



## **DIAGNÓSTICO DE IMAGEM DOS CURSOS PRESENCIAIS DE ADMINISTRAÇÃO DA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO RIO GRANDE DO SUL<sup>1</sup>**

*Dieny Paula Vargas Jasiowka<sup>2</sup>, Luciano Zamberlan<sup>3</sup>. UNIJUI*

Os cursos de Administração se caracterizam pela formação de profissionais aptos a gerir recursos, a liderar pessoas, a tomar decisões, a acompanhar e controlar os processos de trabalho, visando assegurar às organizações a realização de seus objetivos e resultados. O papel das escolas de administração está em assegurar a formação de administradores, com condições de atuação profissional competente, pautada na ética, na valorização do ser humano e na busca constante do autodesenvolvimento, expresso na atualização profissional, no desenvolvimento da criatividade e uma visão crítica das constantes mudanças. No intuito de contribuir com os cursos presenciais de Administração da região Noroeste, este trabalho pretende diagnosticar como a imagem dos cursos é percebida por acadêmicos e empresários. A imagem das Universidades e dos cursos de graduação de uma forma mais geral, são transmitidos além dos muros das instituições e esta imagem pode ser positiva ou negativa e são definidas como um conjunto de representações e percepções, internas ou externas a instituições e indivíduos, que são formadas a partir de estímulos da realidade. Assim, ela pode ser considerada uma dimensão bastante subjetiva, uma vez que cada um detém uma percepção diferente do outro. Este estudo se justifica à medida que realiza um diagnóstico de imagem especificamente nos três cursos presenciais de Administração das instituições da Região Noroeste (Unijui, Fema e Setrem) e pela possibilidade de realizar uma avaliação partindo dos maiores interessados no processo de diagnóstico de imagem dos cursos de Administração que são os acadêmicos, e também daqueles que demandam dos resultados dos processos de aprendizagem das instituições, os empresários. A metodologia utilizada para atender os objetivos do estudo se classifica em pesquisa exploratória e descritiva. A pesquisa exploratória se utiliza dados secundários com o intuito de explorar um problema ou uma situação para gerar critérios para a compreensão do problema levantado pela pesquisa. A pesquisa descritiva é utilizada com o intuito de descrever a imagem dos cursos. A pesquisa diagnostica a imagem dos cursos presenciais de Administração da região noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, na percepção de alunos e empresários; inicialmente descreve a identidade dos cursos presenciais de Administração na região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, para depois identificar, na percepção dos diferentes públicos, quais são os atributos que estes utilizam para configurar a imagem; apresenta-se uma análise de imagem dos três diferentes cursos de Administração, verificando a proximidade entre identidade e imagem organizacional dos cursos pesquisados. A importância de realizar um diagnóstico de imagem para as Universidades é a pretensão de apresentar subsídios/propostas de melhorias na forma de posicionamento de imagem dos cursos, podendo contribuir com os Departamentos de Administração das Instituições a realizar modificações que se ajustem a realidade, satisfaçam os alunos e atendam as expectativas de empresários com os acadêmicos formados em cada instituição.

<sup>1</sup> Trabalho de Conclusão de Curso

<sup>2</sup> Acadêmica do curso de Administração da Unijui



# CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
XV JORNADA DE PESQUISA  
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



<sup>3</sup> Professor do Curso de Administração da Unijuí. Orientador do TCC.