



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO VAREJISTA DE SANTA ROSA EM 2008¹

Nelinho Davi Graef², Luciano Zamberlan³, Ariosto Sparemberger⁴, Pedro Luís Büttenbender⁵, Adriano Wagner⁶, Joice Tatiane Becker⁷

O objetivo desta extensão consiste em mensurar o grau de otimismo que os empresários varejistas de Santa Rosa possuem em relação às suas atividades. Dessa forma, foi criado o Índice de Confiança do Empresário Varejista (ICEV). Os índices de confiança do empresário são indicadores de antecedência largamente utilizados nas diversas economias mundiais. Para a formação deste índice, considera-se o sentimento do empresário através de questões que avaliam as condições atuais e as expectativas futuras de sua própria empresa, do setor de atividade que está inserida e da economia brasileira de uma forma geral. Os dados foram obtidos através de entrevistas em 204 empresas no município de Santa Rosa a partir de um questionário quantitativo estruturado com questões objetivas. A primeira etapa do questionário é composta de seis perguntas básicas: 1) Referente às condições atuais da economia brasileira, do setor de atividade da empresa e da própria empresa, como relação aos últimos seis meses; e 2) As expectativas dos empresários para os próximos seis meses, também com relação à economia brasileira, ao setor de atividade da empresa e à própria empresa. Ela procura identificar o índice de confiança do setor varejista. A segunda etapa caracteriza as empresas quanto ao seu porte, podendo ser micro, pequena, média e grande. A terceira etapa identifica as empresas quanto ao setor de atividade varejista, e divide-se em dez categorias (1- Informática e Papelaria; 2- Supermercados e Mercados; 3- Veículos e peças; 4- Bazar, Presentes e Decorações; 5- Móveis e Eletroeletrônicos; 6- Tecidos, Vestuário e Calçados; 7- Combustíveis e Lubrificantes; 8- Farmácias e Perfumaria; 9- Ótica, Relojoaria e Bijuterias; 10- Materiais de Construção e Ferragens). A pesquisa realizou-se no mês de março de 2008. Os índices foram obtidos mediante uma escala intervalar do tipo Likert, aonde as condições atuais e as expectativas variam em uma escala de 1 a 5, de piora acentuada até melhora acentuada. O índice de confiança varia numa escala de 0 a 100. A partir das entrevistas utilizou-se o indicador geral de confiança no qual o número inferior a 50 pontos indica pessimismo e superior a 50, otimismo. Também foram criados índices comparativos de análise de desempenho entre os setores pesquisados. A avaliação feita pelos empresários de Santa Rosa aponta 61,4 pontos no que se refere as condições atuais (economia brasileira, setor de atividade e empresa), e as expectativas para os próximos seis meses é de 74,3 pontos, o índice geral foi de 70,0 pontos. Verificou-se que os três setores mais otimistas são o de móveis e eletroeletrônicos (75,7 pontos); veículos e peças (74,0 pontos); e materiais de construção, ferragens e elétrico (71,9 pontos). Conclui-se que os empresários estão satisfeitos quanto às condições atuais da economia brasileira, setor de atividade e a empresa. No que se refere as expectativas futuras demonstram-se confiantes e quanto ao índice geral pode-se perceber o otimismo dos varejistas de Santa Rosa. Levando em consideração o índice geral de confiança do semestre anterior pode-se perceber uma evolução de 3,8 pontos na escala geral. Isto demonstra que os empresários varejistas esperam aumentar suas vendas de modo a atender o



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



esperado crescimento da demanda. Conseqüentemente, espera-se um aumento no nível de emprego, bem como um aumento no nível de investimentos.

- 1 Trabalho do Bolsista de Extensão vinculado ao Projeto de Extensão em Gestão de Varejo - PROGEV
- 2 Bolsista PIBEX, acadêmico do Curso de Administração da UNIJUI
- 3 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 4 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 5 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 6 Professor Extensionista e Pesquisador do Departamento de Estudos da Administração da UNIJUI
- 7 Bolsista PIBEX, acadêmica do Curso de Administração da UNIJUI