



## **CONSULTORIA ECONÔMICA ORGANIZACIONAL<sup>1</sup>**

*Gabriela Marcks da Silva<sup>2</sup>, Dilson Trennepohl<sup>3</sup>*

**INTRODUÇÃO:** O projeto de extensão Consultoria Econômica Organizacional visa oferecer as empresas e organizações da região um trabalho de consultoria econômica em que sejam coletadas informações e experiências sobre a realidade das mesmas e socializados conhecimentos produzidos na reflexão acadêmica sobre os problemas identificados e o seu desempenho. Para isso são realizados diagnósticos e análises sobre a situação de cada organização, na perspectiva de implantação de um processo de planejamento estratégico. Também são identificados novos temas para estudo e aprofundamento em busca de soluções criativas e inovadoras. **MATERIAL E MÉTODOS:** Foram encaminhadas à diversas empresas comerciais de Ijuí e região uma carta-convite oferecendo ao empresário a oportunidade de participar do projeto. Aqueles que demonstram interesse são recebidos em um encontro preliminar no Laboratório de Economia do DECon. Este primeiro diálogo é sobre o histórico da empresa, suas preocupações atuais e as expectativas em relação ao trabalho de consultoria. Posteriormente é realizada uma visita à empresa para conhecer o ambiente de trabalho e ampliar as possibilidades de leitura da realidade em que atua. Identificadas as dúvidas ou dificuldades enfrentadas, são sugeridas alternativas que possam contribuir na orientação adequada do empresário no sentido de melhorar o desempenho econômico de sua empresa. Quando necessário, são realizados estudos complementares para aprofundar o conhecimento sobre determinados aspectos da realidade econômica. **RESULTADOS:** Os empresários que participam da consultoria demonstraram interesse e abertura para analisar sua realidade e em adotar procedimentos que possam melhorar o desempenho econômico de suas empresas. As maiores dúvidas e dificuldades encontradas estão relacionadas ao cálculo dos custos e a definição dos preços e das margens de resultado, motivo apontado como principal que os levou a participar do projeto. **CONCLUSÕES:** No andamento do projeto pode-se dizer que os empresários que participam desse programa de extensão estão dispostos a refletir melhor sobre a organização e desempenho de sua empresa, e que professores e alunos conseguem integrar melhor a teoria com a prática, estabelecendo um contato efetivo entre universidade e as organizações econômicas da região.

<sup>1</sup> Projeto de Extensão da UNIJUI

<sup>2</sup> Bolsista PIBEX/UNIJUI

<sup>3</sup> Professor Coordenador do Projeto