



**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** 2011 SIC - XIX Seminário de Iniciação Científica

## **TRAJETÓRIA DE UM PROGRAMA DE APRENDIZAGEM VIVENCIAL DE EMPREENDEDORISMO ESTUDANTIL. O CASO DO PROGRAMA JUNIOR ACHIEVEMENT, SANTA ROSA/RS<sup>1</sup>**

**Cléber Eduardo Graef<sup>2</sup>, Pedro Luis Büttendbender<sup>3</sup>.**

<sup>1</sup> Relatório técnico-científico – Pesquisa de Iniciação Científica da PIBIC/UNIJUI. Grupo de pesquisa CNPq: Competitividade, Mudança Estratégica e Alinhamento Organizacional para o Desenvolvimento. Linha de pesquisa: Gestão Estratégica para o desenvolvimento.

<sup>2</sup> Estudante do Curso de administração e bolsista PIBIC/UNIJUI do Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação; E-mail: cleber.graef@unijui.edu.br

<sup>3</sup> Professor orientador do bolsista adscrito ao Departamento de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e da Comunicação; E-mail: pedrolb@unijui.edu.br

### **Resumo**

Este estudo tem como objetivo diagnosticar a trajetória de um programa de aprendizagem e vivência de empreendedorismo estudantil, considerando o caso do Programa Junior Achievement de Santa Rosa, no período de 1996 a 2011. Os objetivos específicos contemplam: a descrição da metodologia do programa Junior Achievement; a descrição das empresas criadas no período de 15 anos e respectivos produtos, premiações e advisers; destacar as premiações regionais e as experiências mais exitosas; analisar contribuições no desenvolvimento do espírito e da formação em empreendedorismo; e propor iniciativas que contribuam com a disseminação deste programa e do próprio empreendedorismo estudantil e regional. A metodologia consiste de um estudo caso, de natureza exploratória e descritiva, sendo que as fontes são baseadas em relatórios, documentos, entrevistas e observação direta. O estudo evidencia e confirma que o programa vem evoluindo ao longo dos anos, que tem importantes contribuições para a formação dos jovens no empreendedorismo e que resulta em aportes crescentes para a disseminação do espírito empreendedor entre os estudantes e a própria comunidade.

**Palavras-Chave:** Empreendedorismo; aprendizagem; inovação; desenvolvimento.

### **Introdução**

Existem vários conceitos de empreendedorismo, mas praticamente todos possuem no âmago de seu significado a mesma essência, da busca pela inovação, da inquietude, de buscar o novo, de arriscar. Para Dolabela (1999, p. 43), a palavra empreendedor é utilizada para designar principalmente a pessoa que se “dedica à geração de riqueza, seja na transformação de conhecimentos em produtos ou serviços, na geração do próprio conhecimento ou na inovação em áreas como marketing, produção, organização, etc.”. Dentro do conceito de





**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** 2011 SIC - XIX Seminário de Iniciação Científica

empreendedorismo esta a inovação, que por sua vez é o motor da competitividade e do desenvolvimento das nações.

Entre os 17 países membros do G20 o Brasil foi o país que apresentou a maior taxa de empreendimentos em estágio inicial, seguido da China e da Argentina. Tendo esse fator em evidente aumento ao longo dos anos estudados, (GEM 2010). Ainda de acordo com o GEM (2010) mais de 50% da população empreendedora no Brasil é de faixa etária abaixo dos 35 anos, demonstrando uma crescente de empreendedores mais jovens.

Confirmada por pesquisa do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE (2004), essa característica empreendedora do brasileiro constatou que, anualmente no Brasil, são constituídas em torno de quatrocentas e setenta mil novas empresas. Entretanto, 60% das empresas fecham suas portas depois de três anos de vida, de acordo com os dados de 2000 SEBRAE (2004). Dentre as causas do fechamento destas empresas, destacam-se, em quase setenta por cento dos casos, aquelas classificadas como de origem gerencial. Tais causas estão relacionadas à falta de planejamento na abertura do negócio, levando o empresário a não avaliar, de forma correta, fatores importantes para o sucesso ou fracasso do empreendimento, tais como o fluxo de caixa, a concorrência nas proximidades do ponto escolhido e o potencial dos consumidores, dentre outros fatores (SEBRAE, 2004).

Indicadores como estes podem ainda ser desenvolvidos com o auxílio de programas de incentivo ao empreendedorismo, que é o caso da Junior Achievement que tem por objetivo despertar o espírito empreendedor nos jovens através de seus programas. Assim, a entidade estimula o desenvolvimento pessoal, proporciona uma visão clara do mundo dos negócios e facilita o acesso ao mercado de trabalho. Mais especificamente o programa Miniempresa proporciona a estudantes do 2º ano do Ensino Médio, a experiência prática em economia e negócios, na organização e operação de uma empresa.

