



A IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA UNIMED SANTA ROSA¹

Charlene Braga Silveira², Ariosto Sparemberger³. UNIJUI

No cenário atual, as organizações necessitam estar sempre atentas as transformações que as cercam, quando uma organização realiza o seu planejamento estratégico e define as suas diretrizes, necessita estar sempre monitorando os seus resultados e controlando para que estes sejam realizados da forma como foi planejado. Planejamento pode ser conceituado como um estudo das tendências futuras que, relacionadas com os recursos da empresa, devem ser analisadas pelo administrador para que ele possa tirar proveito de seu acontecimento ou minimizar as suas ameaças. É fazer com que a empresa esteja preparada para reagir a acontecimentos futuros. Esta não é uma tarefa fácil, pois além qualificação e credibilidade do administrador, este também necessita de colaboração de seu pessoal. Planejar é um processo contínuo e envolve toda a organização. O processo deve ser flexível, controlado e muito claro, para que cada um saiba seu papel dentro dele e não tenha dúvidas sobre a sua importância, e que suas estratégias sejam implementadas e reavaliadas continuamente. Analisados alguns fatores, será realizado uma implementação no modelo de gestão estratégica existente hoje na organização. O primeiro passo é analisar a atual situação da organização, coletando dados e informações. Após, analisam-se os aspectos ambientais que cercam a organização (oportunidades e ameaças) e seus aspectos internos (pontos fortes e fracos). Feitas essas análises, identifica-se a estratégia que estava sendo aplicada antes desse processo e as últimas decisões tomadas. Procura-se avaliar se a missão da organização está sendo realmente buscada, retirando os processos que se afastam dela e crescendo, se possível, processos que aproximem a empresa desta missão. Finalmente, com a coleta de todas essas informações, será reformulado um plano estratégico. Então, passa-se ao processo de implementação, onde ele é colocado em prática. Após posto em prática, deve-se exercer um controle sobre este plano, verificando se ele está sendo seguido corretamente. Mesmo depois de escolhida a estratégia ideal, as demais opções devem ficar em aberto. Para, no caso de mudanças inesperadas, haver alternativas. Este estudo tem como objetivo propor ações de aprimoramento para o plano estratégico da Unimed Santa Rosa. Avalia-se ainda o atual estágio de execução do plano estratégico da Unimed Santa Rosa, identificando possíveis lacunas e ações ainda não implementadas e propor melhorias para efetiva execução, implementação e avaliação do plano. A metodologia utilizada para atingir os objetivos do estudo exploratório porque se restringe em descrever conceitos e ideias tendo em vista a formulação de problemas mais precisos ou hipóteses pesquisáveis para estudos posteriores, proporcionando uma visão geral do tema estudado. Utiliza-se também o método descritivo, expondo algumas características da população estudada através de pesquisa de campo com um questionário aplicado aos envolvidos na construção do Planejamento Estratégico da Unimed Santa Rosa. Os dados coletados nesta pesquisa são avaliados de forma qualitativa e quantitativa, sendo apresentados de uma forma estruturada, onde é feita uma relação entre as informações que foram coletadas e as considerações teóricas obtidas. Os dados coletados nesta organização são descritos e confrontados com os embasamentos teóricos previamente abordados em busca das respostas procuradas para o problema desta pesquisa.



CT&I e SOCIEDADE

XVIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XV JORNADA DE PESQUISA
XI JORNADA DE EXTENSÃO

4 a 8 de OUTUBRO de 2010



- 1 Trabalho de Conclusão de Curso
- 2 Acadêmica do Curso de Administração da Unijui
- 3 Professor Orientador