



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A AM MODAS.<sup>1</sup>

*Vania de Oliveira John<sup>2</sup>. UNIJUÍ*

O presente estudo de Estágio Supervisionado II em Administração foi realizado na AM Modas, localizada no município de Porto Lucena. Trata-se de uma pequena empresa, administrada pela proprietária Márcia Adair Sisti que atua no ramo de confecções femininas, masculinas e infantis. O objetivo principal tratou da elaboração de uma proposta de planejamento estratégico que possa contribuir para a competitividade da empresa e o seu desenvolvimento. O estudo justifica-se pela importância que as pequenas empresas possuem no cenário brasileiro, a necessidade do uso de ferramentas administrativas para auxiliar nas suas atividades e o intenso processo de mudança que se encontra a economia mundial. No referencial teórico foram abordados os conceitos sobre planejamento, sua importância e questionamentos, estratégias e métodos de elaboração. A metodologia utilizada foi a pesquisa qualitativa, exploratória, aplicada, estudo de caso e bibliográfica. A forma de realização desta pesquisa caracterizou-se através de entrevistas com o auxílio de um roteiro de questões semi-estruturadas e planilhas que são as fontes de dados primários. Estes instrumentos foram dirigidos à proprietária da empresa. Como resultado das entrevistas obteve-se informações relevantes sobre os aspectos do ambiente externo e interno e suas influências sobre o resultado da organização. O estudo finaliza com a apresentação de uma proposta de planejamento estratégico para a AM Modas, recomendando-se estratégias de desenvolvimento para seus produtos, as quais podem contribuir para chegar a um caminho adequado para a empresa alcançar seus objetivos e metas sugeridos. Após estão elencados a conclusão, bibliografia e anexos.

<sup>1</sup> Trabalho de conclusão de curso

<sup>2</sup> Administradora formada pela Unijuí.