ENERGIA E ALIMENTOS
XVI Seminário de Iniciação Científica
XIII Jornada de Pesquisa
IX Jornada de Extensão
UNIJUÍ . 23 a 26 de setembro de 2008

ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DA IMPLANTAÇÃO DE ALHO NUMA PROPRIEDADE RURAL NO MUNICÍPIO DE HORIZONTINA[1]

Mario Luiz Santos Evangelista, *Vanderlei Aldair Dente*

O objetivo principal deste estudo consiste em analisar a viabilidade econômica e financeira da implantação de uma produção de alho em uma pequena propriedade rural do interior do município de Horizontina, e em conseqüência sua comercialização, identificando o mercado consumidor, os investimentos necessários para o projeto. Com a globalização dos mercados, os clientes exigem uma maior diversidade de produtos, qualidade, disponibilidade de entrega e principalmente, preços competitivos. Analisando este contexto, as organizações estão na incessante busca do aprimoramento contínuo de seu atendimento e das satisfações das necessidades de seus clientes. Na agricultura isso não é diferente, a produção de alguns produtos como o milho, trigo e principalmente a soja, que há alguns anos movia a economia da região, esta se tornando inviável nas pequenas propriedades, pois os preços são controlados pela moeda internacional (US$) e o volume da produção das pequenas propriedades é insignificante do contexto geral. Este cenário faz com que os pequenos produtores rurais busquem alternativas rentáveis para a sua propriedade. Algumas destas alternativas podem ser as agroindústrias, o cultivo de flores, verduras e hortaliças, pois dispensam grandes áreas para o cultivo, necessitam, porém, de equipamentos mais acessíveis economicamente para a aquisição do agricultor. Além de exigirem grande número de horas de trabalho manual, desempenhado especificamente pelos componentes da própria família. A metodologia utilizada para este estudo foi classificada como exploratória, por ampliar conhecimentos a respeito do assunto em pauta. Quanto à abordagem teve um caráter quantitativo por tratar-se de valores e quantidades trabalhadas no decorrer do estudo. Além das técnicas de pesquisa de campo mediante o uso de entrevistas formuladas ao mercado consumidor e também se usou da pesquisa bibliográfica. Os resultados obtidos identificaram o mercado consumidor de alho no município de Horizontina através de pesquisas nos estabelecimentos de venda de produtos alimentícios, onde foi possível verificar as quantidades consumidas, preços pagos, características que afetam a decisão de compra e até mesmo os concorrentes. Também efetuou-se o levantamento de todo o investimento necessário para a implantação do projeto no valor de R$ 8.000,00. Apuraram-se também todos os custos fixos que ficaram na ordem de R$ 6.829,40 e os custos variáveis, que foram de R$ 5.654,00. O fluxo de caixa, oriundo do volume de produção identificado na pesquisa de mercado (5.436 kg/ano) versus o preço de venda (R$ 4,29). Ao analisar os aspectos econômicos e financeiros do projeto, obteve-se o tempo de retorno do investimento (*Payback* descontado) em torno de 2 anos e 9 meses. No quesito lucratividade, observa-se que a tendência dos valores é crescente, demonstrando percentuais de 20,60% no primeiro ano, chagando a 28,06% no terceiro ano. A rentabilidade também mostrou-se atraente, atingindo 41,80% do primeiro ano e um VPL de R$ 11.741,64 demonstrando a viabilidade econômica do negócio.

[1] Trabalho de Conclusão de Curso.