



A COMUNICAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DA CULTURA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA.¹

Alex Vinicius Soares do Nascimento², Eronita da Silva Barcelos³

INTRODUÇÃO: Construir o entendimento da necessidade de uma cultura economicamente viável e com posicionamentos éticos solidários têm se constituído um importante fator de mobilidade social na contemporaneidade. Como bolsista do projeto de extensão da Incubadora de Economia solidária/Unijuí, pretendo desenvolver junto à equipe responsável pela Assessoria Pedagógica, atividades de formação/construção desse pressuposto. O público-alvo das atividades de formação inclui os integrantes do projeto e dessa cultura, seja ela composta por um público interno, ligado às práticas dessa alternativa econômica, bem como os demais setores sociais. A Economia Solidária se apresenta como uma importante alternativa de apoio ao desenvolvimento de segmentos menos privilegiados economicamente, porém não só deles, pois ela também serve como forma de organização para empreendimentos em que os fatores econômicos não sejam tão limitadores. Os setores onde ela mais tem tido inserção são os que englobam camadas de grupos em situação de vulnerabilidade social, com baixa renda e baixo grau de escolaridade. Enquanto projeto político-pedagógico, se apresenta como um novo horizonte de desenvolvimento socioeconômico, portanto, envolve pessoas e processos. Nesse ínterim, pretendo traçar o viés possível pelo profissional da comunicação, buscando uma relação profícua das contribuições dessa área para o referido campo. Especificamente, o leque abrange a propagação de aspectos de transformação social que perpassam pela propagação de idéias, conceitos, teorias e, inclusive, estilos de vida. Parece-nos de suma importância que no decorrer dessa trajetória, comunicação e educação atuem mutuamente, gerenciando o conhecimento e as informações que são difundidas aos diferentes públicos. Dessa maneira, esse resumo tem como objetivo caracterizar o trabalho da comunicação no processo de construção de uma mentalidade e cultura de economia solidária, estabelecendo um diálogo interdisciplinar com os diferentes agentes. **MATERIAL E MÉTODOS:** Como acadêmico da Comunicação pretende estabelecer pontos de diálogo sobre a temática em questão. O trabalho de extensão está sendo desenvolvida através de leituras, participação em eventos, monitoramentos de cursos e palestras, produção de artigos e registros pessoais numa espécie de diário de campo. **RESULTADOS:** O projeto está em fase de desenvolvimento, tendo como meta final, entre outras, a organização de uma equipe de estudantes capacitados à divulgação do consumo solidário, à formação sócio-educacional e qualificação técnica para os incubados e agentes da Incubadora. Também o desenvolvimento de Oficinas, Ciclos de Estudos, e a divulgação do projeto no ambiente sócio-acadêmico. **CONCLUSÃO:** Problematicar questões em torno do processo de construção de uma consciência voltada à necessidade de ações em prol da construção de um mundo economicamente viável e socialmente justo, sabendo que os processos de formação de mentalidades são lentos e complexos. Entendemos que propor discussões sobre o tema, faz parte de cada etapa, e participar deste processo é nosso maior intuito neste momento. Entendemos que as ferramentas de comunicação podem potencializar a construção de uma nova consciência, seguindo os valores e objetivos apregoados por esse projeto de extensão. Espera-se que com o desenvolver do projeto seja possibilitado à



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



sociedade o conhecimento dessa alternativa socioeconômica que viabiliza uma sociedade mais justa, porque com menos desigualdades. APOIO:UNIJUI e FINEP.

¹ Trabalho de Bolsista de Extensão

² Bolsista, Comunicação Social/Unijui

³ Professora do Departamento de Pedagogia, Coordenadora Pedagógica da Incubadora de Economia Solidária e Desenvolvimento Sustentável da UNIJUI