



O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE PRODUTOS AGROINDUSTRIALIZADOS: O CASO DA GELÉIA NA REGIÃO FRONTEIRA NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL.¹

Luciano Zamberlan², Ariosto Sparemberger³, Pedro Luís Büttgenbender⁴, Mônica Pozzebom⁵. UNIJUI

O consumo de geléia no Brasil, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) 2002-2003, é de 0, 297 Kg por pessoa anualmente. Na região sul, o consumo de geléia equivale a 0, 438 Kg e no Rio Grande do Sul corresponde a 0, 481 kg por pessoa ao ano. Este trabalho caracterizou o mercado consumidor de produtos agroindustrializados, em especial polpas e geléias de frutas dos municípios de Doutor Maurício Cardoso, Horizontina, Três de Maio e Santa Rosa, com vistas a fornecer informações para definições de estratégias para a Agroindústria Dopomar para que esta possa introduzir seus produtos no mercado. Buscou-se conhecer o perfil dos consumidores de geléia, bem como analisar suas necessidades, gostos e preferências. Para isso foi aplicado um questionário para 277 pessoas consumidoras ou não de produtos agroindustriais, tendo por objetivo o conhecimento de opiniões, interesses e expectativas dos entrevistados. Os resultados do estudo indicam que o principal ponto positivo da geléia é por ser um produto natural, ainda, com uma mínima diferença, a qualidade também é um ponto considerado positivo para a geléia. Outros fatores como sua origem/procedência, composição nutricional, durabilidade, sazonalidade e marca, também são considerados fatores positivos que incentivam o consumo. Em termos de fatores negativos da geléia se destaca o atributo durabilidade, ou seja, período de validade do produto, sua composição nutricional e o seu custo de aquisição. Em relação à compra dos produtos agroindustrializados, considera-se elevado o nível de consumidores, ou seja, 80% são compradores desses produtos, sendo que a geléia é um dos produtos mais comprados, representando 35% do total. Geralmente a compra é feita diretamente do produtor e em supermercados ou mercados da região e o consumo ocorre em todas as épocas do ano. Quanto à preferência de sabor da geléia, os principais são uva, pêssego, abacaxi, goiaba, pêra e figo e os principais requisitos considerados decisivos para a compra de geléia pelos entrevistados em ordem de importância são o sabor, a qualidade, controle de qualidade e higiene, aparência do produto, ser produto natural, embalagem segura e conhecer o produto. A partir dos resultados da pesquisa, pode-se concluir que a maioria dos consumidores consomem produtos industrializados em todas as épocas do ano. A geléia em especial, não tem um público-alvo específico, pelo fato de ser um produto do gênero alimentício, pois se trata de um desejo ou de uma necessidade do consumidor em consumi-lo. Apoio: UNIJUI-FAPERGS-PRO-COREDES.

¹ Projeto de Pesquisa Institucional

² Professor e Pesquisado do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI

³ Professor e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI

⁴ Professor e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI



⁵ Bacharel em Administração pela UNIJUÍ