



DE AMIGO PARA AMIGO¹

Camila Marzari², Celísia Liane Ziotti Bohn³. UNIJUI

Trabalhar endomarketing pressupõe atender as demandas das pessoas no que tange desenvolvimento, informação e realização no ambiente de trabalho. Uma das estratégias adotadas pelo Programa Sinergia – programa de endomarketing da Unijuí foi utilizar o dia do amigo para desenvolver conceitos que nortearam toda a história da organização. Esta data foi adotada inicialmente em Buenos Aires, Argentina, com o Decreto nº 235/79, sendo inspirada através da chegada do homem a lua, em 1969 por Enrique Ernesto Febbraro. Para o filósofo grego Aristóteles: “Sem amigos ninguém escolheria viver, mesmo que tivesse todos os outros bens”. No ano de 2008, realizou-se a primeira comemoração do Dia do Amigo. O projeto De Amigo para Amigo busca envolver todos os funcionários da Instituição, propondo reflexão sobre o ambiente de trabalho, o coleguismo e a postura profissional das pessoas. Em 2008, na primeira edição do projeto, o tema objetivou reconhecer o amigo-colega. Para isso, os conceitos norteadores foram: respeito, comprometimento, honestidade e sinceridade, tendo como mote: “O que aproxima o conceito de ser colega ao de ser amigo é a sinceridade das atitudes, a responsabilidade e o comprometimento com aquilo que provocamos nas pessoas e por consequência ao nosso ambiente de trabalho”. Para 2009, a base conceitual foi reciprocidade de ações (faça pelo outro aquilo que gostaria que fizessem por você), “De todas as maneiras de ser amigo a melhor delas é a de oferecer ao outro aquilo que você faria por você mesmo”. Neste ano, na sua terceira edição, o conceito buscou expressar que é preciso haver convergência de interesses, de desejos pessoais e coletivos: “O conceito de ser amigo em uma organização perpassa compreender que objetivos individuais e coletivos só serão alcançados quando potencializados pela convergência em um fim comum”. Este conceito de convergência representa tudo que potencializa desejos, que une caminhos, trazendo a idéia de que os ideais individuais de cada um precisam convergir para um mesmo fim comum no trabalho diário. É a soma dos resultados parciais que influenciam no desenvolvimento e crescimento da Unijuí. Com o intuito de não encerrar a reflexão sobre a importância das pessoas no ambiente institucional e das relações que estas estabelecem é imprescindível questionar a inserção da universidade na vida do sujeito, lembrando sua trajetória, suas expectativas e sonhos realizados. Por outro lado, a gestão da carreira profissional é traçada pelo sujeito e, portanto, a Fidene/Unijuí quer continuar contribuindo para a realização dos desejos pessoais e profissionais. O projeto, além de trabalhar a data de 20 de Julho - Dia do Amigo busca fortalecer a inserção desses conceitos nas rotinas diárias dos sujeitos, para que a cada dia, em cada atitude, ligação, atendimento possa ser percebido o diferencial dos funcionários da FIDENE/UNIJUI. Conclui-se que o projeto, ao longo das suas edições atingiu seu objetivo principal que é fortalecer os vínculos profissionais através da aproximação dos setores, proporcionando uma maior integração do quadro de técnicos administrativos e de apoio e docentes, conseqüentemente, gerando motivação, satisfação e comprometimento dos indivíduos na Instituição. Por outro lado, esse trabalho ainda está em fase embrionária e deve ser desenvolvido gradativamente.



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



1 Projeto de Extensão realizado na UNIJUI

2 Graduada em Relações Públicas pela UFSM, Graduada em Turismo pela UNIFRA e aluna da Pós-graduação *latu senso* Gestão de Pessoas e Marketing

3 Graduada em Administração, Especialista em Gestão de Pessoas e Bolsista da CAPES pelo Mestrado em Desenvolvimento da Unijuí