



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUÍ . 23 a 26 de setembro de 2008



PLAN ESTRATEGICO APREPROSA – POTENCIAR CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA REVERTIR CRISIS ALIMENTARIA¹

Antonia Godoy², Mirta Claudia Martinez³, Mauricio Javier Franco⁴, Alejandra Carvalho Krieger⁵

INTRODUCCIÓN: Luego de la crisis del 2001, la reactivación del consumo interno, por el efecto del crecimiento en la economía Argentina, aplicación de políticas y tipo de cambio, exige un diseño de un plan estructural para el desarrollo de la producción primaria, que atienda a una articulación de la agricultura, redefiniendo zonas y seleccionando sistemas de producción de modo tal de potenciar el crecimiento de la actividad en aquellos sitios, hoy sub-explotados, que con los correspondientes ajustes en las tecnologías de insumos y de procesos pueden generar un continente apropiado para el crecimiento del stock y de su productividad, sumándose a las zonas tradicionales en las que continúe siendo rentable la explotación pecuaria. La posición exportadora de Argentina se vio favorecida a fines de la década de los noventa, al concretarse el aumento en las exportaciones por los mejores precios de los mercados externos, quedando expuestas las limitaciones de la oferta de alimentos para abastecer la creciente demanda, tanto externa como interna; llegando en algunos casos al desabastecimiento del mercado local. San Antonio, municipio ubicado en el extremo este de la Provincia de Misiones, posee indicadores socio-económicos más desfavorables con relación a otros municipios, con más del setenta por ciento de los hogares pobres con hijos menores de dieciocho años, lo que induce a la temprana incorporación de los niños al trabajo rural, limitándoles el acceso a la educación y la vivencia de una infancia adecuada, asignándoles como consecuencia, pocas posibilidades de acceder a un mejor nivel de vida. Maneja sistemas productivos primarios, diversificados con predominio de cultivos anuales, ganadería bovina y actividades de granja en general, con un alto componente de autoconsumo, a los que se agregan otras actividades que generan ingresos, como ser: mandioca, batata, zapallo, caña de azúcar, arroz, soja, productos hortícola, aves, porcinos y frutas; es una producción básicamente primaria con escaso nivel tecnológico. La única actividad que posee un sistema de venta sistematizado es el tabaco, los demás productos se venden de manera informal y atomizada. El municipio cuenta con organizaciones informales de productores, las que no cumplen con los requisitos mínimos para su funcionamiento: Asociación de Pequeños Productores de San Antonio (A. Pe. Pro. S.A.), Cooperativa Yerbatera Piñalito Norte y Asociación Civil de Productores e Industriales Forestales de San Antonio, las que se encuentran en una fase de inicio y con dificultades en la gestión. El Instituto de Fomento Agropecuario e Industrial de esta Provincia desarrolla el Programa de Producción de Granos, con entrega de semillas, agroquímicos. No obstante, se registran actividades aisladas y discontinuas, con dispersión de esfuerzos y gastos pero sin generación de impactos que se reflejen en el crecimiento del municipio. Los productos agropecuarios de esta localidad, no logran competir² con los que ingresan de otras provincias. **METODOLOGÍA:** Se realizará un diagnóstico exhaustivo de los pequeños productores de San Antonio Misiones y su entorno para elaborar un plan estratégico, sobre la base de la lógica de las ventajas competitivas y las prácticas agrícolas del sector productivo en estudio. Se utilizará el método cuali-cuantitativo,



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



para aprovechar las ventajas de cada uno de los enfoques. Con encuestas a los productores de A. Pe. Pro. S.A.; comercios locales donde ofrecen productos agropecuarios y a consumidores de San Antonio y Posadas; entrevistas abiertas a informantes claves del sector. Para la identificación de los factores críticos de éxito para la producción y comercialización de los productos Agropecuarios producidos por A. Pe. Pro. S.A.; se basará en el análisis de información de fuente primaria y secundaria. Se aplicará para identificar: las fortalezas y debilidades, la cadena de valor, y para la identificación de oportunidades y amenazas las cinco fuerzas competitivas. Se implementará la matriz de Ansoff para definir estrategias de crecimiento del producto en el mercado y se aprovechará la información recabada para la creación de una marca, que sirva para identificar los productos agropecuarios de A. Pe. Pro. S.A. RESULTADOS PARCIALES: Se ha avanzado en el análisis de fuentes secundarias, lo que nos brinda cierta información del marco teórico. Se han efectuado reuniones con técnicos del INTA, representantes de Escuela Aerotécnica de la localidad y productores de A. Pe. Pro. S.A., para iniciar el estudio de campo. Se han elaborado las encuestas, las que se encuentran en la fase de implementación.

¹ Es una investigación aplicada en el campo de las ciencias sociales, llevada a cabo por docentes de la Universidad Nacional de Misiones y técnicos del INTA. Se encuentra en desarrollo, en su fase inicial.

² Dra. en Administración, docente-investigadora de la Universidad Nacional de Misiones

³ Mgter. en Administración Estratégica de Negocios, docente-investigadora de la Universidad Nacional de Misiones

⁴ Diseñador gráfico, docente-investigador de la Universidad Nacional de Misiones

⁵ Ingeniera Forestal, Extensionista del Instituto de Tecnología Agropecuaria