



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



CONSUMERISMO EXAGERADO GERA DEPRECIÇÃO AMBIENTAL¹

Jucelma de Cassia Camara Tolotti Mainardi², Carina da Cunha Alvez³

INTRODUÇÃO: O presente estudo relata Projeto de Pesquisa e Extensão desenvolvido no Curso de Direito da Faculdade Metodista de Santa Maria, e trata da comercialização de produtos, Direitos do Consumidor e Meio Ambiente, considerando-se que na sociedade atual grande parte do consumo é realizado em virtude da criação de necessidades desnecessárias. O desenvolvimento social e econômico possui várias determinantes, dentre as quais destaca-se a confecção de produtos à procura de um mercado consumidor. A compreensão do desenvolvimento sustentável envolve alteração comportamental que não se restringe à formulação de conceitos a serem observados, mas que sobretudo impõem à formulação de políticas públicas necessárias à implementação de um novo padrão de desenvolvimento, bem como a alteração comportamental de cada um, tendo-se como ponto de partida a conscientização da população. Cumpre destacar que a maioria dos problemas ambientais tem ligação de forma direta ou indireta com a produção, apropriação e uso de bens, produtos e serviços, os quais são suportes da sociedade de consumo e conseqüentemente da comercialização de produtos. Como objetivo, pretendeu-se viabilizar a conscientização da população a respeito das conseqüências ambientais advindas da comercialização de produtos de forma desenfreada, como instrumento de materialização da cidadania. Buscou-se desenvolver ações junto à população da cidade para levantar dados relacionados à comercialização de produtos e seus efeitos gerados ao meio ambiente. Além disso, objetivou-se proporcionar conhecimentos específicos e conscientizadores nas esferas do comércio de produtos e meio ambiente dentro de aspectos jurídicos e de exercício da cidadania, procedendo à investigações sociológicas de forma que cada individuo reconheça seu papel como parte integrante da comunidade. **MATERIAL E MÉTODOS:** Do ponto de vista metodológico a pesquisa desenvolveu-se pela organização de material didático, pequenas palestras e outros instrumentos com conteúdo determinado a partir das necessidades demonstradas que norteiam a conscientização do público alvo na confirmação de suas práticas ou na alteração de suas formas de exercerem a cidadania quanto ao consumo e o meio ambiente. Além disso, o discente da FAMES investigou teorias aplicáveis às carências da população demonstradas, de forma a implementar a conscientização da mesma, bem como a execução da pesquisa de campo. **RESULTADOS:** Com esta pesquisa, constata-se que ocorre o consumo exacerbado pela população, promovendo a depreciação ambiental em grande escala e, em contrapartida, sabe-se que os recursos naturais disponíveis são esgotáveis. Diante disto, resta evidente que é urgente a necessidade de pesquisas e meios de divulgação que propiciem a conscientização acerca da comercialização de produtos e as conseqüências ocasionadas ao meio ambiente natural. Importante destacar que os modelos de produção devem levar em conta o emprego de tecnologias que impliquem menor produção de resíduos com maior capacidade de reaproveitamento. **CONCLUSÕES:** A adesão dos acadêmicos do Curso de Direito ao Projeto de Pesquisa e Extensão logo nos períodos iniciais e o aumento do número de pessoas que demonstraram a aceitabilidade do projeto, garantiram sua viabilidade. Por meio das ações sociais que aconteceram, os universitários conheceram a realidade da



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



comercialização de produtos pela população e, de alguma forma, interferiram sobre ela, indo, assim, ao encontro do objetivo da universidade que não é formar somente o profissional, mas também o cidadão. Este estudo poderá servir de referência para outras instituições de ensino superior implantarem projetos similares de ação em responsabilidade social. Logo, uma política de desenvolvimento tem que ser construída mediante a mudança da acepção social individual existente, determinando que cabe à sociedade civil resolver as questões cosumeristas que influem no meio ambiente, através da efetivação de políticas públicas necessárias.

¹ Projeto de Pesquisa e Extensão, desenvolvido no Curso de Direito da Faculdade Metodista de Santa Maria-RS - FAMES - Rede Metodista de Educação do Sul.

² Acadêmica do 9º Semestre do Curso de Direito da Faculdade Metodista de Santa Maria-RS - FAMES - Rede Metodista de Educação do Sul. E-mail: jucelma.m@hotmail.com

³ Professora Orientadora, Curso de Direito da Faculdade Metodista de Santa Maria - FAMES, Mestre em Direito pela Universidade de Santa Cruz do Sul - UNISC. E-mail: ccalvez@terra.com.br