ENERGIA E ALIMENTOS
XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão
UNIJUÍ . 23 a 26 de setembro de 2008

COMO E EM QUE SUPORTES MIDIÁTICOS O BLUMENAUENSE BUSCA INFORMAÇÕES SOBRE ESPORTES E PRÁTICAS ESPORTIVAS[1]

Airton Lorenzoni Almeida[2], *Franciele Sieves Cardoso*[3]

INTRODUÇÃO: A relação dos blumenauenses com os esportes e, em especial, com a informação esportiva não é algo contemporâneo. Parece remontar o tempo da colonização promovida em 1850 por Hermann Blumenau, com os primeiros imigrantes, que vinham para cá tentar um futuro melhor. Além de sonhos, estes europeus também trouxeram o gosto por determinadas práticas esportivas comuns em sua terra natal, como, por exemplo, a caça e o tiro. A imprensa local nos primórdios da ocupação germânica no Vale do Itajaí-Açú assumiu duas funções: em primeiro lugar, noticiar sobre o Velho Mundo para os colonos aqui instalados, bem como servir de chamariz para que novos viessem aqui aportar. Em segundo lugar, os jornais tinham um cunho político e dedicavam-se a publicar notícias sobre a sociedade e a cultura que efervescia no Vale. Cultura esta onde se inseriam alguns esportes tipicamente europeus. O primeiro periódico de conotação explicitamente esportivo nasceu em 1916: o *Mitteilungen Des Itajahy-Turngaues*, uma folha mensal que circulava entre associados da Sociedade Ginástica de Blumenau e trazia artigos sobre teoria, prática e conveniência dos exercícios físicos. A segunda tentativa de circular um jornal esportivo na cidade teria ocorrido em seis de abril de 1933, com O Estádio. Blumenau acolheu novos suportes midiáticos impressos voltados aos esportes, entre eles o Cidade Esportiva, A Cancha. Revista Esportiva G.E Olímpico, Revista Duque de Caxias e Panorama Esportivo, ultima experiência de um veículo dedicado exclusivamente ao esporte local e regional. Blumenau também se caracterizou como pioneira no estado, na implantação dos suportes midiáticos eletrônicos como o rádio (em 1936 entrou no ar a PRC-4 Rádio Clube) e a televisão (TV Coligadas, em setembro de 1969). Estes fatos nos levaram a questionar como e em que suportes midiáticos o blumenauense busca informações sobre o esporte e as práticas esportivas, no século XXI. Procuramos diagnosticar, ainda, se ele se considera bem informado sobre as práticas esportivas regionais. MATERIAL E MÉTODOS: A pesquisa, de cunho quantitativo com a aplicação de 400 questionários contendo 20 questões fechadas, tomou como campo de observação os habitantes de Blumenau, que segundo o Censo 2005 do IBGE totaliza 298.603 habitantes, subdivididos conforme o gênero em 52,5% de mulheres e 47,5% de homens. A amostra foi determinada estatisticamente com erro amostral de 5%. Deste modo foram aplicados 210 questionários com mulheres e 190 com homens. RESULTADOS: O estudo apontou que o blumenauense possui o hábito de procurar informações sobre esportes em suportes midiáticos mais tradicionais, como o jornal e a televisão. Isto, na verdade, comprova, em parte, a tese de que o brasileiro, de uma maneira geral, ainda se entretém e se atualiza apropriando-se de aparatos técnicos mais populares e de acesso mais fácil e/ou econômico. Apesar disto, o suporte midiático digital que mais tem crescido e se desenvolvido nos últimos anos, a Internet e o webjornalismo tem despertado interesse por parte dos blumenauenses. Ficou evidenciado que, embora o rádio seja um suporte midiático popular e de fácil portabilidade, já não se constitui em um veículo tão apaixonante quanto foi no passado. Na preferência dos pesquisados, a Internet superou a radiodifusão. Nosso estudo revelou, também, que o suporte

midiático revista segue a mesma tendência nacional, qual seja, de só circular e de informar um público mais restrito e seletivo. Isto é, pessoas com poder aquisitivo e com taxa de instrução escolar mais elevado. CONCLUSÕES: A pesquisa desenvolvida entre os meses de março e abril de 2008, com um universo de 400 blumenauenses das mais diversas faixas etárias, culturais e sócio-econômicas demonstrou que mais da metade da população pesquisada afirma que os suportes midiáticos locais informam bem a população no que diz respeito aos esportes, mas que nem sempre a mídia noticia como eles gostariam, sobre todos os esportes e modalidades praticadas na região.

[1] Trabalho de Conclusão de Curso de Comunicação Social IBES-SOCIESC, Habilitação em Jornalismo

[2] Orientador do TCC da acadêmica Franciele Sieves Cardoso

[3] Acadêmica do Curso de Comunicação Social - Jornalismo. IBES-SOCIESC; Blumenau, SC.