Objetivo geral é diagnosticar os dados do programa Junior Achievement de Santa Rosa na trajetória de seus 15 anos. Sendo seus objetivos específicos: levantamento dos dados junto à direção do Programa na Associação Comercial Industrial Serviços e Agropecuária - Acisap, relacionar Escolas, Coordenação, Achievers, Adviser, Produtos e Premiações, avaliar e mensurar contribuições do empreendimento estudantil em Santa Rosa, gerar contribuições para o fortalecimento do Junior Achievement, das inovações e do empreendedor no contexto do desenvolvimento regional.

Tendo por justificativa a importância da metodologia do Junior Achievement para o desenvolvimento do espírito empreendedor, os 15 anos do programa Junior Achievement, ênfase no curso de Administração e da Iniciação Científica de integração aos projetos comunitário-regional e de estímulo ao empreendedor, interesse pró ativo dos bolsistas na participação como Advisers, para estímulo ao empreendedorismo.

## Metodologia

Para responder as questões centrais foi utilizado o método de estudo de caso (YIN, 2001). O estudo foi realizado com o levantamento histórico de dados necessários ao longo do período estudado. O método concentrou o foco no estudo e contextualização do levantamento



**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** 2011 SIC - XIX Seminário de Iniciação Científica

das Escolas, Coordenação, Achievers, Adviser, Produtos e Premiações do programa Miniempresa aplicado pela Junior Achievement em Santa Rosa

Para o levantamento dos dados, utilizou-se a pesquisa qualitativa, associando-se a uma abordagem histórico-contextual e interpretativa. A investigação caracteriza-se como pesquisa exploratória e descritiva, na medida em que tentou preencher uma lacuna no campo do estudo, no levantamento das entidades, nomes e contribuições do programa Miniempresa da Junior Achievement. A pesquisa também compreendeu a pesquisa bibliográfica e documental.

As fontes de dados e informações para a coleta dos dados foram documentações dos relatórios realizados a cada gestão da diretoria da Associação Comercial Industrial Serviços e Agropecuária - Acisap de Santa Rosa, contemplando assim a informações pertinentes. A coleta de dados foi realizada através de relatórios, pesquisa participante, conversas informais com lideranças, bem como de observação direta.

Foram consultadas bibliografias e documentos, como por exemplo, registros, relatórios, publicações, atas de reuniões, memorandos, comunicações e outros registros internos.

#### Resultados e Discussões

Fundada em 1919, nos Estados Unidos, a Junior Achievement é a maior e mais antiga organização de educação prática em negócios, economia e empreendedorismo do mundo. Atualmente, atua em 123 países e, no Brasil, possui unidades em todos os Estados e no Distrito Federal.

O programa Miniempresa proporciona a estudantes do 2º ano do Ensino Médio, a experiência prática em economia e negócios, na organização e operação de uma empresa. É desenvolvido em 15 semanas, em jornadas semanais, com duração de 3h30min, realizadas nas escolas, geralmente à noite. Os estudantes aprendem conceitos de livre iniciativa, mercado, comercialização e produção.

Na Região Noroeste do Rio Grande do Sul, Brasil, o programa foi introduzido e desenvolvido a partir do ano de 1996. Foi neste ano que a Associação Comercial Industrial Serviços e Agropecuária - ACISAP em convênio com o Rotary Clube, implantaram em Santa Rosa o Programa Junior Achievement. Esta implantação teve o objetivo inicial de formar futuros empreendedores no município e região através dos estudantes. A motivação gerada pela idéia de que as aspirações podem tornar-se realidade na medida em que estão dispostos a converterem-se nos arquitetos de seus próprios destinos e a valorizarem e defenderem os mecanismos de mercado, a compreenderem a economia e o mundo dos negócios, facilitando seu ingresso no mercado de trabalho. No primeiro ano, o projeto mini empresa formou 100 alunos em 4 escolas. Na trajetória dos 15 anos de atuação, no período de 1996 a 2011, foram formados pelo programa em Santa Rosa aproximadamente 1.500 empreendedores juniors.

São apresentados abaixo os produtos destaque, as respectivas mini-empresas e escolas desta trajetória de 15 anos.

Produtos Destaques:





**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** 2011 SIC - XIX Seminário de Iniciação Científica

1º semestre de 1996 - Neste ano as premiações de maior faturamento, rentabilidade, e produto destaque foram para a empresa Ferro e Arte S.A/E, o premio de maior produtividade foi para a empresa Sweet Way S.A/E, de Mídia Estadual e Regional para a empresa Expressão Jovem S.A/E e Industrialização do Produto Regional para a empresa Doce Dia S.A/E.

