



GESTÃO AMBIENTAL EM MICRO E PEQUENOS EMPREENDIMENTOS DE BASE FAMILIAR: ENTRE O DISCURSO E A PRÁTICA GERENCIAL¹

Enise Barth Teixeira², Denize Grzybovski³, Sandra Beatriz Vicenci Fernandes⁴, Rodrigo Luis Schiavo⁵, Mariana Camila Basso⁶. UNIJUÍ

INTRODUÇÃO. Considerando a problemática ambiental na sociedade e a relevância que as MPEs têm para a economia nos vários âmbitos, o presente estudo teve como objetivo geral investigar e compreender a dinâmica gerencial das micro e pequenas empresas familiares, identificando a atenção dada à questão ambiental mediante confronto entre discursos e práticas. **METODOLOGIA.** A pesquisa é do tipo exploratório-descritivo numa abordagem qualitativa. A pesquisa bibliográfica possibilitou a construção dos pressupostos teóricos sobre Gestão Ambiental, Empresa Familiar e Micro e Pequenas Empresas. O Universo amostral da pesquisa foram 21 micro e pequenas de base familiar de Ijuí e 32 situadas em Passo Fundo, que atuam nos setores comércio, serviços e indústria. A entrevista foi a técnica de coleta de dados empregada para identificar as percepções dos gestores sobre a importância da Gestão Ambiental. A análise de conteúdo foi adotada para a descrição e interpretação dos dados empíricos. **RESULTADOS.** Dentre as principais constatações da pesquisa destacam-se: Que os empresários deste extrato pouco consideram a variável ambiental em sua dinâmica organizacional, adotando, portanto, posicionamento passivo e/ou reativo, atendendo prioritariamente aspectos legais. Melhor compreensão da visão dos gestores diante da problemática do meio ambiente e como eles enxergam o seu papel na sociedade responsável em termos socioambientais. A necessidade de uma atuação mais dinâmica e mais eficiente para com o uso, consumo e descarte de recursos advindos do meio ambiente. A pertinência em implementar uma gestão ambiental nas empresas de modo geral, em particular nas micro e pequenas de base familiar, como um conjunto articulado de processos administrativos integrados à gestão empresarial global mediante uma política ambiental formulada pela própria empresa, que se traduz num sistema de gestão ambiental (SGA). **CONCLUSÃO.** A prática da gestão ambiental em micro e pequenos empreendimentos familiares, portanto, está diretamente relacionada à consciência ambiental e de desenvolvimento sustentável. Deste modo, é importante que as empresas e seus gestores, independente do porte e segmento da economia, tenham uma visão de sustentabilidade de seus negócios, nas dimensões econômica, social e ambiental e adotem práticas gerenciais mais humanizadas.

¹ Projeto de Pesquisa Interinstitucional UNIJUÍ/UPF, desenvolvido no Mestrado em Desenvolvimento, conta com apoio do CNPq

² Professora e Pesquisadora do Mestrado em Desenvolvimento da Unijuí. Doutora em Engenharia de Produção.

³ Professora e Pesquisadora do Centro de Pesquisa e Extensão da Faculdade de Economia e Administração da UPF. Doutora em Administração.

⁴ Professora e Pesquisadora do Mestrado em Desenvolvimento da Unijuí. Doutora em Ciência do Solo.

⁵ Bolsista PIBIC/CNPq. Acadêmico do Curso de Administração da Unijuí.

⁶ Bolsista FAPERGS. Acadêmica do Curso de Administração da Unijuí.



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010

