



GESTÃO DE PESSOAS EM EMPRESA FAMILIAR DO RAMO DO VAREJO: UM ESTUDO DE CASO NO AÇOUGUE LIESENFELD¹

Nailson André Liesenfeld², Pedro Luis Buttenbender³. UNIJUI

O presente estudo trata sobre a gestão de pessoas em uma empresa de natureza familiar e de pequeno porte que atua no ramo do varejo na cidade de Santo Cristo RS. É preciso salientar que o tema é importante por aprofundar os estudos no âmbito de práticas de gestão de pessoas. Esta área se constitui com a possibilidade de se tornar um grande diferencial dentro de uma empresa frente aos seus concorrentes, possibilitando se consolidar como uma vantagem competitiva. Nesse sentido, o aprimoramento das práticas de gestão, especialmente na área de gestão de pessoas, é fundamental para o alcance dos objetivos organizacionais e a perpetuação dos negócios. O objetivo central deste estudo é o de descrever e analisar os processos e as práticas utilizadas na gestão de pessoas do Açougue Liesenfeld, propondo uma estrutura de cargos, com mecanismos para a sua qualificação e promover o desenvolvimento organizacional. A pesquisa classifica-se como estudo de caso, exploratório e descritivo, além de ter características de pesquisa participante, pois o líder da pesquisa também integra a empresa estudada, facilitando assim o acesso às informações. Quanto aos meios, a pesquisa está baseada em fontes documentais, bibliográficas e de campo. A coleta de dados contempla também questionário estruturado, destinado ao proprietário. A análise e interpretação dos dados, esta baseada nos fundamentos teóricos, e nas observações realizadas. A partir do estudo busca-se qualificar as práticas de gestão de pessoas, além do desenvolvimento da organização. Os resultados iniciais apontam para a importância e relevância das micro e pequenas empresas, especialmente de natureza familiar no âmbito do varejo. Elenca ao estudo, o papel estratégico da adequada e qualificada gestão de pessoas, integrada às demais áreas de gestão, para fundamentar o contínuo aprimoramento e inovação organizacional e a crescente competitividade no varejo, em especial, no mercado de abrangência preferencial da empresa. O estudo vem confirmando a importância da interação direta da área de administração com os segmentos produtivo-empresarial, agregando resultados qualificados para ambos os sujeitos envolvidos no processo, promovendo o desenvolvimento das práticas de gestão e das próprias organizações.

¹ Trabalho de conclusão de curso

² Acadêmico do curso de administração da Unijuí.

³ Professor do curso de administração da Unijuí. Orientador do trabalho de conclusão de curso.