



ANÁLISE DOS FATORES DE COMPETITIVIDADE DO SISTEMA AGROINDUSTRIAL (SAG) DO LEITE DO MUNICÍPIO DE SANTO CRISTO/RS¹

Danieli Andrea Rambo², Ariosto Sparemberger³. UNIJUI

O agronegócio brasileiro está inserido dentro de um ambiente globalizado e de competitividade. Há muitas dificuldades para o setor rural posicionar-se no mercado, em função de fatores como carência de um enfoque empresarial e, historicamente, de uma política agrícola inadequada. A propriedade rural neste contexto de incertezas precisa cada vez mais aprimorar seus processos de gestão. Em termo de gestão do agronegócio uma propriedade rural apresenta uma arquitetura que envolve um conjunto de agentes e fatores articulados, como insumos, técnicas, comercialização e outros. A propriedade rural deve se tornar cada vez mais enxuta, eficiente e empresarial. Iniciando pela mudança do perfil e a imagem do produtor rural para um moderno gestor empresarial. O agronegócio assume posição de destaque para a geração de renda, de empregos e para o desenvolvimento do Brasil. No noroeste do Estado do Rio Grande do Sul o agronegócio também pode ser considerado o ponto central de sua matriz de geração de renda. No município de Santo Cristo a renda é baseada na agricultura, com destaque para a produção de leite que vem se destacando inclusive a nível estadual devido a alta produtividade, geralmente em pequenas propriedades. Este estudo objetiva principalmente analisar os fatores impulsionadores e inibidores de competitividade das atividades dos produtores do leite da cadeia produtiva no município de Santo Cristo. Justifica-se principalmente devido à carência de estudos e iniciativas sobre a área de administração rural no município. A relevância dessa pesquisa parte do pressuposto de que uma melhor compreensão das razões que levam a uma gestão eficiente nas propriedades rurais pode resultar em melhor competitividade e ganhos de produtividade dos produtores e em consequência ganhos para toda a comunidade. Para que este objetivo seja alcançado o presente estudo é classificado em exploratório e descritivo, com abordagem quantitativa e qualitativa e quanto aos procedimentos metodológicos é bibliográfica, documental e de campo. São utilizadas pesquisas quantitativas em uma amostra de produtores e também um roteiro de entrevista aplicado a produtores do município. Os dados são ilustrados em gráficos e tabelas. Após verificar as características das propriedades rurais e dos produtores de leite do município de Santo Cristo, analisam-se os pontos fracos e pontos fortes da gestão dos produtores, as oportunidades e ameaças que existem no setor leiteiro e são avaliados os fatores de competitividade das atividades dos produtores da cadeia produtiva do leite no município de Santo Cristo. Identificam-se ainda as principais transações dos produtores com os demais elos da cadeia produtiva do leite e os fatores de tendência da produção de leite propondo ações estratégicas para a disseminação do setor.

¹ Trabalho de Conclusão de Curso

² Acadêmica do Curso de Administração da UNIJUI.

³ Professor do curso de Administração da UNIJUI. Orientador do TCC.