



## A RESPONSABILIDADE SOCIAL E A SUSTENTABILIDADE EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO.<sup>1</sup>

*Luciano Zamberlan<sup>2</sup>, Francieli Artus<sup>3</sup>, Liliane Kerber Hoelscher Simon<sup>4</sup>. UNIJUI*

Depois de mais de 100 anos de história, o cooperativismo adquiriu solidez como instrumento de reorganização social, reunindo pessoas, estimulando o trabalho conjunto, re-agregando forças dispersas e convivendo pacificamente com todos os regimes políticos, crenças religiosas e diferenças raciais. A Responsabilidade Social tem sido alvo constante de análises no mundo corporativo. E para além da expressão de compromisso com as causas sociais, incorporou-se como opção de um modelo de gestão. Modelo este, já adotado principalmente pelas grandes empresas, sintonizadas com um mundo globalizado cada vez mais exigentes em relação à dinâmica de seus negócios e à sustentabilidade empresarial. O estudo tem como objetivo identificar de que forma uma cooperativa de crédito trabalha a Responsabilidade Social, enquanto estratégia de sustentabilidade, com enfoque na percepção dos colaboradores. Objetivou-se identificar a presença e a importância da Responsabilidade Social na organização estudada, identificar qual o nível de percepção que apresentam os colaboradores em relação à existência de programas sobre a temática em estudo e propor ações para a Cooperativa, no que se refere à Responsabilidade Social. Deu-se enfoque à atuação da organização em relação à Responsabilidade Social enquanto estratégia de Sustentabilidade no mercado. Os dados foram coletados nas obras que tratam sobre o tema, nos documentos fornecidos pela organização e através de questionário direcionado aos colaboradores e através de entrevistas complementares com os gerentes de negócios das unidades de atendimento onde programas sociais estão implantados. Os resultados obtidos permitiram verificar a existência de estratégias e ações ligadas a Responsabilidade Social na cooperativa e em relação à percepção dos colaboradores. Foi possível identificar a ênfase dada à questão da Responsabilidade Social pelo sistema de crédito cooperativo brasileiro, a partir da análise dos princípios gerais de funcionamento e gestão e, principalmente, pela análise do seu histórico e da sua origem. O cooperativismo de crédito surgiu como forma alternativa de promover a inclusão – inicialmente – de um grupo de agricultores que não tinham acesso às instituições financeiras no início do século, constituindo-se na criação de uma instituição com o objetivo central de possibilitar a essas pessoas a satisfação de uma necessidade ao mesmo tempo econômica e social. Verificou-se a presença e importância dada pela cooperativa estudada à questão da Responsabilidade Social, bem como com relação à identificação da existência de estratégias e ações da organização ligadas ao tema através da análise dos programas sociais desenvolvidos. Ao analisar as médias de cada resposta, de acordo com o percentual de concordância considerado satisfatório (75%), pode-se perceber que os níveis de entendimento e percepção da atuação social são baixos, pois das trinta e quatro questões aplicadas, apenas nove delas obtiveram um percentual igual ou superior a setenta e cinco por cento. A partir do estudo realizado, observou-se a necessidade de elaborar um plano de conscientização para suprir as atuais falhas na comunicação e conhecimento dos programas sociais integrantes da cooperativa, pois ela busca a participação consciente dos associados e colaboradores nas decisões, visando um sistema altamente participativo e solidificado. Conclui-se que, embora o grau de entendimento foi



consideravelmente satisfatório por alguns colaboradores, em alguns pontos percebeu-se um desnivelamento de conhecimento, onde muitos estão a par dos assuntos da cooperativa e outros carecem de um conhecimento maior. Verifica-se a necessidade de um trabalho direcionado ao quadro funcional voltado especialmente à questão da Responsabilidade Social Interna.

- 1 Projeto de Pesquisa Institucional em Gestão de Serviços
- 2 Professor e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUÍ
- 3 Bolsista PIBIC/UNIJUÍ, acadêmica do Curso de Administração da UNIJUÍ
- 4 Acadêmica do Curso de Administração da UNIJUÍ