



## **PROGRAMA DE EXTENSÃO EM GESTÃO DE VAREJO MONITORA ÍNDICE DE CONFIANÇA DE EMPRESÁRIOS VAREJISTAS<sup>1</sup>**

*Anelize Schonhart<sup>2</sup>, Ariosto SpareMBERGER<sup>3</sup>, Luciano Zamberlan<sup>4</sup>, Pedro Luiz BüTTENBENDER<sup>5</sup>, Claudio Hofler<sup>6</sup>, Cleber Graef<sup>7</sup>, Karin Riedner<sup>8</sup>, Bruno BüTTENBENDER<sup>9</sup>, Amanda Endler<sup>10</sup>. UNIJUÍ*

O Programa de Extensão em Gestão de Varejo (PROGEV) da UNIJUÍ adscrito ao Departamento de Estudos de Administração (DEAD) vem desenvolvendo na região um conjunto de atividades relacionadas ao varejo com o objetivo de aproximar a universidade a comunidade. Uma das ações do programa esta relacionada diretamente aos empresários da região. Para isso, o PROGEV criou o Índice de Confiança do Empresário Varejista (ICEV), que se constitui em um instrumento que faz essa avaliação semestralmente desde o primeiro semestre do ano de 2007. O programa monitora o índice de confiança e revela em pesquisa o grau de otimismo que os empresários varejistas de Santa Rosa possuem em relação às suas atividades. Os índices de confiança do empresário são indicadores de antecedência largamente utilizados nas diversas economias mundiais. Para a formação deste índice, considera-se o sentimento do empresário através de questões que avaliam as condições atuais e as expectativas futuras de sua própria empresa, do setor de atividade que está inserida e da economia brasileira de uma forma geral. Para a análise do índice, coletam-se dados por meio de entrevistas nas principais empresas do segmento varejista. O questionário utilizado para esta coleta é quantitativo e está estruturado em questões objetivas, divididas em três etapas. A primeira etapa do questionário é composta de seis perguntas básicas: 1) Referente às condições atuais da economia brasileira, do setor de atividade da empresa e da própria empresa, como relação aos últimos seis meses; e 2) As expectativas dos empresários para os próximos seis meses, também com relação à economia brasileira, ao setor de atividade da empresa e à própria empresa. Ela procura identificar o índice de confiança do setor varejista. A segunda etapa caracteriza as empresas quanto ao seu porte, podendo ser micro, pequena, média e grande. A terceira etapa identifica as empresas quanto ao setor de atividade varejista, e divide-se em dez categorias (1) Informática, papelaria; (2) Supermercados e mercados; (3) Veículos e peças; (4) Bazar, presentes e decorações; (5) Móveis e eletroeletrônicos; (6) Tecidos, vestuário e calçados; (7) Combustíveis e lubrificantes; (8) Farmácias e perfumaria; (9) Ótica, relojoaria e bijuterias; (10) Matérias de construção, ferragens e elétricos. Para a realização deste estudo, a amostra foi de 149 empresas e o período foi no mês de abril de 2010. Os índices foram obtidos mediante uma escala intervalar do tipo Likert, aonde as condições atuais e as expectativas variam em uma escala de 1 a 5, de piora acentuada até melhora acentuada. O índice de confiança varia numa escala de 0 a 100. A partir das entrevistas utilizou-se o indicador geral de confiança no qual o número inferior a 50 pontos indica pessimismo e superior a 50, otimismo. Também foram criados índices comparativos de análise de desempenho entre os setores pesquisados. A avaliação feita pelos empresários de Santa Rosa aponta que o índice mais baixo está relacionado com a economia brasileira, onde o indicador apresenta 53,7 pontos. Em relação ao setor de atividade o empresário avaliou em 57,4 pontos e em relação a sua própria empresa o índice foi de 63,9 pontos, o que demonstra confiança em relação ao seu próprio negócio. Observa-se que todos os índices de abril estão acima de 50,0 pontos o que indica



# CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
XV JORNADA DE PESQUISA  
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



otimismo do setor. Nota-se nesta pesquisa, que ocorreram resultados positivos e este pode estar associado à estabilidade econômica do país e a disponibilidade de crédito no mercado para empresário e consumidores.

<sup>1</sup> Projeto de Extensão em Gestão do Varejo (PROGEV)

<sup>2</sup> Bolsistas PIBEX do Programa de Extensão em Gestão de Varejo e Acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI

<sup>3</sup> Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI

<sup>4</sup> Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI

<sup>5</sup> Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI

<sup>6</sup> Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI

<sup>7</sup> Bolsista PIBEX do Programa de Extensão em Gestão de Varejo e Acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI

<sup>8</sup> Bolsista PIBIC/UNIJUI e Acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI

<sup>9</sup> Bolsista PIBIC/UNIJUI e Acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI

<sup>10</sup> Bolsista PIBIC/UNIJUI e Acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI