



ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS NO AGRONEGÓCIO: UM ESTUDO DE CASO NA PROPRIEDADE RURAL BREUNIG¹

Cesar Rafael Breunig², Ariosto Sparemberger³. UNIJUI

O referido estudo foi realizado em uma propriedade rural familiar, de médio porte localizado em Lajeado Micuim interior do município de Horizontina situado na Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. As principais atividades desenvolvidas são a produção de suínos, leite, soja e milho, proporcionando renda para a propriedade, contribuindo assim, para o crescimento da sua atividade agrícola. Este trabalho aborda a implantação de estratégias competitivas na propriedade rural Breunig. Objetiva-se identificar os principais potenciais estratégicos da propriedade, analisar as ações estratégicas que a propriedade rural Breunig possui na atualidade e definir novas ações estratégicas para alavancar o crescimento e desenvolvimento da propriedade Breunig, para que a mesma se torne referência no ramo de atuação. O município de Horizontina tem 1148 propriedades rurais, onde que 71% das propriedades possuem menos de 20 hectares de terra, 25% possuem de 20 a 50 hectares, 3% possuem de 50 a 100 hectares e 1 % dos produtores possui mais de 100 hectares de terra constatando que a maioria das propriedades rurais é de médio e pequeno porte e emprega um número significativo de pessoas na agricultura que gira em torno dos 20% da população do município. São analisadas as estratégias competitivas no agronegócio, que na atualidade vem sendo desafiado devido às grandes dificuldades de sobrevivência que as pequenas e médias propriedades rurais vem enfrentado. Com isto, ocorre um aumento nas exigências do mercado consumidor, e a redução da margem de lucro, que também é percebido na propriedade Breunig e é compensado pelo aumento significativo de produção, que exige a busca de novas ações para o desenvolvimento desta importante atividade econômica, que é a produção de alimentos. O método de investigação utilizado para o desenvolvimento deste trabalho apresenta uma abordagem qualitativa, do tipo estudo de caso, classificada quanto aos fins como pesquisa exploratória, descritiva, e quanto aos meios, pesquisa de campo, documental, bibliográfica e estudo de caso. A coleta de dados foi realizada, através de uma entrevista semi-estruturada, com os proprietários da propriedade Breunig. Percebe-se que é necessário adaptar-se às mudanças que as propriedades rurais vêm enfrentando, alterando a forma de se administrar uma organização, as quais apresentam tendências de modernização que devem determinar alterações efetivas na elaboração de estratégias. Os resultados do estudo mostram que há um desperdício dos recursos que a mesma possui que é o biogás gerado na produção de suínos e que poderia ser aproveitado para a geração de energia elétrica se fossem realizados investimentos neste setor.

¹ Trabalho de conclusão de curso

² Acadêmico do curso de administração

³ Professor do curso de Administração Unijuí, orientador