



## O MARKETING COMO FERRAMENTA PARA VIABILIZAR UM PROJETO<sup>1</sup>

*Wendel Fernandes Azevedo<sup>2</sup>, Adelita Agoston<sup>3</sup>, Getúlio Rafael Ferreira<sup>4</sup>, Eliziane Almeida<sup>5</sup>, Fábio Rafael Scherer<sup>6</sup>*

As instituições de ensino superior estão cada vez mais investindo em projetos novos, e grande parte deles requer verbas e apoio extra. Como um acadêmico pode ajudar nessas tarefas? A Ulbra Carazinho tem um exemplo prático. Os acadêmicos do curso de Design estão desenvolvendo um protótipo veicular exclusivo, para o qual as únicas ferramentas que têm em mãos são: Algumas peças de um carro, boa vontade por parte dos alunos e experiência dos professores. Dentro deste projeto, foram criadas sub-equipes, dentre elas a de Marketing. Essa equipe elaborou um plano visando lucros instantâneos, com atividades que envolveram pouco tempo extra dos alunos. Algumas das atividades foram surgindo de maneira bem simples. Foram vendidos doces nos intervalos das aulas e adesivos com a logomarca do projeto. Além de atividades financeiras, foram desenvolvidas atividades para melhorar a organização e interação entre os alunos envolvidos no projeto. Foram comercializadas camisetas com a logomarca do projeto, também conhecemos um museu específico sobre o automobilismo brasileiro e marcamos presença em um evento automobilístico. Agora estamos elaborando uma campanha bem diferente para o segundo semestre: trata-se de uma competição amadora de KART, um campeonato que visa estabelecer integração entre empresas que nos apóiam, convidar empresas para conhecer o nosso projeto, deixar alunos e demais apoiadores em sintonia. Esse projeto, no início, foi um tanto quanto assustador, nos desafiou bastante, porém conseguimos bons resultados, encontramos na administração das tarefas, do tempo, e na criatividade, uma resposta rápida, que era o que precisávamos. Todas as iniciativas feitas com o intuito de viabilizar o projeto foram aceitas e renderam bons resultados. E com isso concluímos que: por mais audacioso que seja o projeto, contando com criatividade, garra e competência dos integrantes da equipe conseguiremos concretizar essa idéia.

<sup>1</sup> Trabalho extra curricular de experiência

<sup>2</sup> Aluno do curso de design, da Ulbra Carazinho.

<sup>3</sup> Aluna do curso de design, da Ulbra Carazinho.

<sup>4</sup> Aluno do curso de design, da Ulbra Carazinho.

<sup>5</sup> Aluna do curso de design, da Ulbra Carazinho.

<sup>6</sup> Aluno do curso de design, da Ulbra Carazinho.