



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



CONSULTORIA ECONÔMICA ORGANIZACIONAL¹

Dilson Trennepohl², Roberto Macagnan³, Romualdo Kohler⁴, Janete Stofel⁵, Lucelia Juliani⁶, Gabriela Marks⁷, Débora Cristina Petry⁸, Karine Daiane Zingler⁹

INTRODUÇÃO: Apesar de antigo o debate sobre a relação entre teoria e prática continua atual e precisa ser retomado continuamente. Da mesma forma, o relacionamento entre universidade e organizações econômicas sempre pode ser mais bem explorado em seu potencial de contribuição na formação de profissionais mais qualificados e melhor preparados para o mercado de trabalho. Ambas as relações se complementam, uma vez que, o ensino da teoria que ocorre na universidade está referido as ações e práticas que ocorrem nas empresas e organizações em geral. Cabe à universidade a iniciativa, tanto do aperfeiçoamento de seus sistemas e métodos de ensino, como a busca de viabilização das ações de interação com a prática. Neste sentido, este projeto poderá constituir mais uma forte razão de atração de estudantes para o Curso de Economia, quer pelos desafios que estabelecerá aos professores e alunos, como pelo aperfeiçoamento dos processos de ensino-aprendizagem em atendimento às expectativas dos alunos. Procura responder às expectativas manifestadas por empresários de diversos setores da economia regional, de aproximação com o curso e os profissionais nele envolvidos. Para eles, um trabalho de consultoria que se dirige diretamente à empresa, realiza um diagnóstico consistente da realidade, elabora alternativas de solução para os problemas identificados e orienta a implementação das medidas e ações definidas, resulta em ganhos econômicos e melhorias sociais importantes. De parte dos alunos, como futuros profissionais, há o desejo de aliar a formação acadêmica à experiência prática em contextos reais concretos. Ainda, de parte da comunidade regional mais ampla, existe a necessidade de promover a formação de lideranças capacitadas e empreendedoras, capazes de impulsionar o crescimento econômico e o desenvolvimento regional, proporcionando maior retorno aos esforços e investimentos públicos e privados. **METODOLOGIA:** Consiste em oferecer a possibilidade do trabalho de consultoria econômica; identificar as demandas potenciais e negociar das condições de realização do trabalho; constituir as equipes específicas para cada organização e definir o cronograma de trabalho e as responsabilidades; realizar os diagnósticos específicos ou a leitura da realidade em cada organização; realizar estudos sobre os problemas, os limites e as possibilidades de cada empreendimento; elaborar alternativas de solução dos problemas e de aproveitamento das potencialidades; apresentar as proposições aos dirigentes de cada organização; propor um trabalho de consolidação de um processo de Planejamento Estratégico permanente na organização; sistematizar as informações, experiências e novos temas para estudo coletados; e publicar os resultados. **RESULTADOS:** O projeto iniciou recentemente, por isso seus resultados são ainda incipientes. Pretende-se melhorar o desempenho econômico das empresas da região, através de um melhor posicionamento e Planejamento Estratégico; proporcionar aos estudantes do Curso de Economia da UNIJUI oportunidades de aplicação de seus conhecimentos profissionais e a ampliação de seus horizontes de formação; estabelecer um contato mais efetivo entre os estudantes e o mercado de trabalho; coletar informações, experiências e identificar novos temas para estudo e aprofundamento em busca de soluções criativas e inovadoras; melhorar as formas de ensino e aprendizagem de qualidade, que



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



possibilite desafios aos estudantes que os motivem para a busca de crescimento profissional; ampliar a integração entre a universidade e as organizações econômicas da região; e ampliar o número de jovens interessados em realizar o Curso de Economia da UNIJUI. Até o momento cerca de 10 organizações participaram do projeto com bom nível de aproveitamento do trabalho.

- 1 Projeto de Extensão apoiado pelo Fundo Institucional de Extensão da UNIJUI.
- 2 Professor do Departamento de Economia e Contabilidade da UNIJUI. Coordenador do Projeto.
- 3 Professor do Departamento de Economia e Contabilidade da UNIJUI.
- 4 Professor do Departamento de Economia e Contabilidade da UNIJUI.
- 5 Professora do Departamento de Economia e Contabilidade da UNIJUI.
- 6 Professora do Departamento de Economia e Contabilidade da UNIJUI.
- 7 Bolsista PIBEX, aluna do Curso de Economia da UNIJUI.
- 8 Bolsista PIBEX/UNIJUI, aluna do Curso de Economia
- 9 Bolsista PIBEX/UNIJUI, aluna do Curso de Economia