ESTUDO SOBRE O CLIMA ORGANIZACIONAL DAS EMPRESAS DO RAMO DE TINTAS DO MUNICIPIO DE SANTO CRISTO.[1]

Fabiane Ines Bender[2], Pedro Luís Büttenbender[3]. UNIJUÍ

Este estudo tem como objetivo identificar o nível de satisfação e de motivação dos colaboradores das empresas que atuam no ramo de tintas no município de Santo Cristo- RS. As 5 empresas que participam do estudo fazem parte do setor varejista do município. O setor de varejo vem enfrentando uma forte competição ao longo dos últimos anos, com a entrada de novos concorrentes e com a ampliação da gama de produtos oferecidos pelas diferentes divisões do setor, onde supermercados, magazines e lojas de departamentos oferecem uma variedade de produtos cada vez mais semelhante, além da contínua redução das margens sobre os produtos comercializados. Dentro deste contexto de constantes alterações que o mundo corporativo esta sujeito, a aptidão para a mudança das pessoas que compõem as organizações passa a ser um dos fatores chave de sucesso. No contexto atual da gestão de pessoas as organizações passaram a ver seus funcionários como parceiros para o alcance dos objetivos das organizações e não mais como simples integrantes do processo. Estes colaboradores são capazes de aumentar ou diminuir seus índices de produtividade de acordo com o quanto os mesmo se sentem motivados e satisfeitos com o trabalho que realizam diariamente. Portanto, para o estudo realizou-se uma pesquisa classificada como exploratória e descritiva, a coleta de dados foi realizada através de entrevistas com os gestores das empresas participantes com questões abertas e questionários de múltipla escolha com os colaboradores destas organizações. O estudo exploratório foi realizado a partir de dados secundários obtidos através de levantamento bibliográfico em livros, revistas, resultados de pesquisas realizadas anteriormente e informações estatísticas. A entrevista com os gestores das empresas tinha o intuito de conhecer melhor a empresa participante e obter um contato mais próximo da organização criando um vinculo de cooperação para facilitar o estudo. A interpretação dos dados coletados nas entrevistas abertas com os gestores e algumas questões dos colaboradores foi feita respeitando as opiniões de cada pessoa entrevistada, o levantamento dos dados das questões de múltipla escolha foi realizado com o auxilio de um sistema especializado neste processo. A coleta dos dados da pesquisa foi realizada no mês de julho/2009, em função de este ser o mês de menor movimento nas lojas que trabalham com a linha de tintas na Sul do Brasil em razão do clima encontrado nesta época na região. Através do estudo foi possível identificar diferenças nos níveis de motivação e de satisfação dos colaboradores das empresas participantes. Pode-se perceber a constante e crescente preocupação com o clima organizacional presente nestas empresas. Os resultados encontrados através deste estudo serão repassados para as organizações envolvidas para que cada uma delas possa ter um posição do quanto seus colaboradores estão motivados e satisfeitos e o que pode ser feito para melhorar o clima dentro da organização.

[1] Relatório de Estágio Supervisionado em Administração II

[2] Aluna do Curso de Administração da UNIJUI

[3] Professor Orientador - UNIJUI