



ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS: UM LEVANTAMENTO SISTEMATIZADO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA NA ÚLTIMA DÉCADA (2000)¹

Queli Dorn². UNIJUI

O presente subprojeto de pesquisa faz um levantamento sistematizado e uma avaliação da produção científica brasileira em Estratégias Competitivas. Cobrindo a última década de 2000, ou seja, a produção publicada desde o início dos anos 2000 até o presente momento, 2010. O material levantado nesta pesquisa é agrupado por critérios temáticos, metodologias adotadas, abordagens utilizadas e autores. A metodologia utilizada trata-se de uma pesquisa bibliográfica de cunho teórico, e suas principais fontes de coleta de dados e de informações foram a leitura em anais de congressos científicos, a amostra utilizada foi as publicações dos eventos científicos da ANPAD, o EnANPAD e o 3Es, o objetivo foi resgatar o estado da arte sobre a pesquisa em Estratégias Competitivas, a partir do levantamento das publicações nos eventos científicos da ANPAD. Com esta pesquisa foi possível aprofundar o estudo em Estratégias Competitivas, verificando com isso que em relação aos métodos de estudo os mais utilizados nos artigos pesquisados são o estudo de caso e o estudo multicaso e já em relação a análise, esta é feita mais frequentemente através da coleta de dados por meio de questionários e/ou entrevistas. Com este estudo conclui-se que as pesquisas realizadas na área de Estratégias Competitivas no Brasil são muito mais a nível nacional do que a nível internacional, verificando que quase 5/6 das pesquisas foram realizadas no Brasil, por fim tem-se que estas mesmas pesquisas são feitas muito mais no setor industrial do que em outros setores empresariais. Contudo fica a sugestão para a realização de um novo subprojeto que aborde a análise bibliométrica, para assim ser completado este estudo sobre Estratégias Competitivas: um levantamento sistematizado da produção científica brasileira na última década (2000).

¹ Subprojeto de pesquisa de iniciação científica PIBIC/CNPq realizado no curso de Administração da UNIJUI

² Aluna do Curso de Graduação em Administração da UNIJUI e bolsista PIBIQ/CNPq 2008-2009, e-mail: quelizinha.dorn@hotmail.com