



TEMAS RECORRENTES NA CAPTAÇÃO JORNALÍSTICA: REFLEXÕES SOBRE AS MATÉRIAS DO JORNAL 'O BARATA'¹

Marcio da Silva Granez², Murian Cesca³. UNIJUI

(INTRODUÇÃO) No presente resumo faremos uma breve reflexão sobre as pautas selecionadas para o jornal-laboratório O Barata, que desde 2001 circula como veículo dedicado à informação e entretenimento da comunidade estudantil do ensino médio e universitário de Ijuí e região. (MATERIAL E MÉTODOS) Em seus nove anos de existência, podemos verificar que o jornal apresenta matérias variadas, que vão desde a agenda cultural até os assuntos de interesse global, passando pelas peculiaridades do dia a dia estudantil. Com cerca de 24 edições por ano, o jornal se encontra atualmente na 232ª edição, tendo circulado desde sua criação de forma ininterrupta. Foram nove turmas de Redação Jornalística II e mais de 10 bolsistas PIBex que contribuiram com as matérias do jornal, como repórteres, editores, diagramadores e chargistas. (RESULTADOS) Observa-se, quanto à seleção de assuntos ('pautas', no jargão do Jornalismo), que os alunos de Jornalismo apresentam temas recorrentes, de ano a ano. No geral, parece que certas pautas tendem a ser mais apreciadas pelo estudante encarregado de fazer as matérias do jornal. Entre elas, podemos destacar: temas ligados às mudanças na educação, como novas regras do MEC para o ensino; temas relacionados com a rotina escolar, como as avaliações periódicas das disciplinas; temas relativos a assuntos de grande impacto em nível nacional e internacional, como novas descobertas científicas e assuntos polêmicos relativos a comportamento, como drogas, vaidade etc. (CONCLUSÃO) Muito se discute, no âmbito do Jornalismo, sobre a "repetição" de certas matérias e a "mesmice" que por vezes se manifesta nos meios de comunicação de massa ("mídia", na terminologia corrente). Olhado da perspectiva temporal mais ampla, o fenômeno apresenta recorrências que podem ser muito significativas, conforme demonstram as investigações sobre as hipóteses de agenda-setting e do newsmaking (Wolf, 1984; SOUZA, 2002). As recorrências verificadas nas matérias do jornal O Barata podem ser entendidas no contexto mais amplo dessas contribuições.

¹ Projeto de Extensão do curso de Comunicação Social da Unijuí.

² Professor de Comunicação Social - Jornalismo da Unijuí, coordenador do projeto.

³ Bolsista PIBEX, aluno do curso de Comunicação Social - Jornalismo, da UNIJUI.