



METODOLOGIA DE PROJETO GRÁFICO: UMA ADEQUAÇÃO ÀS NECESSIDADES DO AMBIENTE DE ENSINO DO NDG..¹

Fabiane Volkmer Grossmann², Márcio Paulo Angst³. UNIJUI

Este trabalho propõe a formulação de uma metodologia de projetos gráficos adequada às necessidades de um ambiente de aprendizagem da prática profissional do design como o Núcleo de Design Gráfico da Unijuí. Desde a sua criação em 2000, o NDG tem se configurado como um espaço para o exercício da prática profissional sob supervisão e orientação do corpo docente do curso de design gráfico em algumas horas semanais diluídas ao longo do semestre letivo. O atendimento a demandas internas e externas à instituição no decorrer dos anos mostrou que as metodologias de projetos ensinadas nos componentes de projeto gráfico I, projeto gráfico II, projeto gráfico III, projeto gráfico IV e projeto gráfico V, projeto gráfico VI, todos focados nas principais áreas desta habilitação, estão focadas na atuação do egresso no mercado de trabalho, como as propostas por FUENTES (2005), MATTÉ (2004), STRUNCK (2006), MESTRINER (2006), POOVAIAH (2003), GOMES (2003). O fato do corpo docente não estar presente diariamente para acompanhar e orientar as atividades desenvolvidas pelos bolsistas do NDG tornou-se extremamente necessário a elaboração de uma metodologia de projeto que proporcione maior autonomia aos bolsistas no desenvolvimento dos projetos gráficos em geral, independente de suas especificidades. Por esta razão, percebeu-se a necessidade de se elaborar uma síntese metodológica que contemple atividades comuns em ambientes de formação acadêmica, como orientações de professores, aulas reforço, atividades complementares na formação.

¹ Projeto de Extensão do Curso de Design da Unijuí

² Professora do Curso de Design. Coordenadora do Núcleo de Design Gráfico da Unijuí

³ Professor do Curso de Design da Unijuí e Orientador do NDG.