Fernandes. Jornal laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor. São Paulo: Summus, 1989.

RÜDIGER, Francisco. Tendências do jornalismo. Porto Alegre: Editora UFRGS, 1993.

SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil. 4.ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

TINHORÃO, José Ramos. A imprensa carnavalesca no Brasil: um panorama da linguagem cômica. São Paulo: Hedra, 2000.