



O CONSUMO DE CARNE SUÍNA: ESTUDO DOS FATORES INIBIDORES E IMPULSIONADORES SOB A ÓTICA DO SETOR VAREJISTA DA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL¹

Gerci Zanoti Goldani², Ariosto Sparemberger³. UNIJUI

O atual processo de produção e comercialização de carne suína no Brasil vem atendendo às orientações legais, aos programas de certificação de origem e qualidade e está sendo controlado por ações de rastreabilidade do produto. Porém, o aperfeiçoamento tecnológico no campo e na indústria não foi suficiente para reverter o paradigma do “porco-banha”. O produto não sensibilizou os consumidores o suficiente a ponto de eles aderirem ao seu consumo cotidiano. As campanhas esclarecedoras lançadas principalmente pela ABCS - Associação Brasileira dos Criadores de Suínos, direcionadas às equipes de varejo para a realização dos cortes finais, chamados cortes gastronômicos e a utilização de promotores, displays, cartazes e uma ampla divulgação nos meios de comunicação para garantir uma boa apresentação e divulgação dos produtos nos postos de venda, ainda estão em fase de experimento. Os preconceitos da sociedade e os mitos errôneos sobre a carne suína, precisam ser desmistificados para que se conheça melhor o benefício deste alimento. Este cenário exige ações e campanhas informativas, instrutivas e educativas que possam mudar a imagem do consumidor em relação à carne suína e seus derivados. Diante deste contexto, o presente estudo tem como principal objetivo identificar junto aos estabelecimentos varejistas da região Fronteira Noroeste do Rio Grande do Sul, os fatores inibidores e impulsionadores do consumo de carne suína. O trabalho também visa propor ações estratégicas que possam provocar o aumento no consumo da carne. Como metodologia a pesquisa se caracteriza como exploratória e busca entender razões e motivações para determinadas atitudes e comportamentos das pessoas. O trabalho também é do tipo descritivo, pois quantifica os dados e os analisa estatisticamente. A coleta de dados primários foi realizada por meio da aplicação de questionário aos açougueiros dos estabelecimentos varejistas da região que comercializam carne suína. O levantamento dos dados secundários levou em consideração referências bibliográfica, leitura de artigos, contatos com prefeituras e consulta em sites relacionados ao tema deste trabalho. Para a análise dos dados o estudo se apropriou de gráficos e tabelas que expressam em percentuais os efeitos da pesquisa. Os resultados descrevem os principais fatores que contribuem para o atual consumo de carne suína, bem como os elementos que interferem de maneira negativa no dispêndio da carne. A pesquisa aponta para a necessidade da realização de estratégias mais frequentes de incentivos ao consumo da carne, principalmente táticas que possam sensibilizar e informar o consumidor dos benefícios da carne suína para sua saúde. Este estudo pode contribuir para os agentes formadores da cadeia produtiva da carne suína com vistas ao desenvolvimento de estratégias que melhorem a performance do setor produtivo e que este possa ser orientado pelo mercado, mas considerar principalmente para suas decisões a opinião dos açougueiros e em especial dos consumidores.

¹ Trabalho de Conclusão de curso

² Acadêmico do Curso de Administração



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



³ Orientador do TCC