



A INSERÇÃO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL NO PROJETO DA INCUBADORA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA UNIJUI¹

Luciene Ferrari², Eronita Silva Barcelos³, Marlise Sozio Vitcel⁴

INTRODUÇÃO: Na contemporaneidade, observamos uma nova tendência na sociedade: algo que vai além de questões que envolvem aspectos econômicos e outras questões sociais, envolvendo comportamento. Essa mudança, mesmo em proporções pequenas, coloca em evidência alguns segmentos, como a Economia Solidária. Porém, boa parte da sociedade organizada ainda não teve a oportunidade de compartilhar dos princípios dessa nova forma de organização social. Como estagiária da área de Comunicação Social da Incubadora de Economia Solidária e Desenvolvimento Sustentável da UNIJUI, pretende-se atuar na divulgação deste projeto pelo viés da Comunicação, pois é pertinente discutir o potencial dos seus instrumentos na promoção desta forma de organização da Economia. É válido ressaltar que o trabalho em uma Incubadora envolve diferentes áreas do conhecimento como a Comunicação Social, Agronomia, Contabilidade, Economia, Serviço Social, Pedagogia, História, Sociologia, entre outras. Sob este aspecto a Incubadora é um projeto interdisciplinar, apoiado institucionalmente, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento dessa nova forma de economia, mediante a consolidação dos Empreendimentos Econômicos Solidários. Para alcançar esse objetivo, muitas parcerias serão necessárias e, nesse sentido, a Comunicação pode contribuir na busca dessas parcerias, por meio de uma melhor divulgação da Incubadora e dos empreendimentos incubados por ela, para que a sociedade, de modo mais abrangente, chegue ao conhecimento desse projeto. **MATERIAL E MÉTODOS:** Em um primeiro momento, para maior interação no projeto, participação em reuniões, sobretudo em eventos como Fóruns, Seminários e Ciclos de Estudos, registro em caderno das atividades a campo e leituras indicadas. Seguidamente, desenvolvimento das atividades previstas no plano de estagiária, com o auxílio dos demais integrantes da Incubadora, sobretudo da equipe de Comunicação. **RESULTADOS:** A Incubadora agregou o grupo de acadêmicos de Comunicação Social nas diversas atividades a que se propõe, observando o plano de trabalho previamente estabelecido. Dessa forma abre-se a possibilidade de trabalhar na construção de uma Política de Comunicação para a Incubadora, estabelecendo sua missão, visão e valores, além de um projeto de melhoramento da comunicação interna e externa, com a produção de Boletins Informativos, programas de rádio, cartão de visitas, folders e panfletos, papel timbrado e camisetas. Pretende-se também trabalhar na criação e manutenção de um site na Internet e, futuramente, na produção de um documentário. **CONCLUSÃO:** É desafiador e de grande responsabilidade para alunos da Comunicação Social desenvolver um projeto inovador, que contribua na construção de uma nova visão de mundo, segundo a qual outra economia, mais solidária, é possível. A troca de saberes entre as diversas áreas envolvidas no projeto da Incubadora tende a ser enriquecedora para todos. **APOIO:** UNIJUI, FINEP.

¹ Relato de Experiência da Estagiária de Comunicação Social da Incubadora de Economia Solidária e Desenvolvimento Sustentável da UNIJUI



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUÍ . 23 a 26 de setembro de 2008



² Estagiária de Comunicação Social da Incubadora de Economia Solidária e Desenvolvimento Sustentável da UNIJUÍ

³ Professora Orientadora do Departamento de Pedagogia

⁴ Graduada em Economia, Coordenadora Técnica da Incubadora de Economia Solidária