



PROPOSIÇÃO DE UM SISTEMA DE CUSTOS PARA O HOTEL D&V LTDA¹

Fabício Guarda², Eusélia Paveglio Vieira³

INTRODUÇÃO: Este estudo teve por objetivo o desenvolvimento de uma proposta de apuração de custos de uma empresa do setor de hotelaria, destacando a importância da contabilidade de custos nas organizações do setor, ou entidades prestadoras de serviços, sendo esta uma ferramenta importante, auxiliando seus gestores no processo de tomada de decisões.

MATERIAIS E MÉTODOS: O estudo proposto utilizou-se de métodos como pesquisa aplicada, classificada em exploratória e descritiva, também da pesquisa bibliográfica, documental e estudo de caso. Durante o estudo ocorreu a coleta de dados, por meio de observação, análise documental, entrevistas não padronizadas, contando com a colaboração de todo o quadro funcional da empresa, com isso os dados coletados foram processados por meio de planilhas para uma melhor análise e interpretação, e atender o objetivo de elaborar um sistema de custos que proporcione informações gerenciais subsidiando a organização e seus gestores.

RESULTADOS: No estudo desenvolvido foram observados diversos aspectos que de forma direta ou indireta interferem na composição dos custos e no desempenho da atividade. A globalização, a tecnologia e a concorrência são variáveis determinantes nesse tipo de negócio, sendo necessário observar todos os fatores que interferem na identificação e classificação dos custos, permitindo a partir deste, uma base para a formação do preço ideal para os serviços, acompanhado sempre da análise externa, ou seja, a demanda e a concorrência. A empresa estudada não possuía um sistema de custos para fornecer informações gerenciais, em função disto, encontrava dificuldades na formação do preço dos serviços e pacotes promocionais, inclusive para redefinição das tarifas cobradas nos períodos de menor procura por parte dos clientes e maior oferta pela concorrência.

CONCLUSÕES: O Hotel possui uma boa localização, uma excelente estrutura, e ainda uma equipe de colaboradores qualificados. Seus clientes desfrutam de conforto, tecnologia e bom atendimento, tudo isso em meio a natureza e seus mais belos espetáculos. Porém a empresa encontra dificuldades na captação de clientes nos períodos de baixa temporada, sendo necessário uma reestruturação da tabela das tarifas nesses períodos, a partir da estruturação de seus custos, constatou-se que é necessário um maior investimento em marketing na divulgação da organização e seus eventos promovidos. É preciso criatividade, flexibilidade e disposição, visto que o hotel está em meio a rotas turísticas regionais e internacionais, investir em seus colaboradores e em sistemas de gestão de custos que o instrumentalize na tomada de decisão. Em período de muitas oscilações em todos os setores, econômico ou políticos, é preciso buscar a máxima eficiência nos negócios e métodos de controle sustentáveis. A empresa apresentou lucro no final do período, mas houve muitas oscilações e com isso as perdas que influenciaram no resultado.

¹ Trabalho de Conclusão de Curso

² Aluno do curso de Ciências Contábeis



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



³ Professora Orientadora (MSc.), Decon/Unijui