



ESTRATÉGIA E MUDANÇA ORGANIZACIONAL: UM LEVANTAMENTO SISTEMATIZADO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA NA ÚLTIMA DÉCADA (2000) SEGUNDA PARTE.¹

Queli Taís Maas Dorn², Jorge Oneide Sausen³. UNIJUI

Introdução: Nesta pesquisa busca-se fazer uma análise, com base no método bibliométrico, da produção científica sobre a temática estratégia e mudança organizacional, apresentada na última década (2000-2008), nos eventos da ANPAD (EnANPAD e 3Es). O levantamento das publicações identifica os diferentes grupos de estudo no país, os delineamentos metodológicos, as abordagens sobre estratégias mais utilizadas e os grupos de pesquisa e instituições participantes destas publicações. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa bibliográfica de cunho teórico para efeitos de uma análise bibliométrica dos artigos pesquisados, trabalhando especificamente com a área de estratégia. A pesquisa bibliográfica abrange a bibliografia já publicada em relação ao tema em estudo. Compreende-se que a bibliometria aborda os aspectos quantitativos da produção científica, bem como a disseminação e o uso da informação registrada, na medida em que utiliza-se de dados numéricos e estatísticos para garantir a representatividade dos resultados. Ainda apresenta-se como pesquisa descritiva por expor determinadas características, participar, compreender e interpretar os dados coletados na pesquisa. **Resultados:** Após a pesquisa sobre as publicações que reúnem a temática conjunta estratégia e mudança organizacional, na última década, encontraram-se 98 artigos que tratam sobre o tema de forma articulada. Constatou-se que os estudos sobre estratégia e mudança organizacional, têm uma forte conotação da abordagem processualista. Certamente a influência Mintzberiana tem contribuído para justificar esta preferência. O enfoque qualitativo prevalece nos estudos sobre estratégia e mudança organizacional, com ênfase nos estudos empíricos, que preponderam sobre os estudos teóricos. de forma coerente com a opção pela abordagem qualitativa de pesquisa, as técnicas de coleta de dados preferidas nas publicações são as entrevistas e a análise de conteúdo. Quanto à origem dos grupos de pesquisa que se envolveram no estudo sobre estratégia e mudança organizacional, percebe-se uma pulverização destes grupos no Brasil, na medida em que identificou-se pesquisadores ligados a 72 instituições de ensino. No entanto, ainda a preponderância recai sobre as instituições que têm uma tradição maior nesta linha de estudo, na ordem a UFPE, USP e PUC-MG. **Conclusão:** Este levantamento que procurou resgatar o estado da arte na pesquisa em estratégia e mudança organizacional, permitindo uma melhor visualização da forma como esta temática vem sendo trabalhada no Brasil. Ao mesmo tempo em que traz um quadro mais completo sobre estas publicações, em termos de abordagens, enfoques metodológicos e origem dos grupos de pesquisa, que possibilita subsidiar os pesquisadores do grande projeto de pesquisa sob o qual este estudo se vincula na UNIJUI, permitiu também um maior conhecimento de pesquisa da autora, em termos de enfoques teóricos e métodos de pesquisa, proporcionando um melhor aprendizado na tarefa de iniciação científica no campo da pesquisa. **Apoio:** PIBIC/CNPq



¹ Subprojeto de pesquisa de iniciação científica PIBIC/CNPq realizado no curso de Administração da UNIJUI

² Aluna do curso de Administração e bolsista PIBIC/CNPq 2008-2009 da UNIJUI; e-mail: quelizinha.dorn@hotmail.com

³ Professor Doutor do Departamento de Estudos da Administração e do Programa de Mestrado em desenvolvimento da UNIJUI e-mail: josausen@unijui.edu.br



Para uma VIDA de CONQUISTAS