



## **O PROCESSO DE COMPRAS ATRAVÉS DE LICITAÇÃO MODALIDADE PREGÃO, COMO FORMA DE ORIMIZAR CUSTOS DE COMPRAS DO SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL<sup>1</sup>**

*Tiago Feron<sup>2</sup>. UNIJUI*

O processo de compras através de licitação modalidade pregão, como forma de otimizar custos de compras no Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial: relatório de conclusão de curso de graduação em Administração. Ijuí: Unijui/DEAD, 1º semestre/2010. A presente monografia está inserida no âmbito da Administração, versando essencialmente sobre licitações, conceito, modalidades previstas no estatuto regulamentar licitatório, trazendo consigo, uma análise mais aprofundada da modalidade de licitação denominada pregão, abordando-se os aspectos relativos ao procedimento e outras particularidades relativas ao mesmo, no intuito de fundamentar conceitualmente o processo de compras e as modalidades de licitações, em específico pregão, buscando conhecer as ações que a empresa está utilizando para realização de compras, identificando quais os benefícios que o processo de compras através de licitação modalidade pregão possibilita para a redução de custos na organização e avaliando se as estratégias de redução de custo nas compras são as mais adequadas para empresa. Neste trabalho será apresentado o processo de licitação na modalidade pregão, que oferece para todas as entidades fornecedoras de bens e serviços a possibilidade de participação, desde que apresentem sua proposta de acordo com os critérios exigidos. Trata-se de um procedimento aberto ao público, desde que haja interesse do mesmo para seu acompanhamento. Objetiva-se também, demonstrar sua aplicação às contratações públicas em geral, como instrumento de eficiência. O estudo é classificado em pesquisa aplicada, exploratória e metodológica, pois envolve obtenção de dados da organização. Foi realizado em uma área que há pouco conhecimento sistematizado e seguiram-se caminhos, formas e procedimentos para atingir determinado fim. O principal instrumento de investigação utilizado para a pesquisa de campo foi uma entrevista com o setor de compras da empresa, elaborada com base em um roteiro de questões e a aplicação de questionário. Nesse sentido, a modalidade de licitação, o pregão, veio para dar maior transparência aos negócios públicos, minimizando a possibilidade de fraudes, e como visto no desenvolvimento deste estudo, a vantajosa redução de custos de compra que esta ferramenta proporciona a empresa, bem como, a evolução no processo de compras que se teve no Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC.

<sup>1</sup> Relatório de Conclusão de Curso de Graduação em Administração - 1º Sem - 2010

<sup>2</sup> Aluno que concluiu a Graduação na UNIJUI em Administração no 1º semestre de 2010 e atualmente é aluno da pós-graduação *stricto sensu* - Mestrado como aluno especial.