



## **MUDANÇAS E APRENDIZAGENS ORGANIZACIONAIS NUMA REDE DE COOPERAÇÃO: O CASO DA ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE INDÚSTRIAS DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO E DECORAÇÃO DE AMBIENTES (AGIVEST).<sup>1</sup>**

*Roseli Lima Abreu<sup>2</sup>, Enise Barth Teixeira<sup>3</sup>.*

As Mudanças e Aprendizagens Organizacionais numa Rede de Cooperação, o caso da Associação Gaúcha de Indústrias de Artigos do Vestuário e Decoração de Ambientes (Agivest), situada em Ijuí/RS, compreendem o foco deste estudo. O objetivo geral constitui-se em analisar as mudanças organizacionais e os processos de aprendizagens ocorridas na Agivest desde sua formação compreendendo o período de setembro de 2001 à março de 2009. Os objetivos específicos referem-se a: construir um quadro teórico de referência que contemple e articule os conceitos sobre Mudanças Organizacionais, Aprendizagem e Redes de Cooperação; caracterizar a Rede Agivest e descrever sua dinâmica de gestão; identificar aprendizagens decorrentes da participação em rede e, compreender as mudanças organizacionais e os processos de aprendizagem à luz dos fundamentos teóricos. Quanto a abordagem metodológica o presente estudo apresenta-se como qualitativo, exploratório e descritivo. Em relação aos procedimentos técnicos, o estudo identifica-se como bibliográfico; documental; de campo e, estudo de caso. A pesquisa empírica foi conduzida por meio de entrevistas com oito gestoras de empresas associadas à rede; com a presidente da Agivest; a secretária executiva; o atual consultor, a Coordenadora do Programa Redes de Cooperação de Ijuí e, seis gestoras de empresas ex-associadas à Agivest, contemplando o total de dezoito sujeitos da pesquisa. Os resultados da investigação permitem identificar as principais mudanças vivenciadas pela Agivest desde sua fundação, como sendo: Formação da Rede Agivest: pautado pela organização, estruturação e definição da marca da rede; Expansão e Reestruturação da Rede Agivest: planejamento estratégico, ampliação do mercado de atuação, adaptações em relação a produção em maior escala, a preços, custos, e a necessidade de qualificação profissional dos gestores, reestruturação administrativa. Manutenção da Rede: maior conhecimento sobre o público-alvo, estratégias de ampliação de vendas e ampliação de mercado. Reestruturação do planejamento estratégico, negociação, compras em conjunto, vendas e divulgação da marca. Capacitação dos gestores das empresas e lançamento da loja da Agivest em Ijuí. Os espaços de aprendizagens podem ser caracterizados como as assembléias, os cursos de capacitação, o contato com estilista de moda, a interação com o consultor da rede, feiras de negócios, palestras, visitas a empresas associadas e viagens de estudo. As principais aprendizagens adquiridas são relacionadas à: gestão de negócio; ao conhecimento sobre tecnologias de produção; aos modelos e design de confecções; as formas de produção; a qualidade dos produtos; a matéria-prima diferenciada e formas de aquisição; ao conhecimento sobre fornecedores; a visão maior de mercado; as vendas, representantes, divulgação através de planejamento de marketing. O processo de mudança vivenciado pela Agivest, proporcionou à rede a consciência de desenvolver-se a cultura do trabalho coletivo que é fundamental através do espírito de equipe, da confiança e do comprometimento dos envolvidos na Agivest, como fatores importantes para o fortalecimento da cooperação e, para sobrevivência da rede.



- 1 Dissertação do curso de Mestrado em Desenvolvimento da Unijuí
- 2 Aluna do Curso de Mestrado em Desenvolvimento da Unijuí.
- 3 Orientadora da Dissertação: Professora Doutora Enise Barth Teixeira