



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE CARAZINHO EM RELAÇÃO A ITENS ALIMENTÍCIOS, ENFATIZANDO AS VARIÁVEIS PREÇO E RENDA¹

*Janete Stoffel*²

Este projeto de pesquisa tem como tema o comportamento do consumidor de Carazinho. A questão que se propõe responder é: Como se comportam os consumidores de Carazinho, no Estado do Rio Grande do Sul, em suas decisões de consumo de itens alimentícios, utilizando como ênfase na análise as variações de preço e renda? Inicialmente foi elaborado um estudo bibliográfico relativo ao comportamento do consumidor. Foi realizada também uma investigação prática, entrevistando consumidores para observar o seu comportamento de consumo em relação aos itens alimentícios. Os dados da pesquisa foram tabulados e estão sendo analisados. Os recursos metodológicos utilizados, neste trabalho, foram a pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo. Na primeira foram utilizados livros, artigos e outras publicações sobre o tema. Já na pesquisa de campo foram realizadas entrevistas com 395 consumidores. A aplicação destas pesquisas foi realizada por alunos voluntários do curso de Administração da Ulbra de Carazinho/RS. Os consumidores entrevistados foram escolhidos aleatoriamente em locais públicos e de grande circulação do município, procurando atingir diferentes faixas de renda e distintas preferências. O instrumento utilizado na pesquisa de campo foi um questionário com 22 questões. Os dados coletados foram tabulados e estão sendo analisados de forma quantitativa e qualitativa. Na primeira parte do questionário há um levantamento sobre o perfil dos entrevistados e no prosseguimento são avaliados os comportamentos mediante as variações na renda e nos preços. A pretensão é verificar de que forma estas variáveis afetam as decisões dos consumidores de Carazinho, no que tange ao consumo de itens alimentícios. Este trabalho está na fase de análise dos resultados, sendo um dos projetos desenvolvidos pelo curso de Administração e faz parte dos projetos institucionais desenvolvidos pela Ulbra Carazinho durante o ano de 2008.

¹ Projeto Institucional do Curso de Administração da Ulbra Carazinho/RS

² Economista, Especialista em Comércio Exterior, Mestre em Desenvolvimento. Docente da Ulbra Carazinho e da Unijui.