



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



CONSULTORIA ECONÔMICA ORGANIZACIONAL: A EXPERIÊNCIA DE EMPRESAS DO SETOR ALIMENTÍCIO E DE FLORICULTURA DE SANTA ROSA.¹

Karine Daiane Zingler², Débora Cristina Petry³, Roberto Macagnan⁴

INTRODUÇÃO: O Projeto de Extensão em Consultoria Econômica decorre da necessidade percebida por parte da comunidade acadêmica do curso de economia da Unijuí, em integrar de maneira contínua os conhecimentos teóricos discutidos diariamente em sala de aula com a realidade das empresas da Região. Através deste projeto o curso de economia pretende além de agregar conhecimento para os envolvidos no programa, fomentar o desenvolvimento regional através da incorporação de novos mecanismos de controle empresarial. Implementando dessa forma, soluções inovadoras e criativas conforme a necessidade e capacidade de cada empreendimento. **MATERIAL E MÉTODOS:** As empresas que demonstram interesse pelo projeto são inicialmente submetidas a entrevistas que visam o primeiro contato de integração entre empresa e Universidade. Posteriormente estas devem repassar os dados referentes à sua saúde financeira de modo a se verificar as condições em que a empresa está trabalhando. Cada empreendimento possui suas especificidades desse modo analisa-se qual o instrumental da ciência econômica que mais se adapta às necessidades da empresa. Sendo que entre os métodos mais utilizados estão a verificação entre a correlação das variáveis, estudo de viabilidade econômica, evolução de receitas e despesas e cálculo e modelização do valor agregado e da renda comercial. **RESULTADOS:** Através de convênio de parceria firmado com o Sindilojas de Santa Rosa, foram elaboradas e distribuídas cem cartas convites, às empresas comerciais situadas na área central do perímetro urbano de Santa Rosa. Destas quatro empresas demonstraram interesse em participar do projeto, sendo uma floricultura, uma empresa do ramo de informática, uma empresa do ramo do vestuário e outra da área de comercialização de produtos alimentícios. Em relação à empresa do ramo das flores, percebe-se inicialmente, que aparentemente, esta se constitui uma empresa de pequeno porte e as rendas advindas do processo de comercialização são fundamentais para a reprodução familiar da proprietária. Sendo que, não se percebe a significância do consumo produtivo das rendas geradas, além da não separação das contas empresariais com as pessoais. Até o momento esses se constituem os elementos de maior relevância no estudo econômico dessa empresa, sendo feito ainda a verificação dos dados referentes à evolução de receitas e despesas nos últimos meses. A última empresa a se integrar ao projeto de consultoria econômica, é a empresa do ramo alimentício, sendo que esta é uma empresa que esta inserida no mercado regional há aproximadamente 17 anos. Mas percebe-se que esta teve seu desenvolvimento ampliado após a obtenção da exclusividade para a região na distribuição dos produtos de determinada empresa multinacional, em 2001. A empresa do setor alimentício tem seu processo de comercialização focado na visão capitalista, diferentemente da anterior que visa a reprodução familiar. Faz-se neste empreendimento um estudo acerca das receitas e despesas e evolução dos indicadores econômicos em determinada série histórica. Nessa análise cabe apenas a relevância sobre as empresas do ramo das flores e do ramo alimentício, sendo que a análise das demais será feito separadamente. **CONCLUSÕES:** A partir de uma análise



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



preliminar, percebe-se que a consultoria econômica vem se desenhando como importante ramo de atuação do profissional de economia. Verifica-se a carência por parte das empresas de orientação sobre as decisões financeiras e adequação ao mercado. Existe ainda a necessidade de implantação de programas de controle empresarial, organizacional e desvinculação das finanças pessoais e empresariais.

¹ Projeto de Extensão apoiado pelo Fundo Institucional de Extensão, vinculado ao Curso de Economia da UNIJUI.

² Bolsista PIBEX, Acadêmica do Curso de Economia UNIJUI Campus Santa Rosa.

³ Bolsista PIBEX, Acadêmica do Curso de Economia da UNIJUI Campus Santa Rosa.

⁴ Professor orientador do Projeto de Extensão em Consultoria Econômica, docente do Curso de Economia UNIJUI.