



DIAGNÓSTICO DOS FATORES DETERMINANTES DE PERFORMANCE DAS FRANQUIAS NA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL¹

Régis Marcelo Binsfeld², Luciano Zamberlan³. UNIJUI

Na busca do sucesso de seu negócio, muitos empreendedores preferem aplicar modelos de negócios já consagrados, como, por exemplo, o sistema de franquias. O modelo de franquias contribui para que o empreendedor possa ter uma melhor rentabilidade de seus investimentos, contando com todo o respaldo de uma marca forte, de um know-how consolidado e alguns diferenciais competitivos que estas redes proporcionam aos seus parceiros. O Franchising é baseado na expansão de um conceito que apresenta, entre outras características, uma metodologia voltada para o perfil dos empresários, ou seja, pessoas com sonhos de se tornar donos do próprio negócio, mas sem as habilidades necessárias para desenvolver uma idéia inovadora. Por isso, é uma opção interessante para as empresas que querem crescer, aumentar a cobertura de mercado e a oferta de produtos e serviços a um maior número de consumidores. Através deste estudo, procura-se analisar os fatores determinantes de performance dos empreendedores de sucesso das franquias presente na Região Fronteira Noroeste do estado do Rio Grande do Sul. Espera-se que a análise possa servir como fonte de informação e conhecimento da realidade, buscando elevar o nível de conhecimento dos empreendedores relacionados à rede de franquias e, conseqüentemente, seu sucesso no empreendimento. Este estudo caracteriza-se como exploratório e descritivo. Na coleta de dados foram utilizadas pesquisas bibliográficas, documentais e registros em arquivos, aliadas a entrevistas de profundidade. Para a interpretação dos dados foram realizadas ligações entre os resultados obtidos da aplicação de um questionário aos dados derivados de teorias. Os resultados obtidos descrevem o perfil dos franqueados na Região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, as vantagens e desvantagens para o empreendedor na implantação de uma franquia e, também, os fatores determinantes de performance dos franqueados na Região Fronteira Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Anualmente o Franchising vem crescendo no Brasil em vários setores da indústria e do comércio, destacando-se como uma saída estratégica para a economia do país e aos empreendedores. Com as constantes mudanças que ocorrem no mercado, a entrada de novos empreendedores se torna inevitável e faz com que a concorrência entre as empresas atuantes no mercado e as emergentes seja cada vez maior e mais agressiva. As empresas devem potencializar o que melhor sabem fazer, mesmo que tenham que optar por uma ruptura de seus conceitos para a busca de conhecimento e atualização que as conduzirá ao alinhamento com o mercado consumidor. Os empreendedores possuem um papel importante no desempenho de um negócio, pois suas características pessoais e profissionais podem alterar o resultado obtido e o próprio crescimento da empresa franqueada. É importante analisar também o ambiente onde está inserido o empreendimento também interfere no seu desempenho. Este estudo poder auxiliar os atuais franqueados a identificar fatores que possam promover um acréscimo em sua produtividade e gestão, visando atingir maior rentabilidade e satisfação com o negócio.



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



- 1 Trabalho de Conclusão de Curso
- 2 Acadêmico do Curso de Administração da Unijuí
- 3 Professor do Curso de Administração da Unijuí, Orientador do TCC