



## **CRIAÇÃO DE ALEGORIAS NATALINAS A PARTIR DE MAQUETES<sup>1</sup>**

*Jossana da Silva<sup>2</sup>, Guilherme Hassmann Franco<sup>3</sup>, Tamara Patricia Rosa<sup>4</sup>, Natalia Isaia da Costa<sup>5</sup>, Simone Melo da Rosa<sup>6</sup>*

**INTRODUÇÃO:** Trata-se de uma proposta metodológica de criação de alegorias natalinas a partir da construção de maquetes. Projeto solicitado pela ACI (Associação dos Comerciantes e Industriais) e Prefeitura Municipal para criação de alegorias vinculado às doze etnias presentes na cidade de Ijuí, para aplicação em desfile, a ser realizado em dezembro de 2008. Esta proposta tem como objetivo aproximar-se do lúdico, proporcionando uma melhoria qualitativa na criação de alternativas para o projeto. **MATERIAL E MÉTODO:** A metodologia constitui-se de quatro fases (coleta e análise de dados; esquemas organizacionais; construção de maquete; desenho técnico construtivo). Na coleta e análise de dados foi realizada uma pesquisa sobre a cultura natalina de cada uma das doze etnias, com identificação dos principais símbolos utilizados. A partir deste conhecimento foram realizados esquemas organizacionais para a definição e localização dos elementos que compõem cada conjunto de alegorias. Baseados nesses esquemas desenvolveram-se as maquetes com massa de modelar e diferentes papéis. As maquetes realizadas possibilitaram, além de uma diversificada geração de alternativas, um melhor detalhamento dos desenhos técnicos construtivos. **RESULTADOS:** Os caminhos metodológicos aqui apresentados possibilitaram que as alternativas fossem criadas com maior envolvimento e aplicação dos dados pesquisados, o que contribuiu na qualidade do projeto. A utilização dessa metodologia contribui para os resultados construtivos na realização de outros projetos que exijam um processo criativo semelhante a este, e diferenciado do desenvolvimento de projetos de produto de maneira convencional. **CONCLUSÕES:** Para a realização de projetos em design é necessário adotar uma metodologia que seja adequada ao contexto do projeto em questão e ao processo criativo da equipe. Para isso, nem sempre existe uma maneira adequada, exigindo que o designer reflita sobre o processo que deverá ser seguido durante o desenvolvimento projetual e desenvolva um método específico para cada ocasião. Foi o que ocorreu durante desenvolvimento deste projeto, sendo que mais uma vez o Núcleo de Design de Produto da UNIJUI - NDP reflete sobre metodologia projetual, demonstrando que existe uma preocupação de “como fazer” e não só “o que fazer” aliado ao “para quem se faz”.

<sup>1</sup> Pesquisa realizada no Núcleo de Design de Produto da UNIJUI, pelos bolsistas orientados pelas professoras Natalia Isaia da Costa e Simone Melo da Rosa.

<sup>2</sup> Aluna pesquisadora do Núcleo de design de Produto.

<sup>3</sup> Aluno pesquisador do Núcleo de design de Produto.

<sup>4</sup> Aluna pesquisadora do Núcleo de design de Produto.

<sup>5</sup> Professora orientadora da pesquisa.

<sup>6</sup> Professora coordenadora do Núcleo de Design de Produto, orientadora da pesquisa.