



ASSESSORIA DE IMPRENSA NO GOVERNO: ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DA ASSESSORIA DE IMPRENSA DA PREFEITURA MUNICIPAL DE TUCUNDUVA - RIO GRANDE DO SUL.¹

Dilea Pase Fronza², Eloiza Cielo³, Maraisa Meggiolaro, Forgiarini⁴. UNIJUI

O município de Tucunduva foi criado em 10 de setembro de 1959. Localiza-se na Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, distante 525 km da Capital Gaúcha, Porto Alegre. Tem uma população aproximada de 5.902 habitantes. De acordo com dados de 2007, o município possui 4.598 eleitores, sendo 2.217 masculinos e 2.381 femininos. Tucunduva faz divisa com os municípios de Horizontina, Novo Machado, Tuparendi, Três de Maio, Santa Rosa e Dr. Maurício Cardoso. O setor público é uma área aonde, desde o início dos anos 2000, as assessorias vêm ganhando espaço. Por este motivo, este artigo objetiva analisar as estratégias utilizadas pela Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Tucunduva, cujo setor foi implantado oficialmente no ano 2000, mas somente em 2007 contratou um profissional para atuar na área. O artigo tem como objetivo analisar e pesquisar a Gestão Estratégica e Comunicacional da Prefeitura Municipal de Tucunduva, durante o Governo de 2005-2008. Para a realização deste artigo, foi realizada uma pesquisa bibliográfica em livros de Comunicação e Administração e nas leis Municipais, Estaduais e Federais. Utilizamos a pesquisa de avaliação do Governo encomendada pela Administração Municipal em março de 2008 e realizada pelo Instituto de Pesquisas Romeu Uhlmann e Cia Ltda como base para análise das estratégias da Assessoria de Imprensa. É um trabalho descritivo qualitativo de ordem científica. A Assessoria de Comunicação e em especial a Assessoria de Imprensa vem ganhando destaque nas organizações brasileiras. De acordo com JORGE DUARTE (2006, p. 23), as chamadas AIs transformaram-se em um setor profissional, dinâmico e fundamental, um porto seguro para as redações, com alta capacidade de atender a demandas e de fornecer informações adaptadas aos interesses dos veículos de comunicação e da própria organização. Tendo como principal papel transmitir informação seja ela interna ou externa, as assessorias recebem seu espaço nas organizações para assim começarem a atuar nos diferentes meios.

O papel da comunicação pública como alicerce às práticas de boa governança tem sido um fator determinante para o desempenho das administrações governamentais. Esta relação, porém, deve ser criteriosa, responsável e eficiente, pois a instituição tem o dever de interagir com a população, repassando informações verídicas e de interesse para a comunidade.

O grande desafio é mostrar a importância da Assessoria de Imprensa para os demais servidores bem como conseguir, através disso, implementar uma boa comunicação interna, a fim de que todos mantenham a mesma linguagem diante dos veículos de comunicação e da própria comunidade. Os Assessores de Imprensa ainda não são reconhecidos como deveriam, e a maioria das pessoas não veem a importância desse profissional nas organizações. Acredita-se que aos poucos, os profissionais de comunicação vão tomando seus lugares e colaborando para as transformações do mundo, e com isso, ocupar de vez o cargo merecido, o de formador de opinião.



- ¹ Artigo, realizado no curso de pós-graduação Latu Sensu de Gestão de Processos em Comunicação da Unijui
- ² Jornalista, Pós-graduanda em Gestão de Processos em Comunicação, da UNIJUI
- ³ Jornalista, Pós-graduanda em Gestão de Processos em Comunicação da Unijui
- ⁴ Jornalista, Pós-graduanda em Gestão de Processos em Comunicação da Unijui