



O COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL EM ORGANIZAÇÕES DE DIFERENTES SETORES PRODUTIVOS DA REGIÃO NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL¹

*Maira Fátima Pizolotto², Enise Barth Teixeira³, Danieli Pedrolo⁴, Amauri Lampert⁵.
UNIJUI*

O estudo do comportamento organizacional surgiu no final da década de 50 como uma evolução de simples modelos comportamentais baseados somente nas relações humanas, para conceitos e modelos verdadeiramente científicos que enfocam para além das relações humanas a influência do sistema organizacional no comportamento dos colaboradores e da organização. Desde então, tais estudos tem atraído cada vez mais a atenção dos gestores no sentido de entender: Como as variáveis do comportamento organizacional, em nível individual (satisfação no trabalho); em nível de grupo (trabalho em equipe) e em nível do sistema organizacional (relação trabalhador e organização) interferem no comportamento de organizações de diferentes setores produtivos? Visando a responder esta questão a presente pesquisa resgatou e analisou variáveis do comportamento organizacional no contexto das organizações de diferentes setores produtivos situadas na região Noroeste do Estado do RS, por meio de dados coletados em pesquisa realizada sobre o comportamento organizacional no componente curricular CO do curso de Administração, nos campi Ijuí, Três Passos e Panambi no 2º semestre de 2009. A pesquisa é de natureza quantitativa e caracteriza-se como um estudo multicase, pesquisa de campo, exploratória, descritiva, bibliográfica e documental. Foram objeto de estudo 25 organizações sendo 11 pertencentes ao campus Ijuí, 10 ao campus Panambi e 4 ao campus Três Passos. Os sujeitos da pesquisa foram uma amostra de colaboradores e o gestor das organizações, e os instrumentos de coleta de dados consistiram em 4 questionários aplicados por alunos do curso de Administração no 2º semestre de 2009. A análise dos dados está sendo realizada por meio das variáveis do CO em nível individual -Satisfação no trabalho - e suas cinco dimensões: satisfação com colegas, chefia, salário, natureza do trabalho e promoções, conforme o modelo de Siqueira (2008); em nível de grupo - trabalho em equipe - e em nível do sistema organizacional -relação trabalhador e organização - e também comparativamente, por município e por setor produtivo. Os resultados que temos até o momento diz respeito à caracterização das organizações e demonstram que das 25 organizações estudadas 9 pertencem ao setor Produtivo Comércio, 8 ao setor de Serviços e 8 a Indústria. A grande maioria (23 organizações) estão com mais de 10 anos de atuação e são empresas de médio e grande porte. Quanto ao número de colaboradores a maioria possui um quadro funcional acima de 10 colaboradores. Quanto as variáveis do Comportamento Organizacional temos analisada até então a variável em Nível Individual satisfação no trabalho (em suas 5 dimensões) em que verificou-se que nas organizações estudadas pertencentes aos trabalhos realizados no campus Ijuí não há satisfação no trabalho, os colaboradores apenas demonstram Indiferença nas dimensões colegas, chefia e natureza do trabalho e Insatisfação nas dimensões salário e promoções. Já no campus Três Passos a dimensão promoções aparece com Insatisfação e as outras quatro dimensões com Indiferença. E no campus Panambi a dimensão colegas aparece com Satisfação, as dimensões natureza do trabalho e chefia com Indiferença e as demais com Insatisfação. Visto que a satisfação no trabalho adentra o século XXI como um dos múltiplos conceitos que abordam um vínculo afetivo do indivíduo com o



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



seu trabalho, e visto também, que a literatura na área aponta que os resultados encontrados em pesquisas de satisfação demonstram o forte impacto de fatores do contexto sócio-organizacional, então, frente aos resultados encontrados neste estudo conclui-se que as políticas e práticas gerenciais das organizações pesquisadas devem ser revistas visando a entender tal comportamento por parte dos trabalhadores e conseqüentemente melhorar o comportamento organizacional.

¹ Projeto de Pesquisa realizado no curso de Administração, DEAd, UNIJUI

² Professora Mestre do Departamento de Estudos da Administração, Coordenadora do Projeto de Pesquisa.

³ Professora Doutora do Departamento de Estudos da Administração, Pesquisadora Institucional.

⁴ Aluna do curso de Graduação em Administração da UNIJUI e bolsista PIBIC/UNIJUI neste Projeto de Pesquisa.

⁵ Professor Mestre do Departamento de Estudos da Administração, Voluntário neste Projeto de Pesquisa.