



A MÍDIA E A TECNOLOGIA NA SALA DE AULA¹

Patricia Laura Kuhn², Marina Kinalski de Souza³, Vera Lucia Spacil Raddatz⁴. UNIJUI

INTRODUÇÃO: As tecnologias digitais estão plenamente incorporadas à rotina de crianças, adolescentes e jovens e se constituem elementos importantes no processo de ensino aprendizagem, o que provoca mudanças no modo de aprender e ensinar. O Subprojeto “A mídia e a tecnologia na sala de aula”, como parte do Projeto de Pesquisa “Mídia, Tecnologias e Educação: modos de aprender e ensinar” utiliza-se da mídia e das tecnologias, entre elas, a fotografia digital, o áudio, e o vídeo para produzir conhecimento e reflexão sobre como os estudantes aprendem e como os professores ensinam. **MATERIAIS E MÉTODOS:** Por meio de técnicas como pesquisa bibliográfica, observação in loco, entrevistas abertas e semi-estruturadas com alunos e professores, grupos focais em escolas e universidade, reuniões e encontros para discussão sobre a temática, o Projeto propõe-se a chegar aos resultados propostos. Constitui-se de três fases distintas durante o seu desenvolvimento pelo período de doze meses, a partir de agosto de 2010: 1ª) Pesquisa bibliográfica e montagem do acervo de bibliografia sobre o tema de pesquisa; fundação do Núcleo de Pesquisa referente ao Projeto, envolvendo professores, pesquisadores e acadêmicos; montagem do espaço socializado com os equipamentos e material bibliográfico; realização de reuniões de estudo. 2ª) Contato com escolas, alunos e professores para propor atividades, como oficinas nas escolas com uso de material impresso, de imagem e áudio, grupos focais, entrevistas, tendo em vista o desenvolvimento de propostas que visualizem o uso da mídia (rádio, televisão, impresso e internet) e das tecnologias de comunicação e informação (aparelhos celulares, máquinas digitais, computadores, câmeras fotográficas, câmeras de vídeo, MP4 e derivados, softwares de áudio, vídeo, web design, gráficos) dentro e fora de sala de aula. Podem participar do projeto escolas de ensino fundamental e médio da rede pública e particular de Ijuí e região. 3ª) Análise e interpretação dos dados coletados e socialização dos resultados obtidos a partir de publicações e apresentação de trabalhos científicos em eventos. Entre as atividades da pesquisa, o subprojeto estuda o emprego dessas tecnologias em sala de aula, aproximando áreas diferentes do conhecimento, numa perspectiva de que a educação e a comunicação podem contribuir para o exercício da cidadania. **RESULTADOS:** A pesquisa enquadra-se no caráter emergente de estudos relacionados a esta área, pois há cada vez mais necessidade de estudar os novos fenômenos decorrentes dos processos de ensino aprendizagem que cada vez mais incluem a mídia e a tecnologia como parte das formas de aprender e ensinar. Suas principais contribuições científicas são o estímulo à pesquisa e a interação de áreas diferentes do conhecimento. Deste estudo vão resultar produções científicas como artigos científicos e/ou edição de livros, e a organização de um banco de dados que poderá ser utilizado por demais pesquisadores e professores, contribuindo sobremaneira para a qualificação dos estudos nessa área. A pesquisa estimula a iniciação científica na universidade e no curso de Comunicação Social. **CONCLUSÕES:** Este projeto será muito importante para que possamos compreender como as crianças, adolescentes e jovens fazem uso da mídia e das novas tecnologias de comunicação e informação para aprender e obter conhecimento levando professores e alunos a



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



utilizarem a tecnologia e as mídias em sala de aula de modo mais intencional e crítico. Acredita-se que a partir das análises realizadas possamos aproximar os campos da comunicação e da educação, beneficiando o processo de ensino-aprendizagem e produzindo conhecimento na área. Instituição de Fomento: FAPERGS Seminário de Iniciação Científica

¹ Projeto de Pesquisa realizado no curso de graduação em comunicação social, habilitação em jornalismo, da Unijuí

² Bolsista PROBIC/FAPERGS, aluna do Curso de Comunicação Social, Habilitação Jornalismo, da Unijuí

³ Bolsista PROBIC/FAPERGS, aluna do Curso de Comunicação Social, Habilitação Jornalismo, da Unijuí.

⁴ Coordenadora do Projeto "Mídia, Tecnologias e Educação: modos de aprender e ensinar", Professora do Curso de Comunicação Social da Unijuí.