



GESTÃO AMBIENTAL E APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS¹

Mariana Camila Basso², Enise Barth Teixeira³. UNIJUI

INTRODUÇÃO: Os estudos organizacionais desenvolvidos a partir dos anos noventa apontam uma tendência à análise de aspectos que vão além dos meramente econômico-financeiros, contemplando questões sociais e ambientais. Desde então, temas como gestão ambiental e aprendizagem organizacional (AO) têm se tornado ponto de discussão entre gestores, inclusive nas empresas familiares de pequeno porte. Neste sentido, este estudo objetiva conhecer e analisar as práticas de gestão ambiental e aprendizagem organizacional das micro e pequenas empresas dos setores indústria, comércio e serviços, localizadas em Ijuí/RS, assistidas pelo Programa de Extensão Empresarial (PEE). **METODOLOGIA:** A pesquisa é do tipo exploratório-descritivo numa abordagem qualitativa. A pesquisa bibliográfica possibilitou a construção dos pressupostos teóricos sobre Gestão Ambiental, Aprendizagem Organizacional, Empresa Familiar e Micro e Pequenas Empresas. A entrevista foi a técnica de coleta de dados empregada para identificar as percepções dos gestores sobre questões relacionadas a Gestão Ambiental e da Aprendizagem Organizacional. A análise de conteúdo foi adotada para a descrição e interpretação dos dados empíricos. **RESULTADOS:** As empresas investigadas caracterizam-se como: porte micro (95,45%) e pequeno (4,55%), constituição jurídica, firmas individuais (54,55%) e sociedades (45,45%), quanto à gestão, verificou-se um grande predomínio de empresas “da família” (o comando ainda está com o fundador), somente 13,63% das empresas pesquisadas declaram-se como “empresas familiares” (em que a direção já está na mão da segunda geração dos descendentes). Em termos de segmento de atuação há uma representação de nove ramos: confecção-têxtil, metal-mecânico, saúde, informática-foto-eletrônica, químico (recicladora), construção-civil, produtos eletrônicos, alimentício e moveleiro. Os empresários pesquisados, em relação ao sexo são 45,45% homens e 54,55% mulheres, quanto à escolaridade 45,45% possuem o ensino superior completo, 18,18% o superior incompleto, 22,72% o ensino médio completo, 9,09% o médio incompleto e 4,56% o ensino fundamental incompleto e em termos de faixa etária, a maioria (72,72%) tem mais de 40 anos. Os resultados revelam que há por parte dos gestores dos empreendimentos pesquisados demonstração de conhecimento sobre a necessidade da preservação do meio ambiente e do papel das empresas para um desenvolvimento sustentável. As iniciativas são tímidas, os gestores conhecem o assunto e sua importância, a falta de tempo e os orçamentos restritos dificultam iniciativas maiores. Em uma visão geral estas simples ações são de extrema importância para que se tornem mais consistentes e elaboradas em um futuro próximo. A resolução de problemas, experiências passadas e vivências de terceiros são as formas mais usuais de aprendizagem. Os gestores estão cientes da necessidade de aprendizagem permanente para fazer frente aos desafios do atual mundo dos negócios. Constatou-se que todos os empresários sabem da importância das micro e pequenas empresas para o desenvolvimento da sociedade, e cobram mais iniciativas para estas empresas que são geradoras de empregos e renda para grande parte da população. **CONCLUSÃO:** O estudo permite concluir que o processo da aprendizagem colabora na formulação da política ambiental quando ocorre o envolvimento dos funcionários nos programas de preservação e redução dos



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



emissores poluentes. A aprendizagem organizacional é fundamental para novos pensamentos e ações, mudanças de comportamento e redesenho de práticas gerenciais, gerando condições para o alcance da sobrevivência e o sucesso organizacional. Portanto, o processo de aprendizagem na organização associado a um diferencial, como a questão ambiental em micro e pequenas empresas, as destaca de forma competitiva no mercado, como uma preocupação com a sociedade. Apoio: BIC/FAPERGS

¹ Projeto de pesquisa realizado no curso de Administração da Unijuí.

² Bolsista BIC/FAPERGS

³ Professora orientadora do projeto de pesquisa.