



ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA PARA INSTALAÇÃO DE UMA EMPRESA DE FABRICAÇÃO E VENDA DE MASSAS CASEIRAS NO MUNICÍPIO DE HORIZONTINA-RS¹

Benhur Lopes da Luz², Ivo Joel Boratti³. UNIJUI

O presente estudo visa verificar a viabilidade econômica e financeira para instalação de uma empresa de fabricação de massas alimentícias caseiras no município de Horizontina situada no estado do Rio Grande do Sul, a pesquisa busca identificar o mercado consumidor, a concorrência, estimar os investimentos necessários para a implantação do projeto de fabricação e venda diagnosticar o volume de receitas e despesas geradas pelo projeto de fabricação e venda. O setor de massas alimentícias obteve um faturamento de R\$ 5 bilhões em 2008 contra ganhos de R\$ 4,51 bilhões no ano anterior, ou seja, resultado é 10% superior ao observado em 2007. Apesar da crise, a produção se manteve estável e não houve queda significativa das vendas. Por suas características, o mercado é um dos últimos a serem atingidos em caso de abalos na economia, existe um grande potencial para crescer, pois o brasileiro ainda consome pouca massa, o consumo per capita é de 6,4 kg por hab./por ano, a metade do da Venezuela e bem atrás da Itália, a primeira no ranking, com 28 kg por habitante. As massas têm todas as características para ser um alimento mais consumido: São baratas, nutritivas, saborosas, práticas, acessíveis em todas as regiões do país e, ao contrário de uma percepção equivocada, não engordam. Além disso, há uma oportunidade de crescimento, pois nos últimos anos, em função da empresa John Deere Brasil Ltda, muitas pessoas de outras regiões do país transformaram residência para o município, caracterizando-se numa cidade com população com um bom potencial de consumo. Além da arrecadação de impostos e geração de empregos, a instalação de empresas de alimentos vem ao encontro à necessidade de suprir as novas demandas, tanto ao nível dos habitantes como também das empresas instaladas no município, sendo uma excelente oportunidade para os empresários que estiverem preparados para acompanhar este crescimento. Na coleta de informações, foram pesquisados empresas com segmentos semelhantes no município de Horizontina-RS e região, assim identificando a concorrência. Realizaram-se ainda pesquisas via internet, contatos diretos com fornecedores de equipamentos, com agentes financeiros, além de pesquisas de mercado para obter informações valiosas sobre o mercado em Estudo.

¹ Trabalho de conclusão de curso

² Acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI.

³ Professor do curso de administração da UNIJUI. Orientador do TCC.