



COMUNICAÇÃO PÚBLICA E RELAÇÕES PÚBLICAS: GIBI DO LEGISLATIVO COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO VOLTADA AO DIÁLOGO ENTRE INSTITUIÇÃO E SOCIEDADE¹

Roseane Bueno Langaro², Maria Ivete Trevisan Fossá³, Jaqueline Quincozes da Silva Kegler⁴

Pretendemos discutir a temática da comunicação pública com um enfoque crítico em relação às práticas tradicionais desse tipo de comunicação, que se caracterizam pela simples disseminação de informações. Objetivamos refletir a comunicação pública sobre um outro viés, em que possa estabelecer uma relação participativa e democrática entre as instituições e os públicos. Relacionamos o tema da "Comunicação Pública" com as "Relações Públicas" e, com o intuito de aproximar a teoria e a prática, descrevemos uma estratégia de comunicação do Poder Legislativo de Santa Maria-RS que está de acordo com a perspectiva de comunicação pública apresentada. Assim, refletimos a questão da comunicação pública sob uma perspectiva que privilegia o diálogo e a participação dos sujeitos, em seguida, abordamos sobre a atuação do profissional de Relações Públicas no âmbito da comunicação pública com vistas ao diálogo e também procuramos diferenciar Comunicação Pública de Comunicação Política. Com intuito de relacionar as teorias a um exemplo prático, apresentamos a proposta do Gibi do Legislativo – projeto desenvolvido pela Assessoria de Relações Públicas da Câmara de Vereadores de Santa Maria-RS. Ao analisarmos o projeto do Gibi do Legislativo e sua implantação/distribuição, consideramos que essa iniciativa apresenta-se como uma estratégia de comunicação pública, pois tem o intuito de potencializar a comunicação do Poder Legislativo com a sociedade, especificamente com as escolas de Santa Maria, através da prática de uma comunicação que não se restringe à disseminação de informações, mas que é capaz de estabelecer o diálogo entre instituição e público. A partir do conceito de Comunicação Pública utilizado nesse artigo, constatamos que o campo de negociação pública, onde os interesses das diversas instâncias da sociedade podem ser debatidos democraticamente, é caracterizado pela diversidade, ou seja, pelas peculiaridades e singularidades dos indivíduos que interagem nesse campo. Através dessa constatação, verificamos que a presença do profissional de Relações Públicas em instituições públicas, especificamente nos Poderes Legislativos, pode contribuir para que os princípios democráticos de participação da sociedade se concretizem de maneira coerente com o conceito de Comunicação Pública.

¹ Trabalho de Iniciação Científica.

² Acadêmica do Curso de Comunicação Social – Habilitação Relações Públicas da Universidade Federal de Santa Maria. E- mail: rosilangaro@yahoo.com.br

³ Mestre em Comunicação pela UMESP, Doutora em Administração pela UFRGS, professora nos cursos de graduação em Comunicação Social - Relações Públicas, Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Programa de Pós-Graduação em Administração da UFSM.



ENERGIA E ALIMENTOS

XVI Seminário de Iniciação Científica

XIII Jornada de Pesquisa

IX Jornada de Extensão

UNIJUI . 23 a 26 de setembro de 2008



⁴ Mestre em Comunicação, Especialista em Marketing e em Comunicação Midiática, Professora nos Cursos de Graduação em Comunicação Social - Relações Públicas da UFSM, membro do Grupo de Pesquisa Comunicação Organizacional - CNPq/UFSM e Relações Públicas concursada da Câmara de Vereadores de Santa Maria.