1º semestre de 2003 - A mini-empresa da FEMA, que produziam porta guarda-chuva ganhou como produto destaque da região, onde concorreu com os municípios de Carazinho, Erval Grande, Marau, Nonoai e Sarandi. A entrega do prêmio será dia 04 de agosto em Porto Alegre. Estarão em, Porto Alegre dia 04 de agosto de 2003, recebendo o Prêmio de Produto Destaque da Região.

1º semestre de 2004 - A Mini-empresa Luminaigth do Colégio Concórdia, ganhou o prêmio Produto Destaque da região 4. A entrega será no dia 02 de agosto de 2004 em Porto Alegre;

1º semestre de 2005 – A Mini-empresa Varre Bem da FEMA, ganhou o prêmio Produto Destaque da região 4. A entrega foi em Porto Alegre.

1º semestre de 2006 – A Mini-empresa Design Tapetes S.A/E da Escola Estadual de Ensino Médio e Fundamental Edmundo Pilz, ganhou Premio Destaque da Região e Vice Campeã Estadual.

1º semestre de 2007 – A Mini-empresa Abatec S/A.E da Escola Visconde de Cairu ganhou Premio Destaque Regional.

1º semestre de 2008 – A Mini-empresa Ecologic de Art S/A E do Instituto Sinodal Da Paz ganhou o premio Destaque Regional e Estadual.

1º semestre de 2009 – A Mini-empresa Papeleco S/A E do colégio Concórdia ganhou Premio Destaque Regional.

1º semestre de 2011 – Para o ano de 2011 o premio de maior Faturamento e melhor Mini empresa na Gincana foi para a empresa LAT'ART S/A E DO POLIVALENTE, o premio de maior Produção Comercializada foi para a Mini Empresa SUPLARTE S/A E DO INSTITUTO SINODAL DA PAZ, o premio de maior rentabilidade foi para a Mini Empresa ECART S/A E DO DOM BOSCO, premio de maior Participação foi para a Mini Empresa SUPLART S/A E DO INSTITUTO SINODAL DA PAZ, e de maior Lucratividade para a Mini Empresa REMOVEL S/A E DO LIMINHA

## Conclusões

Os objetivos do programa de iniciação científica, estão sendo alcançados e os mesmo estão sendo descritos na sua plenitude. Neste resumo ampliado, constam apenas alguns resultados, por se tratar de uma pesquisa em andamento e também as limitações de espaço do resumo expandido.

O estudo evidencia e confirma que o programa vem evoluindo ao longo dos anos, que tem importantes contribuições para a formação dos jovens no empreendedorismo e que resulta em aportes crescentes para a disseminação do espírito empreendedor entre os estudantes e a própria comunidade.







**Modalidade do trabalho:** Relatório técnico-científico  
**Evento:** 2011 SIC - XIX Seminário de Iniciação Científica

#### Agradecimentos

Agradeço a UNIJUI e ao programa institucional de bolsas de iniciação Científica PIBIC-UNIJUI. Aos meus colegas bolsistas pela ajuda na realização dos trabalhos. Aos meus pais, por me incentivar, e aos demais professores pelas pertinentes contribuições para efetividade dos trabalhos realizados.

#### Referências

- BÜTTENBENDER, Pedro L. Empreendedorismo: In: LAIMER, Claudionor Guedes. Gestão Empresarial. Passo Fundo. Imed. 2011.
- BÜTTENBENDER, Pedro L. Estratégias, inovação e aprendizagem organizacional: cooperação e gestão de competências para o desenvolvimento. Ijuí: Ed. Unijuí, 2008.
- BÜTTENBENDER, Pedro L. Arranjos Institucionais, cooperação e desenvolvimento: redes econômicas, tecnológicas e sociais: sementes do desenvolvimento agregando valor. Ijuí: Ed. Unijuí, 2010.
- BÜTTENBENDER, Pedro L. DALLABRIDA V. R. Gestão, inovação e desenvolvimento: oportunidades e desafios para o desenvolvimento da Região Fronteira Noroeste. Ijuí: Ed. Unijuí, 2007.
- DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR - GEM. Empreendedorismo no Brasil:2010. Curitiba: SEBRAE, 2011.
- SEBRAE. Fatores condicionantes de taxa de mortalidade de empresas no Brasil. Relatório de Pesquisa. Brasília: SEBRAE, 2004.
- YIN, R. K. Estudo de Caso: planejamento e métodos. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2001.