



# ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica  
XIII Jornada de Pesquisa  
IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



## GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES DE PEQUENO PORTE: UMA ABORDAGEM CONCEITUAL<sup>1</sup>

*Vanessa Carmelina Toso<sup>2</sup>, Enise Barth Teixeira<sup>3</sup>*

**INTRODUÇÃO:** As micro e pequenas empresas (MPE's) são um componente vital de nossa economia. “As pequenas empresas oferecem contribuições excepcionais na medida em que fornecem novos empregos, introduzem inovações, estimulam a competição, auxiliam as grandes empresas e produzem bens e serviços com eficiência” (LONGENCKER; MOORE; PETTY, 1997, p. 34). Neste sentido, o presente estudo objetiva explorar abordagens teóricas sobre gestão de empresas familiares de micro e pequeno porte. Esta investigação torna-se relevante, na medida em que contribui para ampliar o quadro teórico-conceitual sobre empresa familiar, empreendedorismo, micro e pequenas empresas e desenvolvimento sustentável.

**MATERIAIS E MÉTODOS:** A presente investigação tem como abordagem a pesquisa qualitativa. Constitui-se em uma investigação exploratória, visando gerar maior conhecimento sobre o assunto em estudo. Quanto aos meios de investigação configura-se como bibliográfica, primeira etapa do estudo, sendo realizada em materiais relevantes à temática em questão, a qual irá fornecer subsídios teóricos para a realização da segunda etapa, quando será realizada pesquisa documental e de campo. A documental se valerá de documentos conservados no interior das empresas além da base de dados do Programa de Extensão Empresarial (PEE), enquanto que a pesquisa de campo que empregará a técnica de entrevistas semi-estruturadas com os gestores das organizações.

**RESULTADOS:** Em sua maioria as MPEs se constituem como empreendimentos familiares. A empresa familiar, na concepção de Davel e Colbari (2000) se caracteriza pela inter-relação e combinação complexa de dois sistemas sociais: a família e a gestão. Dessa forma, a gestão da empresa familiar torna-se singular e complexa na medida em que a cultura organizacional reflete os valores, princípios e crenças da família. Ao adotarem uma gestão embasada no empreendedorismo, as MPEs, mais especificamente de base familiar, estarão promovendo condições para a sua sobrevivência no atual cenário, que exige mudanças organizacionais constantes, sobretudo na dinâmica gerencial, no tocante a tomada de decisão, a produção, a comercialização, a gestão de pessoas, entre outros processos. Ao conseguirem permanecer no mercado essas empresas contribuem para o desenvolvimento regional sustentável, uma vez que elas são responsáveis por grande parte da geração de emprego e renda, sendo capazes de condicionar o crescimento e o progresso das cidades, regiões e países. O desenvolvimento econômico do Brasil “se apóia nas tarefas de micro, pequenas e médias organizações, responsáveis pela manutenção do nível de emprego e eficiente combate à sóbria distribuição injusta de renda” (MACHADO, 2005, p. 1).

**CONCLUSÕES:** As organizações, especialmente as familiares de micro e pequeno porte, precisam empreender para sobreviver no atual cenário, buscando agregar novos valores à organização, transformando suas dificuldades, ameaças e oportunidades em instrumentos para a sua permanência no mercado. À medida que organizações familiares avançam nos processo de empreendedorismo elas contribuem para o desenvolvimento regional sustentável, uma vez que elas são responsáveis por uma grande parte da geração de empregos e renda. Isto porque



# ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUÍ . 23 a 26 de setembro de 2008



desenvolvimento é a capacidade de evolução de organizações e da sociedade baseada na prudência ecológica, eficiência econômica e justiça social. Apoio: PIBIC/UNIJUÍ.

<sup>1</sup> Trabalho de iniciação científica.

<sup>2</sup> Bolsista PIBIC/UNIJUÍ, aluna do Curso de Administração.

<sup>3</sup> Orientadora, professora e pesquisadora do Departamento de Estudos da Administração e do Mestrado em Desenvolvimento.