



## METODOLOGIA PROJETUAL INOVA PROJETO AUTOMOBILÍSTICO<sup>1</sup>

*Alice Knop<sup>2</sup>*

A idéia principal é desenvolver um carro elétrico, de acordo com algumas dimensões da regulamentação da Maratona de Eficiência Energética de 2008, como por exemplo, largura, distância entre os dois eixos e o espaço mínimo para o motorista entrar no carro. O objetivo é criar um carro aerodinâmico e com design. Para desenvolver o projeto, foram estudadas as metodologias projetuais de Mike Baxter (1995). A partir das ferramentas como *Brainstorming*, Funil de Decisões, Análise Morfológica, Gerações de Idéias, Especificação do produto e mais a Análise Funcional e Estrutural de Gui Bonsiepe, que surgiu o carro elétrico. Para um melhor entendimento do problema, foram feitos dois tipos de pesquisas, a diacrônica e a sincrônica. A pesquisa diacrônica serve para conhecer os carros de antigamente, como eram, como funcionavam, quais eram as formas e os mais apreciados pelo público. Já a pesquisa sincrônica é para conhecer o produto atual, para saber o que é necessário, o que é dispensável. Com essa pesquisa passa a conhecer os quesitos que o mercado exige de um produto ter sucesso. E então os carros pesquisados foram 3 carros da Maratona de Eficiência Energética de 2007 e de acordo com esses parâmetros que os esboços do carro começaram a surgir. O estilo escolhido foi a forma orgânica. Além disso, o design deveria ter linhas de continuidade, advindas da Gestalt, e formas que já sejam conhecidas, pois a idéia do semelhante é mais receptível visualmente ao ser humano. Criou-se um carro amarelo e dentro dos padrões da Maratona, sendo composto por duas rodas na frente e uma atrás, num total três rodas com o intuito de diminuir o peso. Formas arredondadas, ser muito próximo do chão, ter as rodas cobertas, são características que ajudam a reduzir o atrito. Para finalizar, foi feito o mock up do carro depois do projeto estar finalizado. Toda a criação envolve matérias interdisciplinares o que o torna um trabalho mais complexo. Para concluí-lo da maneira desejada, sem fugir do objetivo, as metodologias de Baxter e Bonsiepe tornam-se medidas indispensáveis.

<sup>1</sup> Trabalho de aula - Design de Produto

<sup>2</sup> Aluna do Curso de Graduação em Design da ULBRA Carazinho