



ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE NEGOCIO PARA O MOINHO MATTIAZZI¹

Taíse Milani², Remi Antonio Dama³. UNIJUI

O papel socioeconômico desempenhado pelas micro e pequenas empresas é muito importante, devido ao fato das mesmas nascerem do espírito empreendedor de indivíduos ou mesmo de famílias comprometidas com o desenvolvimento regional. A atividade principal do Moinho Mattiazzi caracteriza-se pela venda das farinhas de trigo e milho da marca Preferida a supermercados das cidades de Tuparendi e Tucunduva quais englobam suas vendas para o público urbano e rural, sendo que a empresa está localizada em Lajeado Ramos, interior do município de Tuparendi. Para um melhor gerenciamento do negócio, é preciso planejar, e para isto um dos caminhos é estruturar um plano de negócio, visando abranger diversas áreas da mesma, aperfeiçoar seus pontos fortes e melhorar os pontos fracos. O plano de negocio não se destina apenas para planejamento em curto prazo, mas para ter certa tranquilidade quanto ao futuro da organização. Por isso, elaborou-se uma proposta de plano de negocio para a realocação da empresa Moinho Mattiazzi, onde identifica-se as contribuições deste estudo para o sucesso do negócio. Este estudo torna-se relevante, pois os moinhos que trabalham de forma artesanal foram sendo sufocados pelos moinhos das grandes cooperativas de recebimento de grãos da região, sendo que tais empresas unem-se entre si e tornam-se gigantescas se comparadas aos pequenos moinhos. A criação ou adaptação de produtos para aumentar o diferencial competitivo que hoje se torna essencial à sobrevivência das organizações. Este é um passo muito importante, pois o diferencial é que faz com que sejam lembradas pelos seus clientes. Leva-se em consideração não apenas o mix de produtos que necessita constantemente ser incrementado para atender as necessidades dos consumidores, mas também as tecnologias empregadas no processo e a qualidade que irá beneficiar o mercado consumidor. Para o atingimento dos objetivos necessitou-se utilizar recursos metodológicos para analisar e entender o contexto da empresa, sendo estes, estudos de caso, pesquisas bibliográficas, documentais e entrevistas com o proprietário. Com a identificação de realidade vivenciada pela empresa, pode-se adaptar uma estrutura de plano de negócios adequada para o caso. Diante da estruturação do Moinho Mattiazzi em um modelo de plano de negócios, fez-se uma projeção do investimento necessário para a realocação, bem como seus custos e receitas, o que propiciou a verificação da viabilidade da realocação do Moinho Mattiazzi em sua sede própria. Contudo, os dados demonstram a análise de viabilidade econômica e financeira do projeto, pois o estudo permite relacionar a teoria estudada com a prática das organizações. Também é muito importante para o empreendedor pois capacita-o para realizar uma análise mais detalhada dos processos vivenciados na organização fazendo com que o mesmo possa utilizar-se do estudo para organizar seus processos, a realocação da empresa em sede própria e avaliar a viabilidade do mesmo.

¹ Trabalho de Conclusão de Curso

² Acadêmica do Curso de Administração Da Unijui

³ Orientador do TCC