



CONSULTORIA ECONÔMICA ORGANIZACIONAL.¹

Dilson Trennepohl², Roberto Macagnan³, Romualdo Köhler⁴, Felipe Toscani⁵. UNIJUI

(INTRODUÇÃO) O projeto consiste em oferecer Consultoria Econômica para empresas e organizações da região através da realização de análises e diagnósticos sobre a situação das mesmas e a realização de processos de planejamento econômico. Visa oferecer às organizações um trabalho de consultoria em que sejam coletadas informações sobre a realidade e socializados conhecimentos produzidos na reflexão acadêmica sobre os problemas identificados; proporcionar aos estudantes do Curso de Economia da UNIJUI oportunidades de aplicação de seus conhecimentos profissionais e a ampliação de seus horizontes de formação; estabelecer um contato mais efetivo entre os estudantes e o mercado de trabalho; coletar informações, experiências e identificar novos temas para estudo e aprofundamento em busca de soluções criativas e inovadoras; oportunizar novas formas de ensino e aprendizagem de qualidade; e ampliar a integração entre a universidade e as organizações econômicas da região. (MATERIAL E MÉTODOS) Em seus dois primeiros anos de atuação o projeto está procurando desenvolver uma metodologia própria de trabalho que consiste nos procedimentos de: identificação das demandas e de negociação das condições de realização do trabalho com a participação dos dirigentes da organização; constituição de equipes específicas para cada organização, definição do cronograma de trabalho e das responsabilidades dos envolvidos; realização dos diagnósticos ou de uma leitura da realidade em cada organização; identificação de questões específicas e realização de estudos sobre os problemas, os limites e as possibilidades de cada empreendimento; elaboração de alternativas para a solução dos problemas e o aproveitamento das potencialidades; implantação de um processo de Planejamento Econômico permanente na organização; sistematização das informações, experiências e novos temas para estudo coletados e aprofundamento de estudos em busca de soluções criativas e inovadoras; e publicação de resultados. (RESULTADOS) Com a paciência pedagógica sempre importante e necessária nos trabalhos acadêmicos e apesar do curto período transcorrido já é possível apontar e debater uma série de situações concretas que implicam diretamente no desempenho econômico das empresas e na ampliação dos horizontes de formação dos estudantes de economia. Apesar da heterogeneidade das empresas participantes do projeto foi possível identificar situações com as quais é preciso trabalhar adequadamente, como: a) a superficialidade do conhecimento dos proprietários ou dirigentes sobre seu próprio empreendimento e a dificuldade para identificar o diferencial que ela oferece no mercado, suas características positivas mais importantes e também suas fragilidades. b) o nível de conhecimento sobre o mercado em que sua empresa atua é muito heterogêneo entre os dirigentes ou proprietários. c) poucas empresas possuem sistemas de custos e conseguem explicar racionalmente seu processo de definição de preços., apontam para uma estratégia de preços que lhes permita competitividade sem colocar em risco a rentabilidade da empresa. d) muito comum é a falta de uma organização financeira mais rigorosa e o custo elevado que representam os juros e demais encargos financeiros. Assim o projeto permite identificar os principais limitadores do desempenho das empresas e a elaboração de ações pertinentes a superação das dificuldades e melhoria dos resultados.



- 1 Projeto de Extensão realizado no Departamento de Economia e Contabilidade
- 2 Professor do Departamento de Economia e Contabilidade da UNIJUI.
- 3 Professor do Departamento de Economia e Contabilidade da UNIJUI
- 4 Professor do Departamento de Economia e Contabilidade da UNIJUI
- 5 Acadêmico do Curso de Economia da Unijui e Bolsista PIBEX do Projeto de Extensão